

<<新闻心理学概论>>

图书基本信息

书名：<<新闻心理学概论>>

13位ISBN编号：9787810040075

10位ISBN编号：7810040073

出版时间：1999-03

出版时间：北京广播学院出版社

作者：刘京林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻心理学概论>>

### 内容概要

本书包括新闻心理学理论，新闻工作者的心理素质，新闻采访心理，新闻写作心理，新闻受众心理的一般概念，新闻活动中的思想工作管理，新闻领导者的心理素质等内容。

## <<新闻心理学概论>>

### 书籍目录

#### 目录

- 第一章 绪论
  - 第一节 新闻心理学的对象
  - 第二节 新闻心理学的任务
  - 第三节 新闻心理学的研究方法
- 第二章 我国新闻心理学研究概览
  - 第一节 新闻心理学研究的历史
  - 第二节 新闻心理学研究的现状
  - 第三节 新闻心理学研究的发展走向
- 第三章 新闻心理学理论
  - 第一节 马克思主义的反映论是新闻心理学的理论基础
  - 第二节 西方大众传播理论和社会心理学理论对新闻心理的阐释
- 新闻传者篇
  - 第四章 新闻工作者的心理素质
    - 第一节 新闻工作者心理素质的构成
    - 第二节 新闻工作者的非智力因素
    - 第三节 新闻敏感的心理机制
    - 第四节 对记者向性的测量和思考
- 第五章 新闻采访心理
  - 第一节 新闻采访心理的内容和特点
  - 第二节 新闻采访的社会认知模式
  - 第三节 新闻采访的社会认知过程
  - 第四节 记者和采访对象的印象管理
  - 第五节 采访情境
- 第六章 新闻写作心理
  - 第一节 新闻写作心理的内涵
  - 第二节 新闻写作的心理状态
  - 第三节 新闻写作中的思维形式
- 第七章 新闻编辑心理
  - 第一节 编辑的胆识
  - 第二节 编辑的向性
  - 第三节 编辑同记者、受众之间的心理互动
- 第八章 播音员和节目主持人心理
  - 第一节 移情
  - 第二节 应变
  - 第三节 魅力
- 新闻受众篇
  - 第九章 新闻受众心理的一般概念
    - 第一节 新闻受众心理的内涵和本质
    - 第二节 新闻受众心理的特点和功能
    - 第三节 媒介差异和受众心理
    - 第四节 新闻受众的需要、动机和兴趣
    - 第五节 新闻受众的群体心理

## <<新闻心理学概论>>

### 第十章 受众的态度

#### 第一节 受众态度的概述

#### 第二节 影响受众态度改变的因素

### 新闻管理心理篇

### 第十一章 新闻活动中的思想工作管理

#### 第一节 思想工作管理的意义和内容

#### 第二节 管理理论

#### 第三节 个体差异与思想工作管理

#### 第四节 群体心理与思想工作管理

#### 第五节 需要、激励与思想工作管理

#### 第六节 领导者的素质与思想工作管理

### 第十二章 新闻领导者的心理素质

#### 第一节 研究新闻领导者心理素质的必要性

#### 第二节 新闻领导者心理素质的构成

### 附录

#### 心理测验

##### 一 气质类型的测量和鉴定

##### 二 内外向人格调查表

根据内曼和科尔施太特命题表

##### 三 卡特尔十六种人格因素测验

##### 四 意志品质自测简易量表

##### 五 领导行为测验

##### 六 领导作风评价量表

### 参考书目

<<新闻心理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>