第一图书网, tushu007.com

# <<美术考研史论辅导>>

## 图书基本信息

书名：<<美术考研史论辅导>>

13位ISBN编号：9787807462101

10位ISBN编号：7807462108

出版时间：2008-1

出版时间：广西美术出版社

作者：覃兆翰

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

全国考研之风日盛，美术专业也不例外。
如今，大多数艺术院校在研究生入学考试中都设有美术史论或设计史论的科目。
由于部分院校对这门科目的分数采用折算方式计入总成绩，造成部分考生以为这门科目分值低、不重要而有所忽视。
实际上，绝大多数院校对这门科目都设有最低分数线，如果没有达到则视同专业不及格而丧失“入围”资格。
例如：2006年中央美术学院将“美术史论成绩不低于50分”作为计划内录取原则。
清华大学美术学院的复试资格要求满分150的基础理论不低于80分。
根据编者的阅卷经验，发现理论考试的成绩总体偏低，产生这种现象除了认识上的误区外，还有部分客观原因。
一是两门公共考试科目英语与政治，尤其英语的巨大压力，占据了美术考生几乎全部的时间与精力，无暇顾及理论课的复习；二是虽然多数考生曾在本科阶段学习过相关课程，但是由于这些课程往往开设在低年级，时间一长便还给了老师，只剩下些零星记忆；三是学校指定的相关参考书较多，考生朋友们不容易抓住重点，往往胡乱翻一通就匆忙上考场，结果可想而知。
帮助美术考生（非理论专业）在短期内迅速有效地掌握美术（或设计）史论的基本知识从而轻松应付考试，正是本书的编写目的。
本书特为非理论专业的美术类考生量身定做，对美术理论专业的考生朋友们来说本书可能较浅显，但若是跨专业考生或者作为首轮复习的辅助参考书，本书亦是不错的选择。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

《美术考研史论辅导》主要内容包括：艺术概论、美术概论、中国美术史、外国美术史、设计概论、中国工艺美术史、外国工艺美术史、现代设计史等内容。

## 书籍目录

学习导读第一部分 艺术概论第一章 艺术的本质特征第二章 艺术门类论第三章 艺术发生(即艺术起源)和发展第四章 艺术创作论第五章 艺术作品论第六章 艺术接受论第二部分 美术概论第一章 中国艺术美学的相关范畴第二章 西方艺术美学的相关范畴第三部分 中国美术史第一章 史前及先秦美术第二章 秦汉美术第三章 魏晋南北朝隋唐美术第四章 五代宋元美术第五章 明清美术第六章 近现代美术第四部分 外国美术史第一章 原始及古代美术第二章 中世纪欧洲美术第三章 文艺复兴时期欧洲美术第四章 17世纪欧洲美术第五章 18世纪欧洲美术第六章 19世纪欧洲及美国美术第七章 20世纪现代美术第五部分 设计概论第一章 设计的研究范围第二章 设计的类型第三章 设计的原则第四章 设计的商品属性第五章 设计师第六章 设计批评第六部分 中国工艺美术史第一章 原始石器工艺第二章 青铜工艺第三章 陶瓷工艺第四章 明式家具第五章 建筑艺术第六章 其他工艺(漆器、金属工艺等)第七部分 外国工艺美术史第一章 古代埃及工艺美术第二章 古代两河流域工艺美术第三章 古代波斯工艺美术第四章 古代希腊工艺美术第五章 古代罗马工艺美术第六章 伊斯兰工艺美术第七章 欧洲中世纪工艺美术第八章 文艺复兴时期工艺美术第九章 巴洛克时期工艺美术第十章 罗可可时期工艺美术第十一章 新古典主义时期工艺美术第十二章 近代工艺美术第八部分 现代设计史第一章 早期工业时期设计第二章 成熟工业时期设计第三章 后工业时期设计

## 章节摘录

插图：2.艺术创造艺术美艺术可以创造艺术美，而且还可以通过创作主体的意识作用把现实中原本不美的或丑的事物转化为艺术美。
艺术美是人的合目的性与合规律性的审美创造，它是人对现实审美认识的集中表现，是艺术家根据美的现实而创造出来的第二现实的美。
3.艺术是审美对象艺术作为社会意识形态，它是现实美的反映，也是整个社会生活的反映；作为特殊的精神生产形态，它又是生产艺术作品、创造艺术美的；而艺术作品一旦创作完成，它就成为一件物态化的社会文化财富，成为欣赏者即观众的审美对象。
（三）情感性——情感在艺术中的作用和地位一切文学艺术都是情感的艺术。
（图8）所谓情感就是指人的喜、怒、哀、乐等心理形式，它反映着人对外部世界的主观态度。
也就是说，情感是人对客观现实的一种特殊的反映形式，是人对于客观事物是否符合自己需要和目的所做出一种心理反应形式。
科学总是以理服人，艺术则要以情动人。
情感因素是艺术形象具有感染力的主要原因。
情感的真挚与强烈，可以增添作品的美感与感染人的力量。
情感不仅在艺术创作中，而且在艺术欣赏中，也具有十分重要的地位和作用。
正是这种审美情感，使人在欣赏艺术作品时能够完全迷恋，而感到非常兴奋满足、陶醉。
在艺术创作和艺术欣赏中，情感同形象联系在一起，也是同认识、理性联系在一起的。
审美情感不是生活中的一般情感，不是纯心理或纯生理的反应，而是伴随着审美认识而产生的一种特殊的心理现象，其基础是审美认识。
所以，在艺术活动中，情感与思想是交融在一起的。
没有情感的艺术是说教，没有思想的艺术是说梦。

## 后记

本书是在众多考生朋友们的热心建议与支持下，总结编者近年来在考研辅导班的授课经验基础上，参考美术史论方面的多本权威教材与专著编写而成的。
中央美术学院等多所高等院校的研究生朋友为本书提供了往届试题，广西美术出版社对本书的出版进行了大力支持，多位考生朋友也给本书提出了宝贵意见，在此对所有提供支持与帮助的机构与个人致以诚挚的谢意。
对于书中所参考、引用的资料与图片，我们在书后列出了参考书目，谨向这些作者表示由衷的感谢。
受时间与水平所限，本书的编写难免有不周之处，敬请大家批评指正。
为了使本书更加贴近考试实际，更加利于复习备考，我们诚请广大考生朋友提出宝贵意见，以便进一步完善此书，从而更好地为考生朋友们服务。

## 编辑推荐

《美术考研史论辅导》：外国美术史中国美术史美术概论艺术概论现代设计史外国工艺美术史中国工艺美术史设计概论重点院校近年考题美院名师核心题解高效应试冲刺策略

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com