

<<摆脱逆差>>

图书基本信息

书名：<<摆脱逆差>>

13位ISBN编号：9787807493617

10位ISBN编号：7807493615

出版时间：2009-6

出版时间：江西美术出版社

作者：许静涛，徐沛君，吕品田，陈政 编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摆脱逆差>>

内容概要

《摆脱逆差：文化输出与当代文化建设》为“中国当代美术战略研讨文丛”中的一本。全书分为导论、笔谈、讨论、个案以及相关链接五部分，主要论述了现代性与文化交流的“逆差”，品牌的焦虑，中国画的品牌化之路，留学：一种文化交流状态，文化“入超”语境中的中国动漫，法国的印象派与我们的印象派——试析中法文化交流中“逆差”现象的根源等内容。

<<摆脱逆差>>

书籍目录

总序导论在新的格局下探讨中外文化艺术交流笔谈从文化拿来主义到文化输出打造中国艺术的国际影响力文化输出胸襟、眼光与手段失衡——当前中外文化传播中的一个问题现代性与文化交流的“逆差”“逆差”中的断裂交流也是“博弈”只有国家的强大才能扭转文化交流中的“逆差”建树中国艺术品牌至关重要品牌的焦虑什么样的艺术才能成为中国品牌西方霸权下中国艺术的慎思“走红”的代价重要的是国画的世界化中国画的品牌化之路文化“入超”语境中的中国动漫留学：一种文化交流状态讨论中外美术五十年：交流、影响与比较在交流中切入问题的重叠点——关于90年代以后中国当代艺术处境的对话个案法国的印象派与我们的印象派——试析中法文化交流中“逆差”现象的根源我们如何展示中国——由日本爱知世博会中国馆想到的国家如何推广艺术：从美国抽象表现主义谈学术研究与国家政策的互动“渗透”：国家文化战略的一个技术问题——从1960年威尼斯双年展说起

<<摆脱逆差>>

章节摘录

笔谈 文化输出胸襟、眼光与手段 纵观我国对外文化交流的历史，没有哪个时代可以重演盛唐时期中国文化的世界影响力。

清中叶以前，虽然中外文化交流也断断续续进行着，但封闭的社会管理体制以及“泱泱大国”的盲目自信极大地阻碍了中西文化的交流。

鸦片战争以后，“文化西风”扫荡着中华大地，特别是在五四运动以后，知识界开始猛烈批判自己的传统文化。

直至今日，我们对西方文化产品的引进远远大于对外输出，“逆差”十分明显。

在仅有的一些对外文化推广活动中，中国文化展现在西方面前的离不开那些古老的民间传统艺术，如剪纸、舞狮等。

前几年盛行的“民俗电影”在国外的频频获奖，又在一定程度上妖魔化了现当代的中国。

文化“逆差”的一个直接后果就是外国人不了解现代中国，由此带来的负面影响不仅仅止于文化领域，更会辐射到政治、经济等多个层面。

如果任由猜疑、偏见甚至妖魔化中国的思维占据上风，那么就会阻碍中国的全面发展。

在今天，随着中国政治经济的崛起，我们迫切需要一个现代意义上的核心文化价值观，并围绕这个价值观来树立文化大国的国家形象。

法国一位外交官员曾经说过，中国如果无法成功输出文化价值观，就不会成为真正意义上的大国。

在当代全球经济一体化的背景下，“各国更需要考虑如何借助文化传播在全球化的进程中表达自己民族的历史，塑造民族的形象，阐释民族的意义。

”

<<摆脱逆差>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>