第一图书网, tushu007.com

<<灵魂之光-当代旅游文化开发的深度>>

图书基本信息

书名：<<灵魂之光-当代旅游文化开发的深度创意>>

13位ISBN编号：9787807520412

10位ISBN编号：7807520418

出版时间：2007-9

出版时间：巴蜀书社

作者：海洋

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的正式出版，不但填补和充实了我国目前旅游理论研究领域的一些空白，而且对正在从事或即将进行旅游开发的业内外人士，都有很大的启迪。
过去的几十年中，我们的旅游开发从无序发展到今天大规模，大手笔建设，经历了一个艰难曲折的过程。
在这曲折痛苦的探索中，我们的旅游理论从无到有，从浅入深，逐步发展成为各类旅游开发具有普遍指导意义的实用性科学技术和宣传、营销手段，旅游开发理论渗透到实践，对旅游经济的发展居功至伟。
　本书从旅游开发的品牌、主题形象、文化内涵、项目安排、营销宣传、招商引资等各个方面的尖锐而现实的问题入手，科学翔实地阐述了旅游开发的一些共性和个性，既有深入浅的理论阐述，又有具体翔实的典型案例，一卷在手，可以知百态，可以论其余，对我们今天大规模的旅游开发可谓极富前瞻性和可操作性，相信必能对各地旅游开发起到助推器的作用。

作者简介

海洋，中国策划学院、扬州大学旅游学院客座教授，扬州大学旅游文化研究所研究员，四川省发展经济学会策划委员会主任、专家委员会首席旅游专家，中国策划学院西部旅游策划中心主任，四川大智联盟策划设计有限公司董事长，中国注册高级策划师。
长期从事旅游文化研究与实践工作。
在国家级报纸杂志及网站等发表众多理论著作。
主持策划包装与规划设计了数十个市县区域旅游产业、大型旅游景区及房地产业开发营销和大型文化宣传活动。
主持策划、编导、摄制了上百集电视剧、专题片及广告作品。
现被分别聘请为有关政府、企业“专家顾问”。

书籍目录

第一部分：当代旅游文化开发的深度创意基因 第一章：旅游策划与旅游文化 第二章：旅游资源与旅游文化 第三章：旅游开发与旅游文化 第四章：旅游主题与旅游文化 第五章：旅游品牌与旅游文化 第六章：城市名片与旅游文化 第七章：当代旅游文化的众多载体 第八章：传统旅游文化的另类空间 第二部分：当代旅游文化开发的深度创意案例 第一例：寻找东方伊甸园 第二例：章洛山神龙大裂谷 第三例：中华古羌文化旅游区 第四例：万里长江第一城——中国宜宾 第五例：中国观音海风景线 第六例：天府圣地·龙船古城 第七例：龙门帝乡风景区 第八例：黄河石林神龟文化风景区 第九例：中华秦皇故里 第十例：中华秦皇第一山 第十一例：彭祖仙丹风景区 第十二例：中华圣火奔月节后记

第一图书网, tushu007.com
<<灵魂之光-当代旅游文化开发的深度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com