

<<现代人文论坛（第1辑）>>

图书基本信息

书名：<<现代人文论坛（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787807522140

10位ISBN编号：7807522143

出版时间：2008-6

出版时间：巴蜀书社

作者：廖四平

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代人文论坛（第1辑）>>

内容概要

本书对文章的学科范围并不设限，只要是言之成理、言之有物之文，均所乐受。此举意在让读者能在同一时间接收各个领域内的信息，能将政治、经济、文化相互关联起来，在联系中探求社会各现象之本质。

本刊力求集百家之言，而其言必为身体力行、精心研习之物。语云：“涉江湖者，然后知波涛之汹涌；登山岳者，然后知蹊径之崎岖。”唯有亲身所历，才知其中理，才解其中味，然后，由作者炼成文章，娓娓道来。

书籍目录

发刊词 文化产业与媒体经济 文化旅游资源的定量评价及其环境容量时空管理——以濮阳为例 产业化背景下文化产品生产方式的变革 全球化及对我国电视文化的冲击 试论中国当代纪录片的二元属性 中国传媒管理创新与《孙子兵法》战略解读——从传统文化中寻找现代广播电视传媒产业发展之路径 影响力经营：CCTV多种经营战略模式研究 新技术条件下影像创作风格的变革 数字时代的电影观念 国内原创文学网站商业化运营模式探讨 新闻传播学 浅谈调查性新闻的采访 要学会交代消息来源 关于现场报道的案例分析及采写要求 从报业生态看我国地市报的发展策略 互动性和个性化：网络传播的优势——兼论信息传播的效果 电视经济资读节目的传播语态探析 变数——默多克时代的《华尔街日报》广告学 论虚假广告的认知及形象代言人的责任承担 当代广告社会功能及连带效应的多维透视 消费时代的狂歌当哭——台湾“意识形态”广告系列综合述评 “国际公民”星巴克——全球化视野下的广告文体审视 服装身份政治——则服装广告的文化解读 房产广告与社会认同——两组房产广告的对比分析 社会经济与政治 “社会资本”功能研究综述 空间谁强谁弱？

——评格兰诺维特“弱关系强度”以及在中国的运用 学术帝国之争——经济学帝国主义与社会学帝国主义的交锋与融合 对“工业反哺农业、城市支持农村”的新认识 社会建构主义视角下的拐卖妇女儿童犯罪问题——基于2000年与2005年媒体报道的一项实证研究 乡村自治制度与农村经济发展模式 和谐世界与对外宣传 孤立主义，抑或国际主义？

——两次世界大战间美国外交政策 改革开放与中国对国际体系的认知——从中国共产党全国代表大会报告看中国外交政策的变化 现代文化与文学 传统文化与文学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>