

<<广告设计造型>>

图书基本信息

书名：<<广告设计造型>>

13位ISBN编号：9787807460602

10位ISBN编号：7807460601

出版时间：2007-12

出版时间：广西美术出版社

作者：巩姝珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告设计造型>>

### 内容概要

《广告设计造型》为《现代设计造型丛书》之广告设计，由长期致力于现代设计理论研究并具有丰富教学实践经验的学者主导编写，对广告设计造型的研究做了有益的探索，提出了一些新的见解。介绍了平面广告造型基础知识、平面广告造型的基本规律、平面广告分类特征及表现要素、平面广告造型创意。

在编写过程中注重学科前沿性、理论创新性，同时，采用深入浅出的方式，以使设计理念能真正融入到人们生活的方方面面。

《广告设计造型》通过大量的图片与实例，使读者有一些具体而实在的感知。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>