

图书基本信息

书名：<<节日大营销·手绘POP-时尚节日篇>>

13位ISBN编号：9787807469445

10位ISBN编号：7807469447

出版时间：2010-4

出版时间：广西美术出版社

作者：陆红阳，等编

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《节日大营销·手绘POP:时尚节日篇》有两大特色，一是首次在书中介绍了现在市面上最流行的荧光板POP的绘制方法，使得《节日大营销·手绘POP:时尚节日篇》更为实用。

二是里面的图例用了最新颖的换图换字法来使得本书在读者手中使用起来更为变化多样，同一张图，经过字换一种写法，图换一种画法，就会有很多不同的组合形式。

《节日大营销·手绘POP:时尚节日篇》针对各种不同的节日，为商家构思了上千种的POP营销方案，可帮助读者在不同的节日更好的通过POP来营销自己的产品。

书籍目录

实战篇	一、学习篇	1、入门知识	2、技法分析	版式与色彩	二、
	情人节18	愚人节28	母亲节44	父亲节58	万圣节74
	感恩节88	圣诞节102			

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>