第一图书网, tushu007.com

<<商业计划书>>

图书基本信息

书名：<<商业计划书>>

13位ISBN编号：9787810008891

10位ISBN编号：7810008897

出版时间：1998-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：布赖恩.芬兹

页数：156

译者：常玉田

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

你想开办一个公司、搞个实业做做，你自信肯定行得通，可是怎么才能把设想变成现实呢？

只需花半个小时，这本实用小书即可告诉你：
如何阐明事这实、理清数据；
怎样明确市场定位、调查竞争态势；
如何正式、规范地提交一份商业计划。

本书确系专家指点，注意事项罗列齐全。
目标只有一个：保你路子走对，一步到位！

第一图书网, tushu007.com

<<商业计划书>>

书籍目录

引言
第一章 计划的结构
从提要开始
背景情况
企业商号的经营概况
市场定位
交易概况
项目建议书
风险因素
公共文书
第二章 内部的商业计划
内部计划有何不同？

运用计划指导经营
为何有些计划不起作用
确定目标
计划的软硬数据
职工队伍的建设
成功的交流
人员和技能
内部计划的制定和应用
过程的管理
第三章 起草计划的技术性细节
意见的收集与归纳
尽量简明易懂
事实、数字与证据
现金准备
五年预测
为什么不能撒谎
充分利用附录
把握时机，不要太晚
报告的外观及其他
只有一次机会
保密问题
附录 商业计划的内容一览表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com