第一图书网, tushu007.com

<<中国高等院校工业设计教程>>

图书基本信息

书名：<<中国高等院校工业设计教程>>

13位ISBN编号：9787807463771

10位ISBN编号：7807463775

出版时间：2009-5

出版时间：广西美术出版社

作者：孙岚，陈德俊　编著

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我们生活在一个工业产品充斥的世界之中。
在现代社会，人类已无法摆脱工业产品而生活。
工业设计是工业革命的产物。
工业设计从威廉·毛里斯发起的“工业美术”运动开始，经过鲍豪斯的设计革命，至今已有百余年历史。
在漫长的历史发展进程中，工业设计为创造人类新的生活方式、满足人类的生活需求、推动社会进步、提高人类的生活质量作出了积极的贡献。
国际工业设计协会，简称ICSID在1980年的巴黎年会上对工业设计作了一个修正的定义：“就批量生产的产品而言，凭借训练、结构、构造、形态、色彩、表面加工以及装饰以新的品质和资格，叫做工业设计。
根据当时的具体情况，工业设计师应在上述工业产品的全部侧面或其中几个方面进行工作，而且当需要工业设计师对包装、宣传、展示、市场开发等问题的解决付出自己的技术知识、经验以及视觉评价能力时，也属于工业设计的范畴。
”简言之，工业设计是工业化大批量生产的产品设计。
工业设计的定义随着时代的进步不断修正，工业设计的领域也随之不断扩大和外延。
一些发达国家不只是把汽车等三维立体物的设计作为工业设计，还把工程业机器、视觉传达、环境设计、城市规划、染织、服装、日用品等都列入工业设计的范畴。
因此，工业设计逐渐成为人文、社会和自然科学相结合的学科。
我国真正意义上的工业设计是从上个世纪80年代引进的。
随着改革开放的深入、全球经济一体化，我国已成为世界工业制造大国，但是绝大多数企业仅仅满足于来样加工、来料加工，因此，还不能称为真正意义上的工业制造大国，只能叫做“加工和装配大国”，要建成真正意义上的工业制造大国进而发展为工业创造大国，必须加强科技创新和工业设计。
这次全球性的金融危机为我国工业设计的发展带来了空前的机遇。
在改革开放以前，我国只有中央工艺美术学院和无锡轻工业学院设立工业产品设计专业，上个世纪80年代，我国开始派遣一批又～批留学生和访问学者到发达国家留学、研修工业设计，他们回国后为推动我国工业设计教育发挥了巨大的作用。
随着我国经济的持续快速发展，人们生活方式、消费观念发生了巨大变化，为设计教育的快速发展奠定了基础。
上个世纪90年代以后，我国的工业设计教育进入了快速发展阶段。
据不完全统计，至2008年止，我国现有的2300所各类大学中，其中540所大学有设计艺术专业，259所大学有工业设计专业，22所大学有服装设计与工程专业，97所大学有动漫专业，165所大学有建筑设计专业，252所大学有美术学专业，与设计相关的专业共有1700个在千余所大学里设置。
我国现在约有设计艺术类在校生35万，每年有10多万毕业生走向社会。
我国已成为世界设计教育大国。
近些年，我国在各项国际设计大赛中屡屡获奖，中国的设计教育正在走向世界。
设计教育的改革与发展为最终把我国建成设计教育强国和创新型大国打下了基础。
但是，我们不能不清醒地看到：由于我国现代设计教育历史短，发展快，普遍缺乏学科特色和学科带头人，教师队伍比较年轻，学历层次较低，缺乏必要的企业实践经验，教学经验积累也不够，教学科研设备和图书投入普遍不足。
所有这些直接影响教育质量的提高和优秀人才的培养。
为此，加强设计学科的国际交流、加强队伍建设和教材建设极为重要。
广西美术出版社根据我国经济发展的需要和设计教育的实际，高度重视工业设计教材出版工作，领导亲自挂帅，组织国内外专家学者共同编写全方位、多层次的工业设计教材，我们期待我国工业设计界和设计教育界的专家都来关心和参加这项有意义的工作。
我们相信，这套丛书的出版必将对推动我国工业设计教育作出应有的贡献！

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本教程由广西美术出版社组织全国各美术高校的知名专家、学者、教授和资深教师，共同编撰出版。

本教程立足全国的“大美术”教育的开展，按照国家教育部有关美术教学的要求和标准，以开阔创新的前沿视觉，系统完整的编撰体例，规范实用的基础教学和训练方法，专业学术的审美理念，为国内的美术专业教学提供权威性的教程课本。

本教程共98册，分为五大专题，内容基本涵盖了所有美术和设计门类：1.美术和设计基础教程；2.造型专业（含绘画和雕塑）教程；3.中国画专业教程；4.设计专业教程；5.美术教育专业教程。
各个专题的教程既可独立使用，也可综合使用。

本教程适用于国内各高等院校的美术、设计和美术教育专业。

作者简介

孙岚，安徽合肥人，2004年本科毕业于天津美术学院工业设计系，2008年获得江南大学设计艺术学硕士学位。
现任合肥学院艺术设计系教师，主要从事工业设计专业教学工作。
学习工作期间，在国内公开出版物上发表学术论文多篇，并多次在国内工业设计竞赛中获奖， 曾参与了多项产品

书籍目录

第一课 工业设计概述　第一讲 工业设计的起源　第二讲 工业设计学科的定义和特征第二课 产品设计的分类　第一讲 产品设计分类的一般方法　第二讲 产品设计的主要分类第三课 工业设计的基本要素和方法　第一讲 工业设计基本要素　第二讲 工业设计的一般方法第四课 工业产品造型的美学法则　第一讲 工业产品造型的形态美学法则　第二讲 工业产品造型的色彩美学法则　第三讲 工业产品造型的技术美学法则第五课 工业设计在经济发展中的作用　第一讲 工业设计与产品的附加价值　第二讲 工业设计在企业中的作用　第三讲 工业设计引导市场消费第六课 工业设计发展的新思潮　第一讲 仿生设计　第二讲 绿色设计　第三讲 交互设计

章节摘录

第四课工业产品造型的美学法则　　第一讲工业产品造型的形态美学法则　　如果我问一一什么是美，你一定觉得这是个挺抽象的问题。
其实不仅是我们，历代美学家都认为这是一个难以确切回答的问题。
因为美是具有多层次、多方面联系的概念，而且又是主观和客观相互作用的产物，每个人所获得的审美信息不同，产生的感受也是有差异的，因此美又具有一定的相对性。
美学是研究美的存在、美的认识和美的创造为主要内容的学科。
具体到工业设计来说，工业产品的美一般具有两个主要特征：一是产品以其外在的感性形式所呈现出来的外在的形式美；二是产品以其内在结构的和谐、秩序而体现的内在美。
在产品造型设计中，只有把这两个方面有机结合起来，才能实现真正的产品造型的美。
本课中，我们主要通过对工业产品造型的形态、色彩、技术三个方面的美学法则的介绍，使大家对工业设计中的“美的规律”有一个初步的认识。
学习工业设计美学知识的第一步，就是对王业产品造型的形态美的认知，此讲中介绍的关于美的规律性法则实际上是要告诉大家，艺术创造之美是用我们的智慧对生活中自然美进行历练的过程，是一种公认的基本规律。
在产品设计中当然也不例外，要根据所处的情况、条件与对象的不同而灵活地运用它。
下面我们来认识四种主要的形态美学规律。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com