第一图书网, tushu007.com

<<商业的常识>>

图书基本信息

书名：<<商业的常识>>

13位ISBN编号：9787807674030

10位ISBN编号：7807674032

出版时间：2011-7-1

出版时间：山西经济出版社

作者：申音

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

★为什么美国没有史玉柱，中国没有乔布斯？

★什么是“对的行业”、“错的行业”？

★我们需要什么样的营销？

★老板为什么要读商学院？

★山寨公司还需要管理吗？

★资源问题是个“伪问题”？

★别把商业模式当成葵花宝典
★给海归技术创业兄弟的九个忠告
★在一个不伟大的行业里，做一个伟大的公司
★是什么让互联网遭遇了有史以来最鸡犬不宁的一战？

为什么eBay会败给后起之秀的淘宝？
为什么Google在中国行不通？
为什么全球最大家用电器和电子产品零售集团百思买（Best Buy）节节败退……通过对这些案例的对比分析，我们会发现，西方的一些商业价值准则在中国似乎遭遇了水土不服。

这是一个渴望和标榜成功的商业时代。
成功，其实不可复制；成功，其实就是避免失败。
成功的原因有千千万万，失败或许只因为你忽略了“常识”。
了解商业的“常识”，你才会理解这个商业时代的本质，你才会看得更远，更深。

作者简介

NTA创新传播机构创始人，社会化媒体营销探路人。

《创业家》杂志联合创始人，前执行主编。

曾服务于《中国青年报》、《环球企业家》、《中国企业家》等多家知名媒体，现为《周末画报》、《南都周刊》等多家媒体专栏作家，并担任央视《对话》、《赢在中国》、《创新无限》、第一财经《中国经营者》等电视栏目的特约策划。

长期研究国内外创新商业模式，关注中国企业成长和风险投资，与许多国内年轻一代创业家、VC投资人有密切交流

第一图书网, tushu007.com

<<商业的常识>>

书籍目录

序言
商业的真问题 李开复
你看风景，风景里的人也在看你 牛文文
第一章 山寨之国的丛林现实
　美国没有史玉柱，中国没有乔布斯
　创新的园艺学
　中国商业的黑暗原力
第二章 从零起步
　船长
　W和L
　给海归技术创业兄弟的九个忠告
　当创业遇上黑天鹅
第三章 商业模式的迷思
　别把商业模式当成“葵花宝典”
　关于商业模式的那些迷思
　ITAT会让多少人裸泳？

　毒奶、新农业与模式的命门
　“免费”的终结
第四章“资本”是个什么样的主义
　好VC坏VC
　VC不是无辜者
　谁比牛根生更需要毒丸？

　假如朱新礼在硅谷
　六问创业板
第五章可疑的成功
　可疑的成功
　山寨机王能持续成功吗？

　势在人为
　谭木匠、Google与价值观问题
　成熟公司的五个标志
第六章商业风月
　我们需要什么样的营销
　苍天已死，黄天当立
　可怕的年轻化
　《大长今》的22条学习笔记
　211年创新商业的十大可能
　绝不妥协
第七章他们凭什么是最牛创业家
　柳传志：长盛不衰的秘密
　“天下第七”的印象
　王传福：我没有技术恐惧症
　“天使”没有翅膀

第一图书网, tushu007.com

黄鸣的创业启示
陈一舟庞升东王兴
李东生与马化腾
后记我不是一个好的旁观者

章节摘录

变脸Face Off　　在我看来，乔布斯和史玉柱的人生经历就像是同一个剧本大纲拍出来的两部电影，只不过更换了导演和时空场景。

两人都是本国知识青年里的佼佼者，脑子好使还天不怕地不怕，早早投身高科技领域创业，并在三十岁左右时就达到了事业的第一次高峰。

1983年，年仅28岁的乔布斯登上了《时代》周刊的封面，他被看成是“个人电脑的真正发明者”。

1992年，在一个国内十大城市万名青年的问卷调查中，史玉柱是“最受崇拜的青年人物”的第二名，第一名是比尔·盖茨。

两人都蔑视陈规、特立独行，带着点邪性的“范儿”，一个永远黑色套头衫配牛仔裤，而另一个则是光头红白运动衣。

他俩都有着与生俱来的商业敏感，是真正的跨界高手。

乔布斯在PC、音乐、电影、手机等多个领域都证明了自己的能力，而史玉柱则在软件、房地产、保健品、金融投资、网游等战场纵横驰骋。

两人都是执著的完美主义者，能把一个产品做得惊天地泣鬼神。

卖了10年的脑白金仍是中国最畅销的保健品，而iPod则占据了数字音乐播放器市场的70%。

此外，两人还都是洞悉人性的营销天才，只不过一个靠发掘人性的美好赚钱，而另一个利用人性的弱点来抢金。

或许是因为成功来得太过迅速，他们先后导演了自毁式的高速坠落，幡然醒悟之后，又表现出惊人的自我纠错能力，并重新勾画出一条不断向上的弧线。

曾经有那么一段时间，史玉柱看起来就要成为中国的“乔布斯”了。

从1989年起，他每年都要推出一款自主开发的产品，从M-6401桌面排版软件、M-6402文字处理软件到巨人汉卡，再到巨人中文手写电脑、巨人财务软件等。

巨人飞快地成长为一个年产值10亿、利润数千万人民币的高科技集团公司，其年度销售商大会更成为全国规模最大的电脑盛会。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com