

<<民俗美术儒学文化>>

图书基本信息

书名：<<民俗美术儒学文化>>

13位ISBN编号：9787810012492

10位ISBN编号：7810012495

出版时间：1992-07

出版时间：中央民族大学出版社

作者：李辛儒

页数：233

字数：127000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民俗美术儒学文化>>

作者简介

李辛儒，男，1938年生，陕西岐山县人，社会文化副研究员，中国美术家协会会员，版画家。1957年学业未竟即转入农耕生涯，有幸深入体察、广征博采周文化故乡的民情风俗，1979年落实政策在岐山县文化馆工作，其文化学研究方面见地新颖，版画创作亦屡受嘉奖。

<<民俗美术儒学文化>>

书籍目录

余树声序 斯维至序 修军序 引言 第一章 生殖崇拜文化的子遗 第一节 蛙——陷显不灭的文化因子 1.史前文物中的蛙 2.古文字中的蛙 3.民间传说和歌谣中的蛙 4.民俗美术中的蛙群 第二节 蛙与女娲氏之联想 1.神话信息辨析 2.女娲氏作笙与造人 第三节 “五毒”——具象符号的奥妙组合 1.祈嗣活动的吉祥物 2.端午节礼品 3.新娘花轿的护轿符 4.“五毒”非毒 5.“五毒”内涵揭解 第四节 蛙文化功能刍议 1.表生殖——蛙文化的主导性功能 2.驱禳——蛙文化的外衍性功能 第二章 儒学生殖思想与民俗美术的发展 第一节 何谓儒学生殖思想 1.匹偶关系神圣论 2.生生论 3.儒学生殖思想与生殖崇拜文化 第二节 《诗经》中的形象昭示 1.所谓“淫奔者之辞” 2.希望的珠玑——女人命运的救星 第三节 民俗美术两大主题的演示 1.性爱第一谐奏曲——鱼儿戏莲 2.性爱第二谐奏曲——鹭鸶探莲及其它 3.性爱第三谐奏曲——狮子滚绣球及其它 4.生生交响乐——莲生贵子及其它 第四节 儒学生殖思想是文化因子聚合的诱因 第五节 两大主题传习的高潮 1.婚姻六礼的需要 2.祈嗣贺生的需要 第六节 几个始生符号的诠释 1.《洛书》主变的再抽象 2.图案化了的“地祇” 第三章 儒学伦理思想与民俗美术的道德宣教…… 第四章 《诗篇》文化的垂直沉淀 第五章 余论 后记 图版

<<民俗美术儒学文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>