

<<传播学基础>>

图书基本信息

书名：<<传播学基础>>

13位ISBN编号：9787807612520

10位ISBN编号：7807612525

出版时间：2009-8

出版时间：岳麓

作者：田中阳 编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学基础>>

内容概要

传播力，即指传播所产生的一种综合效力，也即是传播的生命力。

无生命何以谈力？

力之大小，决定于生命能量的大小，质量的优劣。

而思想则是传播生命力之魂。

人是万物的灵长，宇宙的精华，人之所以为人，就是人能思想，人有思想。

世界因人而改变，历史因人而创新，也就是世界因有思想而改变，历史因有思想而创新。

一个人，一个团体组织，乃至一个民族、国家，在思想这个天平上较高低，比优劣。

而思想是通过传播来沟通的，变成现实的。

人类社会发展的历史，就是通过无数的传播渠道使思想变成现实的历史。

因而，有思想的传播才是有生命承传价值的传播，才是有持久影响力的传播，才是高层次的传播。

无论是人际传播、组织传播，还是大众传播，皆同此理。

有思想的传播应是一种“深入人心”的传播，是一种“以心换心”、“将心比心”的传播，“心”其实是传播的最有生命力的“载体”，是最有生命力的传播发射器。

“桃李不言，下自成蹊”，“酒香不怕巷子深”，“以身作则”，“身正不怕影子斜”，“人类灵魂的工程师”，“党和人民的喉舌”等等，都是对这种传播功能、效果的一种描述，也是对其传播力，即传播生命力的一种描述。

人类社会的发展史也是一部传播媒介的发展史，同时也就是一部思想发展史。

<<传播学基础>>

书籍目录

思想：传播生命力之魂(代前言)田中阳绪论 传播学概说 第一节 传播学的起源、形成与发展 第二节 传播学研究对象 第三节 传播学研究学派 第四节 传播学研究方法第一章 传播过程模式与传播功能 第一节 传播模式的定义 第二节 传播模式的功能与标准 第三节 传播过程基本模式述略 第四节 传播的功能第二章 传播者 第一节 传播自由 第二节 传播者受控研究 第三节 传播者施控与影响研究 第四节 传播控制的反拨：西方知晓权与接近权研究第三章 传播内容 第一节 传播内容的本质：信息 第二节 传播内容的载体：符号 第三节 传播符号中的意义交流 第四节 信息污染与信息控污第四章 传播媒介 第一节 传播媒介的概念与特点 第二节 传播媒介的类型 第三节 传播媒介的性质与作用 第四节 媒介理论第五章 传播受众 第一节 多维视野中的受众研究 第二节 受众的地位与特征 第三节 受众心理分析 第四节 受众的媒介素养第六章 传播效果 第一节 传播效果研究的相关概念 第二节 传播效果的产生机制与制约因素 第三节 传播效果研究的历史分期 第四节 传播效果研究的新方向后记

章节摘录

插图：2.约定性虽然符号具与符号义之间的关系是任意性的，但是符号一旦创造完成，具、义的联系一经社会成员认同、约定，那么就成为一种社会习惯，具有某种不变性，任何人都必须遵守，不得随意改变。

例如，“蛇”这个汉字，因为它本身与所指示的生物学上的那个蛇之间的关系是任意的、松散的，只不过是人们约定俗成地用它来指示现实生活里生物学上的那个蛇。

即：汉字的“蛇”、英文的“snake”、法文的“serpent”、日文的“へび”、德文的“Schlange”等等，与真实的生物学上的真蛇之间的关系是“约定俗成”的。

这就是“一事物可以指示另一事物，则此事物为符号”的道理。

符号作为社会约定俗成的表示意义的标记，一经置于社会领域，不仅个人无权改变它，就是社会大众或政治集团也不能改变现存的符号。

要变，也是在历史的长河中发生的渐变和量变。

3.组合性符号是一个灵活的开放系统。

就语言符号来说，虽然字或字母的数量和句型的数量是有限的，但只要传播者掌握了一定数量的字和句型，就可以按一定的规则组合成无限量的具体词语和句子。

符号不是孤立的，而是既互相对立、互相区别又互相联系、互相制约的。

符号的组合性既依赖逻辑规律和语法规则，也依赖符号本身的开放性、灵活性和适应性。

4.传授性人类识别符号、理解符号和运用符号表达意义的本领并非天生，而是后天经过学习获得的。

譬如，你解读“一头小黑猪”这几个汉字的时候，你眼前并没有一头真实的猪出现，猪的形象是在你的脑子里完成的。

这也就是，为什么一千个读者就有一千个哈姆雷特的原因。

换句话说，符号是需要经过学习才能掌握的，否则，用同样的意思来表达，如果你不懂俄文，那么它对你来说，就是一堆乱码，再美的文字、再深刻的思想你都无法体会到。

后记

本书写作的分工是这样的：主编田中阳教授承担了全书的组织领导、拟定大纲的工作以及绪论第一、二节的编写任务，副主编肖燕雄教授承担了全书的组稿、统稿、完善结构的工作以及绪论第三节和第二章的编写任务，王文利教授编写了绪论的第四节和第一章，燕道成博士编写了第三、四章，蔡骥教授编写了第五章，吴果中博士编写了第六章。

书稿写作时，参考了多种专著与教材，在此谨向相关专家学者表示谢意。

<<传播学基础>>

编辑推荐

《传播学基础》是由岳麓书社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>