

图书基本信息

书名：<<节日大营销·手绘POP-国际与法定节日篇>>

13位ISBN编号：9787807469438

10位ISBN编号：7807469439

出版时间：2010-4

出版时间：广西美术出版社

作者：陆红阳，熊燕飞 编著

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本套丛书以前两套POP丛书为基础，在内容、形式与编写方法上作了较大修改，更具针对性。在栏目划分上，均以商家需求入手，让使用者更能将本书作为实用手册。开创了“多元素替换”的独特方式，以与市场上同类书有所区别。

书籍目录

Part 1 学习篇 1 入门知识 2 技法分析·插图Part 2 实战篇 元旦 妇女节 消费者权益日 劳动节 青年节
儿童节 教师节 国庆节

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>