第一图书网, tushu007.com

<<化险为益>>

图书基本信息

书名：<<化险为益>>

13位ISBN编号：9787807475606

10位ISBN编号：7807475609

出版时间：2009-7

出版时间：海天

作者：栾兴华

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在2008年枫叶正红的北京，在石油大学校园，受第二届北京安全文化论坛组委会邀约，我做了发言。
很巧的是我遇到海油系统的老朋友栾兴华，他也作为特邀专家参加这次盛会。
闲时，他春风满面地向我谈及酝酿已久且已定稿的一本书，是关于企业安全文化建设的书。
会后不久，我在深圳阅读了他的手稿，之后，他又约我代写一篇序言。
安全文化这一话题对于安全学者们、学术领域的精英们不是一个新的话题，对于企业和各个实践领域的同仁们也绝不陌生。
自打切尔诺贝利核电事故后提出这一话题，在许多场合都能听到这个话题。
但，到底多少企业由此而改善？
总结出来从古到今的各种形式和各种内容的安全文化，到底有多少适合企业？
企业生产实践的各层面需要安全文化，需要推动安全文化建设，而安全文化及其建设过程到底又是怎样的？
应该说，很多企业的安全文化建设仍处于无意识的盲目状态。
寻求一种简洁、创新的思路来推进企业自身的安全文化建设，以提升其软实力，是很多企业面临的问题。
可喜的是栾兴华同志以其扎实的大学安全工程专业的理论知识，结合其近十五年的安全管理实践经验，在这一领域努力探索。
加上其大量的阅读，勤奋的研究，在实践中点滴的积累，完成了这本论述企业安全文化建设实务的专著。
本书脱离了虚无空洞的论述，触及了企业需要的本质，将企业安全文化建设变得简洁、贴切、具体、可执行。
他对“什么是企业安全文化”、“沟通为什么如此重要”、“企业安全文化应该如何进行建设”等等疑问都做了有益的探索。
特别是书中所提供的诸如建设、评估及量化企业安全文化的方法、步骤、工具等等，有扎实的实践基础，在石油企业中经过了实践的考验，读者完全可以拿来就用。
总之，企业安全文化说到底还是文化建设，而文化建设说到底表现在三个层次：价值观、信念和相互影响。
相信这本书的面世，将有益于价值观的选择，有益于读者的信念取向，基于此，各行业在安全管理方面的相互影响，也必然会提升，那样，更有益于社会对安全这一普世价值的认可。
鉴于此，我乐于作个“序”来推荐此书！

内容概要

《化险为益：企业安全文化建设实务》作者是安全管理方面的专家，在生产第一线从事企业安全管理工作十余年，有着丰富的实践经验；作者长期从事企业安全文化的研究，在国家级刊物发表过多篇文章；《化险为益：企业安全文化建设实务》拥有强大的顾问团。
《化险为益：企业安全文化建设实务》除了介绍企业安全文化管理的理论知识外，还大量介绍企业安全文化建设的工具及操作方法，提出确保企业安全文化建设有效运转的具体建议；书中附有多幅安全理念宣传画，企业可以直接使用。
每章都有读书导航图，书中还有大量图表，便于读者阅读。
随书附赠光盘，内有中英文视频介绍及实用工具表格，可直接下载使用。

作者简介

栾兴华，安全工程专业研究生学历，加拿大皇家大学MBA，国家注册安全工程师，持英国NEBOSH L3证书；1995年至今一直从事HSE工作，现任中海油番禺作业公司HSE经理；曾在中海油(CNOOC)、美国阿莫科石油公司(Amoco)、英国国家石油公司(BP)、美国丹文能源公司(Devon)等公司担任过HSE工程师、培训师、HSE经理、HSE顾问等职，从事过HSE咨询行业；工作的领域涉及石油平台、油轮、建筑、化工、飞机发动机维修厂、船厂、仓库及办公室等；在流花油田南海胜利号油轮的大修项目中，担任安全顾问一职，保持了“0”事故纪录(死亡事故、损时事故、火灾爆炸事故、交通运输事故、环保事故、急救事件)；在国家级刊物发表过多篇安全文化及安全管理方面的文章。
关注企业安全文化建设十余年，阅读过中外千余篇该方面的著作，结合自身的企业实践、经历，参考顾团成员及资深人士观点，历时三载成书。
本书凝结着本人、顾问成员及支持者们的心血。

书籍目录

第1章 文化安全——文化与安全文化1.1 浅说文化——文化的概念及重要性1.1.1 安全文化的定义1.1.2 安全文化的本质1.2 安全发展——安全文化的发展及展望1.2.1 安全文化的发展1.2.2 安全文化发展展望第2章 企业文化——企业安全文化概述2.1 安全文化——企业安全文化的概述2.2 文化建设——目前我国企业安全文化建设面临的问题2.2.1 企业安全文化的社会基础2.2.2 我国企业安全文化发展面临的问题及本书解决方案2.3 文化特征——企业安全文化的特征2.3.1 企业安全文化体系2.3.2 企业安全文化的性质及功能2.3.3 企业安全文化的构成2.3.4 企业安全文化的形成2.3.5 安全文化，从娃娃抓起2.4 构建体系——小结第3章 员工素养——企业安全文化与员工的行为安全3.1 行为文化——行为安全与安全文化3.1.1 第一阶段本能反应3.1.2 第二阶段现场监督3.1.3 第三阶段自主管理3.1.4 第四阶段团队管理3.2 文化链接一员工的需求、动机、行为与安全文化3.2.1 生理的需要3.2.2 安全的需要3.2.3 归属与爱的需要3.2.4 被尊重的需要3.2.5 自我实现的需要3.2.6 行为模型与企业安全文化建设3.3 安全运用——行为安全科学在安全文化建设中的运用3.3.1 行为科学与企业生产3.3.2 班杜拉的行为交互作用模型3.3.3 将企业安全文化落到实处3.4 文化培育——小结第4章 安全文化——企业安全文化建设4.1 构建基础——企业安全文化建设的基本要素4.1.1 企业安全承诺4.1.2 行为规范与程序4.1.3 安全行为激励4.1.4 安全信息传播与沟通4.1.5 自主学习与改进4.1.6 参与安全实务4.1.7 审核与评估4.2 塔形构建——安全文化金字塔4.2.1 安全管理体系审核4.2.2 安全专题审核4.2.3 现场安全审核4.2.4 关键工作安全观察4.2.5 行为安全观察4.2.6 安全互动4.3 聚焦光芒——金字塔的光芒4.4 建设实例——企业安全文化建设实例4.4.1 领导重视4.4.2 员工参与4.4.3 现场安全技术文化传播4.4.4 安全之星4.4.5 安全互动4.4.6 企业科学的安全管理及安全文化的宣传4.5 构建安全——小结第5章 安全工具——安全工具箱与安全文化建设5.1 工具特征——安全工具的特征5.2 工具关系——安全工具箱内六种工具的关系5.2.1 工具链接——安全工具与作业、安全及责任的关系5.2.2 合作互力——安全T具间的相互作用关系5.2.3 安全工具与作业风险控制5.3 风险控制——安全工具与现场作业风险控制5.3.1 风险评估5.3.2 作业许可程序5.3.3 行为安全观察5.3.4 隐患报告5.3.5 事故调查5.3.6 定期检查——定期安全检查5.4 安全工具箱现场运用辅导方案——5×5现场践行第6章 量化管理——安全文化的量化管理6.1 何以量化——为什么实施安全文化的量化管理6.2 如何量化——如何实施安全文化的量化管理6.2.1 量化步骤——实现安全文化量化管理的三个步骤6.2.2 量化实施——KPI的实施6.3 安全评估——怎样实现对安全文化量化管理的评估考量6.3.1 考量范围——企业范围的考量6.3.2 工作考量——安全工作的考量6.3.3 自我考量——安全自我评估6.4 实务实例——企业实务实例6.4.1 目的6.4.2 调研范例——部分调研范例6.4.3 分析范畴——量化分析范畴6.4.4 人员划分——量化分析的人员划分6.4.5 数据呈现——具体数据呈现6.4.6 文化分析——企业的安全文化分析6.4.7 建设思路——企业安全文化建设思路6.5 投资回报——思路决定出路，安全文化的量化管理——良好回报的投资6.6 结束语第7章 安全术语——安全文化术语附件8.1 术语定义——事故原因综合总表术语解释8.1.1 可能的直接原因8.1.2 可能的系统原因8.2 矩阵解析——持续改进机制对照矩阵参考文献

章节摘录

1.1 浅说文化——文化的概念及重要性纵横千万里，上下五千年；物竞天择，适者生存。
安全文化随着人类的诞生、社会的进步而产生、发展，具有久远的历史文化沉淀。
人类社会的发展历史见证了安全文化的进步。
在不同的历史阶段、社会范畴和行业范畴，人们对安全文化的内涵赋予了不同的含义，使人们对安全文化的认识在时间、空间和实践上有了差异性，安全文化的发展经历了从无知到知觉到认识到认知到运用的过程。
人们对安全文化经历了从被动应对到主动运用的过程，从而使当前安全管理也随之从“救火”到预防，从控制管理到文化建设，从粗放型管理到考量式管理模式的演变。
人类社会实践的历程也是历练安全文化的一个过程。
安全文化由来已久，但人们对企业“安全文化”概念产生认识却是近二三十年的事情。
安全文化产生于20世纪80年代的美国，其英文为“safety culture”。
“culture”一词，中文一般译为“文化”，但是该词还含有“教养、陶冶、修养、培养”等意思。
按照目前人们对安全文化所做的定义和安全文化在企业中的运用情况来看，“safety culture”对组织来讲称作“安全文化”，对个人来说叫“安全素养”似乎更确切些。
1.1.1 安全文化的定义如同“事故”的概念，对“安全文化”，人们也有多种解释，尚未统一定义。
安全文化的概念最先是由国际核安全咨询组(INSAG)于1986年针对苏联核电站的安全问题提出的。
1991年出版的(INSAG-4)报告即《安全文化》给出了相对狭义的安全文化的定义：安全文化是存在于单位和个人中的种种特性和态度的总和，是更侧重用于构造、理解、规范行为安全的知识体系。
英国健康安全委员会对其定义为：一个单位的安全文化是个人和集体的价值观、态度、能力和行为方式的综合产物，它决定于健康安全管理上的承诺、工作作风和精通程度。
具有良好安全文化的单位有如下特征：相互信任基础上的信息交流、共享安全的重要思想、对预防措施效能的信任。
这两种定义基本上把安全文化限定在人的精神和素质修养等方面，我们将其称为狭义的安全文化，其对象是单位、组织或团体。
相对于广义的安全文化定义——“人类在生产、生活的实践过程中，为保障身心健康安全而创造的一切安全物质财富和安全精神财富的总和”来说，狭义的安全文化更适用于企业安全的管理工作。
我们常常在企业看到诸如“提高全民安全文化素质”“倡导安全文化”“普及安全文化”“学习安全文化”等宣传口号，这些说法实际上都是将安全文化看做人们对安全及健康的意识、观念、态度、知识和能力等的综合体，而不是广义安全文化的概念，从而体现了狭义安全文化对企业的适应性。
从理论上进行研究和探讨，提出广义安全文化的观点是应该的，也是合理的。
但是从促进企业安全工作实效来看，为了更加准确地定义企业安全文化的范畴和工作范围，使其更有针对性，应该使用狭义安全文化的概念，因此，安全文化可以定义成：安全文化是企业安全活动创造的安全生产、风险控制及劳动保护的观念、习惯、行为、环境、物态条件的总和，员工工作活动中的安全态度、安全行为和做事的方式是这个“总和”的外在反映。
企业安全文化是企业安全生产的软实力，先进的企业安全文化是企业安全发展的动力与灵魂。
本书下面的论述中如不特别说明，凡用到“安全文化”一词，均指狭义的、当今的安全文化。
1.1.2 安全文化的本质安全文化的本质就是以人为本、安全行事。
随着信息技术的发展、文档电子化的传播，近年来产生了不少这样的企业：它们的管理系统完善、安全管理体系健全、安全设施设备也很到位，与当前国际的前沿水平接轨，可事故率仍然高居不下，安全工作还是搞不好。
症结何在？
其根源就在于忽略了安全文化的人文本质要素。
促进安全文化发展的目的是为员工创造更加安全健康的工作、生活环境和条件。
要达到这个目标，就要考虑从人的行为人手来避免、减少灾害的发生及减轻灾害的后果。
行为的表现来源于意识，与素养有关。

员工的“安全素养”决定着他们对安全价值的认知及行为安全规范。
这与“5S”(整理、整顿、清扫、清洁和素养)中提到的“素养”如出一辙，都属于精神与意识层次。安全文化只有与企业生产实践紧密结合，通过文化的教养和熏陶，不断提高员工的安全素养，才能改善员工的行为安全，更加有效地预防事故、避免损失，在保障生活质量和企业效益方面真正发挥作用。
绝大多数事故是由人导致的，因考虑到直接行为、间接行为、行业差异及统计方法和数据来源等因素，不同的统计机构统计出不同的结果是很正常的，诸如：86%、90%、99%等，尽管结果不一，但符合“绝大多数”这一定论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com