第一图书网, tushu007.com

<<鹰的重生>>

图书基本信息

书名：<<鹰的重生>>

13位ISBN编号：9787807472315

10位ISBN编号：7807472316

出版时间：2008-7

出版时间：海天

作者：陈志强

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

鹰是世界上寿命最长的鸟类，它一生的年龄可达70岁。

要活这么长的寿命，它在40岁时必须做出困难却重要的决定——　事实上，鹰在40岁前后，它的喙变得又长又弯，成为一种负担；它的爪子开始老化，无法有效地捕捉猎物；它的羽毛长得又浓又厚，翅膀变得很沉重，飞翔时会十分艰难。

此时的鹰只有两种选择：要么等死，要么重生。

鹰的重生过程十分痛苦——要经过150天的蜕变。

它必须很努力地飞到山顶，在悬崖上筑巢，并停留在那里，不得飞翔。
它首先用它的喙击打岩石，直到其完全脱落，然后静静地等待新的喙长出来。
鹰会用新长出的喙，把爪子上老化的趾甲一根一根地拔掉，鲜血一滴滴地洒落。
当新的趾甲长出来后，鹰便用新长出的喙把身上的羽毛一根一根地拔掉。

5个月以后，新的羽毛长出来了，鹰重新开始翱翔于蓝天，重新度过30年的岁月！

TCL国际化受阻，TCL集团董事长李东生先生撰文《鹰的重生》与华为任正非的《华为的冬天》有异曲同工之妙。
李东生借《鹰的重生》鼓励全体员工励精图治，走出国际化迷局。
在鼓励员工的同时，李东生没有忘记反思，反思自己在推进企业文化变革中管理上的一些失误。

反思来时路　(1)没有坚决把企业的核心价值观付诸行动，往往过多考虑企业业绩和个人能力，容忍一些和企业核心价值观不一致的言行存在，特别是对一些有较好经营业绩的企业主管。

(2)没有坚决制止一些主管在一个小团体里面形成和推行与集团愿景、价值观不一致的价值观和行为标准，从而在企业内部形成诸侯文化的习气，形成许多盘根错节的小山头和利益小团体，毒化了企业的组织氛围，使一些正直而有才能的员工失去了在企业的生存环境，许多没有参与这种小团体和活动的员工往往受到损害或失去了在TCL的发展机会。

(3)对一些没有能力承担责任的管理干部过分碍于情面，继续让他们身居高位。
其实，这种情况不但有碍于企业的发展，影响了公司的经营，也影响了一大批有能力的新人的成长。
久而久之，使公司内部风气变坏，员工的工作激情减退，丧失信心；一些满怀激情的员工报效无门，许多员工也因此而离开了TCL。

<<鹰的重生>>

内容概要

TCL国际化受阻，TCL集团董事长李东生先生借《鹰的重生》鼓励全体员工励精图治，走出国际化迷局。
在鼓励员工的同时，李东生没有忘记反思，反思自己在推进企业文化变革中管理上的一些失误。
《鹰的重生-TCL成长密码》作者亦是在拜读李东生先生的《鹰的重生》后重新反思TCL的成长蜕变之路，剖析企业曾存在的种种弊病，例如没有坚决把企业的核心价值观付诸行动，没有坚决制止一些主管在一个小团体里面形成和推行与集团愿景、价值观不一致的价值观和行为标准，对一些没有能力承担责任的管理干部过分碍于情面，继续让他们身居高位。
但正因为管理者深刻的剖析与反省，在有效的企业改革与管理下，最终让企业实现蜕变，扭亏为盈，转向鹰的重生。

作者简介

陈志强，重庆大学工学学士，赴日本研修，中山大学EMBA。
20年职业经历，其中15年中外合资、合作企业高层管理实践经验 曾任TCL空调器(武汉)有限公司董事总经理 曾任TCL空调器(中山)有限公司常务副总经理 TCL企业高级讲师 湖北省广东商会副会长 武汉东西湖区政协委员 多家高校特聘教授、高级职业指导师及人力资源学科建设专家委员会委员、制冷学科建设委员会主任 黑玛思特企业管理咨询有限公司首席顾问 2006年被中科院人力资源研究中心、《发现》杂志社、北京国际人才交流协会等机构联合评为“中国最具魅力企业家”专业研究领域：在企业文化、人力资源开发与管理、团队建设、企业管理黑洞等领域有深入研究：尤其对职业经理人定位、职业经理人价值与素养、领导者行为、领导者魅力、国学思想与现代管理学的共性及差异有独到见地：2003年创造性地系统提出“TIP”理论并加以推广和实施。
核心品牌课程：经理人的七大职业修为、对症下药的领导风格、以能为本、企业黑洞、TIP管理法、纠偏、成功励志、团队拓展等。

<<鹰的重生>>

书籍目录

第一章 梦想/2TCL前传/2电话大王/7东瀛学艺/12冲突与成长/17感悟领导艺术/21第二章 信念/26鹰文化/26TCL之歌伴我行/30思路与出路/35信念成就未来/39敢为天下先/42第三章 破壳/48从惠州出发/48PMC经理生涯/52以技立业/57魅力型领导/64第四章 视野/70不断更新观念/70不断积累经验/75预见未来/80三百六十度观看/83胸纳百川/87第五章 借力/93合作：打造超级战舰/93团结：聚万人心共创未来/97品牌：凭风扶摇上青天/99战略：胜敌益强之路/104共赢：没有输家/108第六章 搏击/114往上走，即便是一小步/114天行健，君子当自强不息/116目标就是力量/117勤而好学，学而进/121扎硬营，打死仗/123第七章 危机/130不是输了，只是没有赢/130在战争中学习战争/134心不散乱，意志弥坚/138危机=危险+机会/143能挽救这条船的人，唯有你/144第八章 反思/148登顶/148诸侯文化/151蓝海之殇/157跳槽风波/160人才短板/163第九章 真相/166艰难爬坡/166更年期之惑/169在风险中突围/170同际化品牌之路/173文化苦旅/177第十章 态度/184做人——诚信尽责/184做事——公平公正/189创业——业精于勤/191悟道——知行合一/195大局——整体至上/199第十一章 应变/201种桐引凤/201合金文化/205多元化与专业化/212欲攘外先安内/215出奇而胜/217第十二章 成功/223逆境突围/223咬定制造不放松/225改革图存/227财务扭亏曙光在前/2292008年：触底反弹/232附录一：2007年TCL扭亏大事记/234附录二：TCL集团大事记(1980年-2006年)/235附录三：TCL集团简介/244

章节摘录

敬业精神　　从日本师傅荒幡和雄身上，我理解了什么是敬业，他几十年如一日的在一个企业、一个车间、一个岗位上坚持工作；从李东生的身上，我学习到了什么是敬业，他一年有三分之二的时间在出差。
记得有一年，他约我们几个没有回家过年的员工吃年夜饭，本来说好了不谈工作，可是饭到中途，自然而然地又引到工作的话题上来。
南宋著名哲学家、教育家朱熹有对“敬业”的诠释：“敬业者，专心致志事其业”；“精神”在哲学上指的是人的意识、思维活动和一般心理状态，是一种基础品质。
在我人生的经历中，我感受到了那些“专心致志事其业者”的敬业，他们确实把全部的心思和精力用在事业上。
在TCL，“敬业精神”是员工“爱业、勤业、乐业、精业、创业”的基本品质。
树立敬业精神的关键是依靠员工内在的品行修养，包括强烈的敬业意识和忠诚自己本职工作的事业心，敬重本职工作的责任感和成就本职工作的使命感，追求言传身教、行为示范、铸造崇高的职业境界。
在TCL的文化里，树立敬业精神要求员工必须有诚心。
忠诚于自己所从事的事业是TCL员工敬业精神的首要标准，是每一位TCL员工必备的、最基本的心态。
具有敬业精神的TCL员工，无论何时何地、何种状态下都会自动、自主、自觉地意识到自己“职业”的社会责任和道德责任，都会凭借隐藏在内心的意识活动尽职尽责，一丝不苟地对待工作中的任何一件事。
在TCL的文化里，树立敬业精神要求员工必须有恒心。
对于每一位TCL员工而言，要敬重TCL事业，就要潜心研究业务，不浮躁，不急功近利，耐得住寂寞，经得住诱惑。
既要有“十年磨一剑”的雄心，也要有“板凳要坐十年冷”的底蕴。
在TCL的文化里，树立敬业精神要求员工必须有上进心。

媒体关注与评论

通过国际化并购，TCL实现了由扎根本土的中国企业向放眼全球的国际化企业的历史性转变。
今天，我们又站到了新的历史起点上。
那就是：面向未来。
将TCL建成一个成功的国际化企业。
如果把前三年看作是我们被动地适应国际化带来的冲击和挑战的阶段的话，那么，从今年开始，我们就已经进入到一个主动地谋划TCL国际化未来发展的目标和任务的新阶段。
——TCL集团股份有限公司总裁 李东生　　中国有四位企业家可以称为伟大，其中之一是TCL的李东生。
我们知道并购在国际上，成功的概率是非常小的，我想TCL不会不知道。
但李东生带领TCL连续并购了德国施耐德和法国汤姆逊。
他实际上是以壮士“断腕”的意志告诉中国企业，中国企业如果关起门来进行“突围”。
其实胜算同样也很小。
因为我们的敌人是我们自己，当我们与自己作战的时候。
开放是最好的出路，这是李东生为什么总在强调以国际化视野看待问题的原因。
——锡恩管理顾问公司总裁 姜汝祥

编辑推荐

名人文化大讲堂致力于整合国内外智慧资源，为企业和个人传递管理智慧，被誉为“成长型企业的外脑和教练”机构。

名人文化大讲堂汇集了众多资深的企业管理精英、职业咨询师、专业培训师及知名院校教授、学者。

为客户企业量身订做培训体系，并提供系统的管理咨询与培训：根据客户的自身特点及其在团队凝聚力、有效沟通、员工潜能开发等需求侧重点的不同.灵活设计培训内容，开展户外、室内相结合的体验式培训，帮助企业提升竞争力。

“诚信、务实、高效、创新”是名人文化大讲堂一贯的经营理念.其服务范围涉及管理培训、管理教育、管理咨询、管理类书籍、音像制品等相关领域。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com