

<<当代汉语词汇衍生变异研究>>

图书基本信息

书名：<<当代汉语词汇衍生变异研究>>

13位ISBN编号：9787807528487

10位ISBN编号：7807528486

出版时间：2011-8

出版时间：四川出版集团，巴蜀书社

作者：杨文金

页数：540

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代汉语词汇衍生变异研究>>

内容概要

杨文全教授是刚刚步入中年的当代中国语言学新秀。他是北京师范大学现代汉语硕士、四川大学汉语史博士、历史学博士后，先后担任四川大学文学与新闻学院语言学与应用语言学教研室主任、学科点负责人、主管研究生教育与科研的副院长等职，入选四川省学术带头人后备人选（2003）、教育部“新世纪优秀人才”（2007）、中国语文现代化学会全国语言理论和教学研究会副会长（2009）。

杨文全教授大部头的新作《当代汉语词汇衍生变异研究》书稿，我有幸先睹为快，十分欣喜。

<<当代汉语词汇衍生变异研究>>

作者简介

杨文全，男，博士后，四川乐山人。
现任四川大学文学与新闻学院教授、语言学与应用语言学专业博士生导师。
先后承担四川省、教育部和国家社科基金项目共十余项。
已发表学术论文百余篇，出版专著2部，主编和参编著作5部。
历任四川大学文学与新闻学院语言学与应用语言学教研室主任、学科点负责人、四川省学术带头人后备人选、四川大学文学与新闻学院副院长、四川省语言学会常务理事、中国教育部“新世纪优秀人才”入选者、全国语言理论和教学研究学会副理事长。

<<当代汉语词汇衍生变异研究>>

书籍目录

序上篇 理论与综述
隐喻认知与汉语流行新词汇语义变异的关联过程“PK”及其相关词语的意义、流通度与存活度
“X女郎”的原型摹写、去范畴化与词群衍生论汉语流行新词语的超常组合及其语用理据
语言变异：汉语“有+VP”句中“有”的用法
“A领”词族的衍生变异与语义构造
“报料”与“爆料”的用法差异
“铿锵玫瑰”喻义的专指与泛化
试论广告语言的“意表化”现象
当代汉语流行语的界说与初步描写
语言的社群变异：校园流行语的多维考察
试论流行短语的生成路径及其语用功能
汉语流行词语“别解”现象探因
略论汉语仿拟辞格的流行及其原因
新闻标题语言的词语遣用与优选
试论当代中国民谣语的语言特点
新词新语的兴替与现代汉语词汇系统的多向互动
类义关系词语的多重特征及其语用价值
“晒2”族新词的语义特征及其衍生机制
颜色词喻义与汉英民族异质文化探赜
“大+NP”结构中“大”的隐喻分析
字母词“S”的句法功能与成词理据
汉外合璧词的生成类型及其特点
初探祝福类手机短信的结构特征和意义组合
下篇 应用与分析
“美轮美奂”的流行与误写
“盘点”新义漫话
“大使”“洗脑”及其他
“板凳”义释说
“挺”说
“海选”“变脸”新义说
略“门槛”义析
“鱼腩”义说...
...后记

<<当代汉语词汇衍生变异研究>>

章节摘录

3.方言性和双语双方言现象 流行语具有一定的方言性,一些流行语本身来自方言(前已论及),还有一些流行语只流行于一定方言区内,离开其方言区就不被使用,甚至其它方言区的人根本听不懂。

(这与流行语的社群性有一定关系,考虑到其涉及方言的成分较多,故单独提出来探讨。

) 例如:“导厕”,指专为上厕所的人指路并收取报酬。

因为这种现象只存在于上海,于是此词就只流行于上海;“架秧子”,指挑拨离间或唆使别人聚众闹事;“抖骚”指卖弄风骚,四处招摇,只流行于北京;“九鬼”,指嗜赌如命的人,流行于福建;“很青啦”,形容物品新颖;“很冷”,指笑话不好笑;“芭乐”,指没有意思的事;“机车”,指令人不满或痛恨,则只流行于台湾。

当然,也不能排除这类流行语打破地域界限而被广泛使用的可能。

由于方言性的特点,流行语在运用中还有一个特点,就是双语双方言现象。

何谓双语双方言现象?

“双语现象指同一言语集体中两种语言并存并用现象,也就是一个国家,一个民族或一个地区中,同一语言集体的成员,根据交际的需要交替使用两种语言情况,也包括三种或多语言并用现象。

”[11]双方言现象指“在许多语言社团中,一些人在不同的情况下使用同一种语言的两种或两种以上的变体。

”[12]双语双方言现象是“一个模糊的概念,它可能是指多种语言或多种方言交叉使用过程中更为错综复杂的语言现象。

”简单地说,双语双方言现象就是“语言生活中双语双方言多方言并存并用现象。

” 方言性与双语双方言有密切关系,从广义上讲,流行语的方言性是因,而双语双方言现象是果。

.....

<<当代汉语词汇衍生变异研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>