

<<点击量法则>>

图书基本信息

书名：<<点击量法则>>

13位ISBN编号：9787807585206

10位ISBN编号：780758520X

出版时间：2011-10

出版时间：杭州出版社

作者：陈禹安

页数：157

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<点击量法则>>

内容概要

点击量不是衡量网站成败的唯一标准，但缺乏点击量的网站必然毫无生气。因而鼠标就是网民的投票器，他们的兴趣、偏好、行为习惯就在点击之间显露无遗。《2.0时代新媒体研究系列：点击量法则》通过对第一手网络后台数据的观察、追踪、分析、比对、提炼、总结，揭开了隐藏在鼠标背后的点击量奥秘……

<<点击量法则>>

作者简介

陈禹安，管理学硕士，法律本科，工学学士。
新媒体研究专家，宁波大学兼职教授。
媒体经历丰富，先后从事电视、报纸、网络、出版等行业。
多次受邀在中国传媒大学、新华社《中国记者》杂志社等主办的新媒体前沿论坛发表演讲，并在《中国记者》、《新闻实践》、《新闻记者》等国家新闻核心刊物上发表大量论文。
现阶段着力于整合杭州出版集团旗下“书、刊、网”资源，探索媒介新生态下数字化转型、媒介融合的创新路径。

<<点击量法则>>

书籍目录

前言

榜单篇

1. 搜索最多的是什么？

——鼠标揭示的注意力趋势

2. 研究一下“怎么办”——鼠标揭示的注意力趋势

3. “是什么”VS“什么是”——鼠标揭示的注意力趋势

4. 网络十大“家族”——鼠标揭示的注意力趋势

关注篇

5. 关注“官员任免”——对网民阅读偏好及搜索习惯的研判

6. 关注“政策动向”——对网民阅读偏好及搜索习惯的研判

7. 关注“区域事件”——对网民阅读偏好及搜索习惯的研判

8. 关注“实用信息”——对网民阅读偏好及搜索习惯的研判

9. 关注“奇闻异事”——对网民阅读偏好及搜索习惯的研判

炒作篇

10. 阿朵喂奶：昙花一现标题党

11. 奥巴马“捧”红的女郎？

12. 谷姐傍谷歌

13. “公交胸罩门”在质疑中传播

14. 《蜗居》启示录

15. 波澜不惊“足浴门”

时效篇

16. 向“快新闻”索要点击量

17. “快新闻”的拉动效应及营销启示

18. 2009年的雪延误了2010年的航班——北京暴雪带来的“时空错乱”

19. “快递风波”的新闻与旧闻

搜索引擎篇

技术篇

关键词篇

杂篇

<<点击量法则>>

章节摘录

由政策动向引发的点击量（搜索量）不是闪点爆发式的，而是持续高位运行的。我们关注的第二个问题是，近期我们发布的与这一主题相关的新闻数量约有100多条，为什么是这一条，而不是别的类似新闻在点击量上表现如此突出呢？

事实上，这也和网民的搜索习惯有很大的关系。

最主要的原因就是这条新闻的标题符合网民的搜索习惯。

一般来说，网民喜欢使用最简洁明快、也最为直接的关键词进行搜索。

通过我们对后台数据中关键词来源的分析，我们可以清晰地得知，网民在搜索了解这一政策变化最多使用的关键词是“事业单位绩效工资”这八个字。

显而易见，上述这条新闻的标题与这个关键词的契合度最高。

而其他以更为繁琐的标题形式出现的（尽管貌似提供了更多的信息量）的新闻显然没能得到网民的青睐。

所以，我们的第二个结论是，只有在标题和标签中设定的关键词最符合网民搜索习惯的新闻才能最大限度地网民对政策动向的关注转化为网站的点击量。

另外，值得一提的是，对于全国性的政策，网民往往会因为所处地域的不同而对本地的相关配套政策进行搜索。

比如，在我们的网站上，发布于9月10日的“2009浙江事业单位绩效工资标准表”也颇受网民青睐。发布当天，就在“前50条”中排位第14。

而自发布之日（9月10日）到9月16日，一直保持在“前50条”之内，其具体排位分别为14、13、24、27、20、28、40。

这也从另一个侧面印证了网民对“政策动向”的关注。

.....

<<点击量法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>