

<<跨国经营理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<跨国经营理论与实务>>

13位ISBN编号：9787810006422

10位ISBN编号：7810006428

出版时间：1994-02

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：王林生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国经营理论与实务>>

内容概要

《跨国经营理论与实务》主要内容简介：党的十四届三中全会以来，我国的改革开放加大了力度和步伐，有中国特色的社会主义市场经济体制的构建，我国对外经贸与国际经贸接轨的客观要求，极大地推动了我国对外贸易与经济合作的发展。

面对新的形势，从事外经贸工作的人员迅速更新观念，更新知识。

提高自身参与国际经贸的能力，已经成为一项迫切的任务和每一个人的强烈愿望。

<<跨国经营理论与实务>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 跨国公司的定义、特征及其产生
 - 第一节 跨国公司的名称和定义
 - 第二节 跨国公司的产生与发展
 - 第三节 跨国公司的性质和特征
- 第二章 西方学者的跨国公司理论
 - 第一节 以国际贸易学说为基础的跨国公司理论
 - 第二节 以产业组织学说为基础的跨国公司理论
 - 第三节 内部化理论与折衷理论
- 第三章 跨国公司的组织形式
 - 第一节 企业的法律形式
 - 第二节 跨国企业的法律形式
 - 第三节 跨国企业的管理组织形式
- 第四章 跨国经营的进入方式及其选择
 - 第一节 进入目标的选择
 - 第二节 进入方式
 - 第三节 进入方式的比较与选择
- 第五章 跨国经营的财务管理
 - 第一节 财务管理的内容和目标
 - 第二节 融资管理
 - 第三节 投资管理
 - 第四节 外汇风险管理
 - 第五节 营运资金管理
 - 第六节 跨国公司会计中的外币换算
- 第六章 跨国经营中的转移价格的税务问题
 - 第一节 跨国公司的转移价格
 - 第二节 跨国经营与国际税务
- 第七章 跨国经营的国际规范
 - 第一节 民族解放运动与跨国经营的国际规范
 - 第二节 跨国公司行为守则
 - 第三节 地区性和其他国际性规范
- 结束语
- 后记

<<跨国经营理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>