

<<责任竞争力>>

图书基本信息

书名：<<责任竞争力>>

13位ISBN编号：9787807458906

10位ISBN编号：7807458909

出版时间：2011-10

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：刘正义 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<责任竞争力>>

### 内容概要

建立企业社会责任体系是一项具有战略性、前瞻性、全局性的工作，需要凝聚全社会共识，调动全社会力量，共同探索创新。

《责任竞争力·第四次浪潮：浦东新区企业社会责任建设的创新》对浦东新区推进企业社会责任体系建设的理论与实践作了全面的总结，浦东能突破，上海能实施，全国能推广。

## &lt;&lt;责任竞争力&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言导论第一节 第四次浪潮：CSR-企业社会责任体系建设与认证兴起的背景第二节 从“全球契约”、SA 8000到ISO 第三节 CSR的国际共识与大趋势第四节 智慧与勇气：浦东新区对中国特色的CSR的试点及创新第一章 浦东新区CSR理论探索——企业社会责任的界定与内涵第一节 多学科视角下的企业社会责任第二节 企业社会责任的界定：同质量、环境、职业安全与健康卫生体系的关系第三节 浦东新区对企业社会责任内涵的认识第二章 历史变迁与新里程碑——浦东新区CSR理论创新成果第一节 古代商人的经商之道与近代企业社会责任观第二节 当代的企业社会责任思潮第三节 浦东新区的《企业社会责任导则》与中国首个CSR地方标准的诞生第三章 “企业公民”的“健康体检报告”：解读浦东新区与上海市“企业社会责任标准”第一节 权益责任第二节 环境责任第三节 诚信责任第四节 和谐责任第四章 浦东新区CSR实践探索——“四位一体”的推进机制第一节 主导：企业社会责任建设中的政府引导、服务功能第二节 主角：“我要承担”——企业对承担社会责任的内在要求第三节 “裁判”与监督：行业协会、第三方评估机构的角色与媒体的责任第五章 我国企业CSR现状、问题与浦东新区实践创新的现实意义第一节 各地与各组织的探索与经验第二节 一张“企业社会责任缺失排行榜”：问题的关键第三节 浦东新区的实践创新对CSR建设与认证的示范意义第六章 CSR心声：浦东新区企业社会责任报告与区域责任竞争力报告第一节 表达企业心声的载体与新型管理工具第二节 “全球报告倡议组织”及其倡导的可持续发展报告第三节 浦东新区采用的企业社会责任报告的范式及范例第四节 政府组织社会责任报告范例：《浦东新区区域责任竞争力报告》第七章 “努力做优秀的企业公民”：浦东新区CSR优秀案例及专家点评一、用钢铁肩膀撑起新的家园……附：后记

## &lt;&lt;责任竞争力&gt;&gt;

## 章节摘录

一、古代商业诚信理论与传统 漫长的农业社会，社会生产方式以农业为主，商业活动受小农经济的影响与制约。

商业不是社会的主要经济活动，商人社会地位相对低下。

古希腊罗马时期，尽管商品交换比较活跃，但以谋利为目的的商业活动受社会鄙视。

古罗马思想家西塞罗（公元前106-前43）强调，商人只有把积累的财富服务社会，其活动才具正当性，他说：“把金钱用于下述场合更应该认为是正当的，即建筑城墙、船坞、港口、水道以及服务于社会的各项工程。

”当时流行的商业伦理强调商人要为社会服务。

商人被赋予了责任，在商业活动中不仅要守法、公正，还要施仁、互助。

欧洲中世纪，教会规定商业活动服务于公共利益，商人必须诚实。

他们被要求维持交易的公平、支付雇员的工资，还要照顾行业成员、关心公众福利。

行会组织也被要求资助、照顾其患病的会员，并建立失业救济基金。

此外，还被要求捐助建造医院、孤儿院，为穷人支付教育费用。

中国历史上商品经济不发达，但不缺乏商业伦理精神。

古代商品买卖，提倡公平交易、诚实待客、不欺诈、不作假。

古代商人讲究“义”，主要指生财有“道”，以正当、合法的手段赚钱，不见利忘义。

店铺门口，写有“货真价实，童叟无欺”八个字。

“诚招天下客”、“人无诚意休开店”，这样的古训也渊源流传，影响一代又一代的商人。

中国商人的成长及商人队伍的壮大可谓一波三折。

一般认为，中国商品经济的发展经历了秦汉、唐宋、明清三次高潮。

与此相应，商人成长也有三个阶段。

秦汉之际，就有“富商大贾周流天下”；唐宋时发生的社会经济变革，促进了当时商品经济发展，造就了一代商贾。

北宋画家张择端的《清明上河图》生动地记录了中国12世纪城市生活的面貌，那时，北宋都城的商业很繁荣，文献中有“南商”、“北商”称谓。

.....

## <<责任竞争力>>

### 媒体关注与评论

“浦东新区构建政府引导、企业自愿、行业自律、社会监督的“四位一体”模式，推进企业社会责任建设，是个重大的创举。

”——商务部《WTO》导刊社长（殷格非） “浦东新区政府率先倡导制订全面的《企业社会责任标准》，引导企业自觉履行。

现成果编撰成书，值得中国企业家和政府官员认真一读。

”——复旦大学教授、博导（苏勇） “希望通过本书，分享我们这些注册在浦东的企业公民在履行社会责任方面的经验，让社会责任成为企业发展不可或缺一部分。

”——（中国）总裁（关志华、巴斯夫） “浦东新区率先提出并建设企业社会责任体系，营造了履责的良好氛围。

我们欣喜地看到越来越多在华外商投资企业和中国企业参与到这项建设中。

”——（中国）主管合伙人（蒋颖、德勤）

<<责任竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>