第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易经济学>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易经济学>>

13位ISBN编号：9787810009010

10位ISBN编号：781000901X

出版时间：1998-12

出版时间：对外经济贸易大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<中国对外贸易经济学>>

书籍目录

第一章 中国对外贸易的相关基础理论
第一节 邓小平理论是中国发展对外贸易的理论基础和指导思想
第二节 马克思主义的国际分工理论是中国发展对外贸易的基础理论
第三节 马克思主义的社会再生产理论从实物形态上论证中国发展对外贸易的必要性
第四节 马克思主义的国际价值理论从价值形态上论证中国发展对外贸易的必要性
第五节 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用
第六节 发展对外贸易是中国赶上经济发达国家水平的重要渠道
第二章 社会主义市场经济与对外贸易
第一节 确立社会主义市场经济作为改革目标模式的意义
第二节 社会主义市场经济理论概述
第三节 建立社会主义市场经济体制与发展外经贸的相互关系
第四节 社会主义市场经济条件下的对外贸易的宏观管理
第三章 对外开放与对外贸易
第一节 实行对外开放的客观必然性
第二节 对外开放政策的内容
第三节 对外开放的格局
第四节 发展开放型经济与我国的经济发展模式
第五节 中国经济同世界经济衔接
第六节 参加世界贸易组织对我国对外经贸的影响
第四章 中国对外贸易战略与规划
第一节“大经贸战略”
第二节 出口贸易战略
第三节 进口贸易战略
第四节 我国对外贸易发展规划
第五章 引进技术
第一节 优化引进技术结构
第二节 引进技术管理
第三节 引进适用先进技术
第四节 进口二手设备
第五节 引进技术与国际标准化
第六节 引进技术与消化吸收
第七节 引进技术与出口创汇
第六章 利用外资
第一节 外资结构
第二节 外资投向
第三节 外债规模
第四节 外债管理
第五节 投资环境
第六节 外商投资企业与国民待遇
第七节 利用外资与中西部地区
第八节 对外直接投资
第七章 对外贸易价格
第一节 对外贸易价格的作用
第二节 对外贸易价格的构成和价值规律的作用
第三节 对外贸易价格的作价原则

第四节 进出口商品的国内价格问题
第五节 影响对外贸易价格的因素
第八章 对外贸易经济效益
第一节 对外贸易经济效益的含义
第二节 影响对外贸易经济效益的主要因素
第三节 我国对外贸易盈亏与对外贸易经济效益的关系
第四节 考核外贸经济效益的指标体系
第五节 正确处理外贸部门和企业经济效益与外贸社会效益的关系
第六节 调整和优化出口产业与产品结构提高外贸经济效益
第七节 提高外贸经济效益的途径
第九章 对外贸易体制改革
第一节 政企分开
第二节 外贸企业转换经营机制
第三节 建立现代外贸企业制度
第四节 外贸企业股份制改革
第五节 出口代理制
第六节 外贸企业的规模经营
第七节 大型外贸企业的实业化、集团化、国际化经营
第八节 小型外贸企业的放开搞活
第九节 中外合资对外贸易公司试点
第十章 中国对外贸易的国别地区关系
第一节 中国对外贸易国别地区关系的基本政策
第二节 中国同日本、美国、欧盟等西方发达国家的贸易关系
第三节 中国同独联体各国、东欧国家的贸易关系
第四节 中国同发展中国家的贸易关系
第五节 中国内地同香港、澳门及台湾省的贸易关系
附录一：
一、中华人民共和国对外贸易法
二、国务院关于审批设立外贸公司有关问题的批复
三、国务院批转经贸部、国务院生产办关于赋予生产企业进出口经营权有关意见的通知
四、中国人民银行关于进一步改革外汇管理体制的公告
五、结汇、售汇及付汇管理暂行规定
六、对外贸易经济合作部关于出口商品计划配额管理的实施细则
七、对外贸易经济合作部关于出口商品主动配额管理暂行规定
八、对外贸易经济合作部关于供应港澳鲜活冷冻商品主动配额管理暂行规定
九、对外贸易经济合作部关于出口许可证管理和申领的若干规定
十、出口商品配额招标办法（试行）
十一、对外贸易经济合作部关于出口商品配额招标有关事项的公告
十二、一般商品进口配额管理暂行办法
十三、进口商品经营管理暂行办法
附录二：
主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com