第一图书网, tushu007.com

<<中国画市场年度研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国画市场年度研究报告>>

13位ISBN编号：9787807492719

10位ISBN编号：7807492716

出版时间：2007-12

出版时间：7-80749

作者：西沐

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

由于历史原因及中国画市场研究在艺术品市场中的特殊地位，我们存全面、系统地分析中国画市场之前，不得不从世界及中国对艺术品市场的系统分析与研究开始。

2006年是全球艺术市场发展的一年。
存过去的一年里，我们看到，无论是欧洲市场、美国市场，还是业洲市场，都绽放出绚丽的光彩。
我们还看到，新兴区域市场的艺术品高奏凯歌，取得了非凡的业绩。
2006年，当代艺术品的成交额令人惊奇，让我们体会到艺术品给我们生存的这个世界所带来的巨大魅力。

2006年，全球艺术市场呈现出高速增长和发展的态势。
可以说，全球艺术市场正在孕育着巨大机会。
毫无疑问，中国艺术市场也正迎接着在经济崛起中的重大市场机遇。
纵观中国艺术市场的发展，我们看到，中国艺术市场已经进人了快速的上升时期。
从长远的战略来看，中国艺术市场刚刚起步，如何面对发展迅速的艺术品市场，增强中国艺术品在国际市场的地位和认知度，规范中国艺术市场自身的发展，健全法律法规，形成良好的市场运作机制和竞争机制，促进中国市场竞争优势的转化，将对未来中国艺术市场的发展至关重要。

在全球艺术市场大的格局和背景下，国际艺术品市场已经连续几年保持了持续升温的趋势，因而也加快了中国艺术品市场的发展步伐，对资金和需求形成r双向扩容，市场潜力十分巨大。
随着中国经济的发展，特别是中国在全球影响力的H益提高，中国艺术市场参与全球市场竞争将是未来发展的大势所趋，迎接这一挑战和机遇的基础是：培育和建立以新的市场秩序为基础的、新的竞争优势，以便更好地参与全球化的竞争。

简言之，中国艺术市场热并非一个偶然和孤立的现象，而是由内部因素和外部因素昕共同导致的结果，并有着深划的经济、政治和文化因素。
虽然中国艺术市场尚处在初期发展阶段，但我们应当看到，中国艺术市场的航船已经扬帆起航，正处在从传统步人当代世界潮流的转型时期。

未来，全球艺术市场走势、增长幅度将仍以经济发展的速度和规模为导向。
对于中国艺术市场而言，将形成不同层次的艺术品价格体系和需求层次，实现艺术品供求结构和需求结构的对称，从而减少这一市场上的投机泡沫因素，实现不同艺术品收藏家的不同市场需求和供求关系。

本报告旨在通过对中国艺术市场的系统分析、研究，展开对中国画市场深度的市场数据分析，对市场规模、整体产业增长率、区域市场分布、发展趋势、市场份额、市场预测，以及中国艺术市场的进人机制、政策环境、发展障碍、市场机会和发展潜力等的深度分析。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《中国画市场年度研究报告（2006）》旨在通过对中国艺术市场的系统分析、研究，展开对中国画市场深度的市场数据分析，对市场规模、整体产业增长率、区域市场分布、发展趋势、市场份额、市场预测，以及中国艺术市场的进入机制、政策环境、发展障碍、市场机会和发展潜力等的深度分析。

书籍目录

中国画市场年度研究报告（2006）
前言
一、全球宏观经济因素分析
1. 全球经济增长率
2. 全球财富步入上升轨道
3. 亚洲经济增长趋势
4. 未来全球经济发展趋势
5. 中国GDP增长水平
二、全球艺术市场总体概况
1. 全球艺术市场总体规模及增长
2. 全球美术品成交总额及增长
3. 全球艺术市场格局发生新变化
4. 亚洲艺术整体升温
5. 全球顶级拍卖公司业绩增长迅速
6. 全球各区域市场成交额和成交量稳中有升
7. 全球区域市场份额分布
8. 全球艺术精品成交额升幅巨大
9. 全球拍卖热点交替变化——佳士得和苏富比拍品类别结构分析
三、全球艺术市场产业新格局
1. 驱动全球艺术品价格升幅的主要原因
2. 全球排名前10位的艺术家成交总额
3. 当代艺术品收藏成为全球发展新趋势
4. 亚洲当代艺术品增长迅速 亚洲艺术品炙手可热
5. 中国当代艺术成为全球关注焦点
6. 互联网促使艺术品收藏方式发生变化
7. 全球艺术品成为投资新热点
8. 中国买家青睐中国艺术品收藏
9. 艺术品作为投资理财的新选择已经成为一种趋势
10. 健全的艺术品投资收藏渠道
11. 美国画廊的市场作用不容小觑
12. 欧美艺术市场主要构成和特点
13. 全球艺术市场发展呈现三大格局
14. 亚洲艺术品市场
15. 国际传媒中的全球艺术市场
四、中国艺术市场概述与整体走势
1. 中国艺术市场产业规模和成交额
2. 中国排名前10位拍卖公司成交额
3. 中国排名前10位拍卖公司拍卖场次变化
4. 中国排名前10位拍卖公司拍品结构分析
5. 优化艺术品销售流程 发挥市场价值链的作用
6. 从全球视角看中国艺术品投资热
7. 中国艺术品投资趋于金融化 机构投资成为趋势
8. 中国企业参与全球竞争成为必然
9. 中国艺术市场环境已经发生变化
10. 中国艺术市场机构竞争态势

11. 中国收藏家的需求和发展趋势
12中国艺术精品价值提升将成为必然
五、中国画市场的现状及走向
1. 中国画市场发展的历史回顾
2. 中国画市场状况
3. 中国画市场的系统结构分析
4. 中国画市场发展中的问题
5. 中国画市场发展的基本走向
六、当前中国画市场发展的几个阶段
1. 中国画市场的调整阶段
2. 中国画市场的洗牌阶段
3. 中国画市场的筑底阶段
4. 中国画市场的反弹阶段
5. 中国画市场的成长阶段
七、中国画市场构成现状及分析
1. 中国画市场构成现状
2. 中国画市场构成分析
八、中国画市场发展趋势
1. 中国画市场发展的政策环境趋势
2. 中国画市场发展的投资趋势
3. 中国画市场发展的画廊趋势
4. 中国画市场发展的藏家趋势
5. 中国画市场发展的媒介趋势
6. 中国画市场发展的画家趋势
7. 中国画市场发展的研究与评论趋势
8. 中国画市场发展的礼品与社会市场趋势
9. 中国画市场发展的画商趋势
10. 中国画市场发展的理论研究趋势
九、中国画市场的发展策略与建议
1. 中国画市场的理论研究策略
2. 中国画市场的作品策略
3. 中国画市场的价格策略
4. 中国画市场的渠道策略
5. 中国画市场的营销策略
6. 中国画市场的服务策略
7. 中国画市场的品牌策略
8. 中国画市场的运作策略
9. 中国画市场的监管深入到市场运作层面
十、报告编制说明
1. 报告目的
2. 研究范围
3. 研究对象
4. 研究区域
5. 数据来源
中国画市场年度研究报告（2006）· 个案研究
1. 中国画艺术家排名：中国画最受尊敬的当代画家前100名排（T0p100）
2. 个案研究

第一图书网, tushu007.com

中国画市场年度研究报告（2006）· 图例
参考文献
后记
郭石夫作品
赵卫作品
田黎明作品

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com