

<<市场掘金引擎丛书>>

图书基本信息

书名：<<市场掘金引擎丛书>>

13位ISBN编号：9787807471448

10位ISBN编号：7807471441

出版时间：2008-5

出版时间：海天出版社

作者：李野新

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场掘金引擎丛书>>

内容概要

《老人市场掘金引擎》深刻分析了老年人的社会环境和消费心理机制，全面解读了当今老年人市场的现状和发展趋势，深入剖析了与老年人密切相关的老年食品市场、老年玩具市场、老年保健市场、老年文化市场、老年服装市场、老年公寓市场、老年养老市场、老年化妆品市场、老年体育市场以及一些老年特色市场的市场特征和投资模型，并结合目前老年人市场领先企业的成功市场经验提炼出老年市场掘金方略，包括产品方略、价格方略、服务方略、传播方略和促销方略等，对老年消费品生产商和关注未来消费趋势的企业家、老年经济研究者都具有很高的参考价值，是寻求商机创业投资者的掘金引擎和市场营销人员破解营销困局的市场引擎。

<<市场掘金引擎丛书>>

书籍目录

第一篇 老人市场潜力巨大第一章：老人市场潜力巨大一、4000亿大“蛋糕”等待分切二、庞大老年市场等待挖掘三、老年人的特殊消费行为四、中国老年产业行业概况第二章：老人市场消费现状一、国外老人市场消费现状二、国内老人市场消费现状第三章：老人市场发展趋势一、巨大的老年需求市场二、老年人产业期待整合三、老年人产业有待开发四、老年人产业趋势第二篇 老人市场消费解读第四章：老人生活方式解读一、中国老龄化的历程二、老年生活消费特征第五章：老人消费行为的特征一、传统观念中老年消费行为特征二、现代观念中老年消费行为特征三、我国老年市场的购买能力分析四、我国老年人市场发展潜力分析第三篇 老人市场掘金商机第六章：老人保健商机引擎一、老年医疗保健体系概况三、保健品是永远的朝阳产业第七章：老人保险商机引擎一、人口老龄化对养老保险的挑战二、中国养老保险制度的现状三、我国老年商业保险的现状四、老年保险市场拓展五、顾客忠诚度营销第八章：老人旅游商机引擎一、老年人旅游心理分析二、老年旅游市场消费特点三、老年人旅游现状分析四、我国老年旅游产业发展前景五、当前老人旅游市场开发策略第九章：老人玩具商机引擎一、我国老年玩具市场现状二、老年玩具市场营销策略第十章：老人用品商机引擎一、我国老年用品产业现状二、我国老年用品产业方向三、老年用品市场掘金路径第十一章：老人食品商机引擎一、我国老年食品产业的现状二、我国老年食品产业发展的方向第十二章：老人文化商机引擎一、老年文化教育发展的现状二、老年文化产业存在的问题三、老年文化教育产业的趋势第十三章：老人公寓商机引擎一、老年公寓的4000亿商机二、老年公寓的市场需求三、老年人希望居住的环境四、老年公寓的服务特色五、老年公寓的营销跨越第十四章：老人养老商机引擎一、养老服务市场现状二、现有养老形式分析三、养老产品需求分析四、养老市场影响因素分析五、养老服务市场需求预测六、养老服务市场营销策略第十五章：老人体育商机引擎一、我国老年体育产业发展的可行性二、老年体育产业发展中存在的问题三、老年体育产业发展策略第十六章：其他老人特色商机引擎一、老年专用手机商机引擎二、把握老年化妆品商机三、老年服装商机引擎四、老人急救商机引擎第四篇 老人市场掘金方略第十七章：老人市场产品方略一、老年产品现状二、老年产品定位管理三、老人新产品开发四、老人市场产品策略五、老年人新产品开发策略第十八章：老人市场价格方略一、保持市场占有率的定价策略二、扩大市场占有率的策略定价三、现期利润目标定价策略四、成本定价策略五、心理定价策略-第十九章：老人市场渠道方略一、老人市场通路现状二、老人渠道组合策略三、老人市场终端分析第二十章：老人市场促销方略一、样品派送二、降价促销四、积分券五、以旧换新六、抽奖七、竞赛促销八、赠品促销九、特惠包十、现场演示十一、信用卡促销十二、广告促销第二十一章：老人市场服务方略一、商家的服务过程二、老年服务决策三、服务策略的选择四、老年服务的意义参考文献

<<市场掘金引擎丛书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>