第一图书网, tushu007.com

<<富士康变道>>

图书基本信息

书名：<<富士康变道>>

13位ISBN编号：9787807471745

10位ISBN编号：7807471743

出版时间：2008-5

出版时间：熊金福,高淑芬 海天出版社 (2008-05出版)

作者：刘珍

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“ 中国旗舰企业管理 ”系列丛书是专门为我国正在崛起的一批知名优秀企业而编写的。
当本系列丛书即将完稿时，我们发现这些企业蕴藏着一个共同点——“ 度 ”。
华侨城集团是“ 驰骋南北东西 ”，其“ 度 ”是——宽度。
万科集团是“ 山高人为峰 ”，其“ 度 ”是——高度。
中国平安集团是“ 参与国内外一起竞争 ”，其“ 度 ”是——进度。
招商银行是“ 因您而变 ”的服务，其“ 度 ”是——热度。
中兴通讯是“ 从卓越到跨越 ”，其“ 度 ”是——跨度。
中信集团是“ 坐镇京城，布局全国，走向海外 ”，其“ 度 ”是——强度。
大亚湾核电基地是“ 和平利用核能 ”，其“ 度 ”是——亮度。
富士康集团是在深圳崛起的中国乃至世界“ 代工之王 ”，其“ 度 ”是——深度。
上述名企“ 度 ”这个共同点的发现，使我们找到了“ 中国旗舰企业管理 ”系列丛书的一根纽带，一个灵魂。
细细想来，社会生活中出现的种种，无不与“ 度 ”有关。
“ 度 ”，是一个自然科学的概念，温度、速度、湿度、光度……同时，“ 度 ”也是一个社会科学的概念，一个哲学概念。
“ 度 ”，在哲学家的眼里是一个充满智慧的文字。
哲学家说：掌握“ 度 ”的概念及原理，就等于有了一把认识世界的钥匙。
《说文》中说：“ 度，法制也。
”《孟子》云：“ 度然后知长短。
”《管子兵法》上说：“ 和合故能谐 ”，有规则、有尺度，才能成方圆，才能实现和谐。
因此，要达到和谐，“ 度 ”的把握非常重要。
事物的发展是不以人的意志为转移的，它有其自身的内在规律，具有一定的“ 度 ”，我们正确把握了“ 度 ”，顺应了客观规律，实事求是，就可以把事情办好。
假如我们对事物的度视而不见，单凭主观臆断，就会把事情办糟。
经济发展，有其自身固有的度，掌握了这个“ 度 ”，经济就会健康发展，否则就会适得其反，造成停滞和后退。
“ 度 ”在生命的行进过程中，是一种道路。
“ 度 ”是浮标，是迷雾中的灯。
认识自己的人，才有清晰的“ 度 ”。
任何事情没有绝对的量，只有一个度。
世事皆有度，失度就会失误。
度的奥妙在于把握得准，处理得当则事半功倍；反之，则事倍功半，甚至事与愿违。
认识度，是为了把握事物变化的客观规律，不犯或少犯错误。
在机会未到、条件不成熟时，硬要跨越阶段，必然受到惩罚，因为过犹不及，物极必反。
反之，如果条件具备，已近瓜熟蒂落，却当断不断，又会贻误发展时机。
因此，精确地把握好度，是保证事业持续健康发展的必要条件。
从“ 度 ”的意义上看，“ 中国旗舰企业管理 ”系列丛书中八大名企各自的“ 风度 ”特点，从另一个角度给了我们新的启示。
我国的知名企业数以千计，他们的发展是各有千秋。
我们选择介绍的这八大企业，也许不是我国企业界最好的，但他们的风度却是别有风味的，值得所有企业和企业家回味和考究。
由于每一个成长发展中的企业每天都在新的变化中，我们书的出版总是跟不上发展着的形势，加上我们掌握和发掘的素材有限，书中难免有出入，还请读者谅解和指正。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《富士康变道》介绍了以台湾鸿海精密工业股份有限公司为主的跨国性企业——富士康集团的管理之道。
富士康，一家在内地最大的台资企业。
它起源于台湾，却没有固守于台湾，凭着其胆识和远见，冲出常规的轨道，变道滑向台海，跨过台湾海峡，毅然走向祖国大陆。
20多年过去了，富士康深深扎根在祖国960万平方公里的大地上，吸取养料，茁壮成长，以崭新的姿态崛起在全世界面前。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 保险巨擘1.1 飞速发展的奇迹1.2 综合经营的“ 大舞台 ”1.3 民族保险的“ 世界航母 ”1.4 未来金融界的“ 沃尔玛 ”1.5 平安成长的“ 摇篮 ”附1 中国平安集团业务介绍附2 平安保险之股权变化第二章 与狼共舞2.1 参与国际竞争2.2 参与国内竞争2.3 海内外一起上市2.4 竞争国际化标准2.5 竞争创新战略附 中国平安保险公司标志与中国社会保险标志第三章 诚信经营3.1 诚信为本系大众3.2 创新服务立潮头3.3 保险产品保平安3.4 企业公民重践行附1 中国平安险种总汇附2 中国平安保险股份有限公司机动车辆(修订版)第四章 文化路径4.1 追求领先的文化轨迹4.2 外势内敛的文化路径4.3 服务至上的价值理念4.4 与众不同的文化气质4.5 中西合璧的企业文化附 中国平安保险的礼仪第五章 人才配方5.1 建立人才引进机制5.2 重视自己培养人才5.3 制定人才竞争激励机制5.4 设置“ 胜任素质模型 ”5.5 形成现代化员工结构5.6 把人才放到适当位置附 中国平安的人才库第六章 高标管理6.1 富有特色管理模式6.2 高度集中经营管理6.3 国际化标准管理6.4 抓住关键KPI管理6.5 先进信息技术管理6.6 强大后援管理中心6.7 依靠员工参与管理6.8 重中之重客服管理附 中国平安工作内务管理制度附录附录1：中国平安2006企业公民报告附录2：中国平安大事记附录3：中国平安荣誉奖项附录4：中国平安集团架构主要参考文献

章节摘录

对于中国平安，很多人只知道它是一家保险公司，除此之外，并没有太多的了解，至于它的发展历程，成长历史，它在中国企业发展史上的地位和它现在已经成为中国首家综合性金融服务集团，更让人们感觉它是一个谜，是一个飞速发展的奇迹。
1988年5月，中国恢复保险业务近10年后，平安保险公司在享有“改革试管”之称的深圳蛇口成立。
根据央行的批复，平安保险公司成为中国第一家股份制保险企业。
当时的平安，仅有13名员工，总资产只有5312万元。
当年为平安签发“出生证”的中央领导，对平安寄予殷切的期望，“要办成改革的产物，而不要成为改革的对象”。
从此，中国平安开始了它高速发展的历程。
身负重任，平安的创办者以此为指导思想，在创业后的前3年，便借鉴国外保险行业的先进经验，建立起一种全新的管理体制和运行机制，实现了经营者与所有者分离，所有者的资产能够增值，经营者能够按照行业的特点进行企业运作，这种运作方式在当时十分罕见。
截至1992年底，平安保险公司刚成立短短的4年，保费收入就突破10亿元，总资产达11.31亿元。
同年9月，国务院办公厅正式批准平安保险公司更名为中国平安保险公司，并同意其办理法定保险和国有企业、三资企业的保险业务，以及各种外币保险和国际再保险业务。
这意味着中国平安已经从一家地方性的财产保险公司，走向经营区域覆盖全国的保险企业。
从单项经营到综合经营1993年的第二届董事会，中国平安首次提出综合金融集团化道路的构想。
然而，当时的监管部门正在力促分拆中国人民保险公司，而且《保险法》明确规定：同一保险人不得同时兼营财产保险业务和人身保险业务。
这导致了中国平安刚刚萌芽的综合金融集团化的构想被搁置。
之后，其保险业务被分拆成平安寿险与平安财险；1995年和1996年，平安证券和平安信托陆续成立，这些公司均各自为政、分业经营，没有实现统一的集团化管理。
2001年12月，经过长达7年的分业方案修改和完善，中国保监会正式下发中国平安的集团改革方案，“中国平安保险(集团)股份有限公司”正式组建，旗下控股平安财险、平安寿险、平安信托和平安海外投资。
在平安保险公司成立之初，其业务范围被严格限制在只能经营深圳市的财产保险业务；经过近20年的发展，中国平安现在是中国第二大寿险公司和第三大产险公司，丰富完善的产品和优质的服务水平，为平安赢得了良好的口碑，让公司拥有了庞大的客户群，3000多万名个人客户及约200万名公司客户，成为平安持续稳定发展的利润来源。
截至2007年一季度末，平安总资产为5283亿元，股东权益为878亿元。
拥有20多万名销售人员及近4万名正式雇员。
目前，中国平安已经建成了8个专业的金融公司，包括寿险、产险、信托、证券、银行、养老金保险、健康保险、资产管理公司，这种架构在中国以保险起家的企业中只有平安一家。
近20年的发展历程，中国平安形成了以保险为核心、证券、信托、银行等多元金融业务为一体的综合金融服务集团。
营业网点遍布除台湾、西藏外全国所有省市自治区。
截至2006年底，平安各类分支机构及营销服务部门近2000个，寿险业务营销员达20.54万人。
是目前中国继中信、光大之后的第三大金融控股集团，也是目前国内唯一整体上市的金融集团。
有一组数据，能够直观地反映中国平安的超常规发展：平安保险从一家总资产5312万元、13个员工的中小企业，发展为一家业务范围覆盖产险、寿险、证券、信托的综合型金融保险集团，成长为一家市值超过5000亿元的全球大型金融机构；保费收入年平均增长率为96.6%，增速稳居国内同业首位；投资回报率平均值达到15.9%，不良资产远小于1%，是亚洲资产质量最好的金融企业之一；企业成立以来累计向国家纳税40亿元；盈利能力及年利润在行业中处于领先水平。
平安保险2006年取得了骄人的业绩，保险与投资业务取得快速增长，净利润也创下了历史新高。
2006年其净利润创历史新高，达59.86亿元，较2005年增长79.3%。

总资产达到4417.91亿元，股东权益增至366.68亿元。
保险业务收入为817.13亿元，较2005年增长21.3%。
其中，寿险业务实现保费收入689.89亿元，同比增长17.2%，市场占有率约为17.0%；一年新业务价值为51.32亿元，同比增长13.1%；寿险业务全年实现净利润47.74亿元，同比增长68.5%。
平安产险实现保费收入168.62亿元，市场占有率约为10.7%，净利润为6.45亿元，较上年增长121.2%。
寿险业务从零起步，每年保持了50%的惊人增长，远远超越全行业的发展速度。
在保险市场开放度最高的上海，平安与约15家中资、中外合资、外资寿险公司同场竞技，已连续7年稳坐市场头把交椅。

后记

“ 中国旗舰企业管理 ”系列丛书在写作过程中，编者查询、参考了许多国内外的相关图书、文章和资料，并在参考文献中列明了所引用资料的出处与来源。
但是，由于资料来源广泛而繁多，仍然有一些资料未来得及查明及标注出处，特此表示歉意。
对于部分直接引用的相关图文资料，我们一直在努力寻找版权拥有者并向其支付稿酬，但由于各种原因仍未联系到部分版权拥有者，希望版权拥有者看到本声明后及时与我们联系。
在此表示深深的谢意。
最后，要特别说明的是，参与本丛书资料收集和编写的有熊金福、匡仲潇、米小兵、高淑芬、张野、李亚夫、郝惠文、刘珍、罗伟钊、李永江、鞠晴江、曹岘、王玲、王书晶、李春兰、王茂、张燕、段青民、张晓光、徐航、李国新、李宗坪、张玉枝、王海潮、陈波、秦广、安迪、朱仲华等人，他们以自己的辛勤汗水，为本系列丛书的编辑出版提供了不少的帮助，在此一并表示感谢。

编辑推荐

《平安之道》由海天出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com