第一图书网, tushu007.com

<<创意图形设计手册>>

图书基本信息

书名：<<创意图形设计手册>>

13位ISBN编号：9787807462347

10位ISBN编号：7807462345

出版时间：2008-1

出版时间：广西美术出版社

作者：黄宗湖

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《创意图形设计手册》主要从图形的创意方法及表现形式上去解读图形的意义，内容包括：图形概述，从传统图形中认识图形的起源：图形创意方法，从思维想象与联想到图形的创意表达形式到表现手法、色彩的应用等，系统地介绍了图形创意的过程。
《创意图形设计手册》侧重创意思维训练，在联想与想象的章节设置了几类习题：一是形的引申训练，二是义的引申训练，三是形、义的结合应用，用三维空间式的方法了解图形，拓宽思维，激活脑细胞。
在图形的表现形式章节中细分了图形之间的关系，与之前提及的形义结合认识图形的方法一致，全面观察是《创意图形设计手册》所要提倡的。
书中录用大量的名家作品与学生作品欣赏，章末更是介绍了创意图形的应用形式，加强应用实践意识。

<<创意图形设计手册>>

书籍目录

一、图形概述(一)图形1.图形的产生2.图形的特点(二)创意图形1.什么是创意图形2.图形与创意图形的异同二、创意图形的设计元素(一)创意图形的基本元素1.点2.线3.面(二)创意图形的辅助元素1.文字2.载体三、创意图形的色彩(一)色彩表情(二)色彩空间(三)色彩选择1.色调选择2.补色选择3.灰色选择4.色彩情感选择(四)色彩补偿1.视觉补偿2.空间补偿四、创意图形的思维模式(一)想象1.材质转换2.字义想象3.特定形态想象4.特定空间想象(二)联想1.发散思维2.收敛思维3.反向思维4.提示思维五、创意图形的表现(一)创意图形表现方法1.正负形2.异影3.同构4.元素替代5.错视(二)创意图形表现形式1.比喻2.夸张3.对比4.拟人5.荒诞、幽默6.象征7.其他(三)创意图形表现技法1.写实2.抽象3.肌理六、创意图形的运用1.创意图形在插画中的运用2.创意图形在广告招贴设计中的运用3.创意图形在书籍装帧设计中的运用4.创意图形在包装设计中的运用5.创意图形在服装设计中的运用6.创意图形在造型设计中的运用

章节摘录

一、图形概述　(一)图形　1.图形的产生　最早的图形在何时何地缘何出现，我们已经无法详究，或者是因为信手涂鸦的游戏心理，或者是生活中偶然的突发奇想，图形成为语前期简单发音交流与语后期的语音符号出现的辅助工具，其重要地位不可磨灭。
在文字出现以前，我们聪明的祖先已经懂得运用简单的图形记录生产生活，为我们留下了宝贵的历史、经验，是人类的伟在历史遗产。
每个时期都有特征明显的图形，例如，在彩陶器上出现的图形，以抽象的几何形出现，取材于自然万物与生活场景，在排列上却已经形成独特的审美形式，懂得归纳自然物的生长规律并形成抽象的纹样，如彩陶的花瓣纹，数字观念已逐渐形成，表现在按数字的排列上。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com