

<<电视色彩学>>

图书基本信息

书名：<<电视色彩学>>

13位ISBN编号：9787810040181

10位ISBN编号：7810040189

出版时间：1991-12

出版时间：北京广播学院出版社

作者：刘恩御

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视色彩学>>

内容概要

内容简介

本书是北京广播学院电视系教师刘思御同志编写的，是从物理、生理及心理的角度阐述色彩形成的原理、特征、不同的色彩组合所表达的意境或感情以及这些自然规律在电视节目制作中的美术、灯光、摄影、摄像、编辑等制作环节上的应用。

由于各类视觉艺术且有对色彩应用的共性，因此，电视色彩学的应用范围不仅仅限于电视节目制作，它对电影、戏剧、摄影、美术、染织及广泛的生活领域都有一定的实用、参教价值。

<<电视色彩学>>

书籍目录

目录

- 《电视色彩学》给人的启示（代序）
- 第一编 色彩形成的原理
 - 第一章 色彩、生活与电视艺术
 - 第一节 光彩幻化的自然界
 - 第二节 生活与色彩
 - 第三节 电视色彩艺术的源泉
 - 第二章 色彩的来源及影响物体色彩的客观因素
 - 第一节 可见光的本质及三原色光
 - 第二节 色光混合与滤减的基本规律
 - 第三节 物体对光的吸收特性及其色彩的显现
 - 第四节 影响物体色彩的客观因素
 - 第三章 视觉的生理特性及对色彩的感觉
 - 第一节 颜色视觉理论
 - 第二节 视觉适应的特性及错觉
- 第二编 色彩的类别、特征及标志系统
 - 第四章 色彩的类别及特征
 - 第一节 色彩的类别
 - 第二节 色彩的基本特征
 - 第五章 色彩的标志系统
 - 第一节 CIE标准色度学系统
 - 第二节 孟塞尔颜色
 - 第三节 染料三基色系统
 - 第四节 其它色彩标志方法简介
- 第三编 色彩感情的表达
 - 第六章 色彩感情的生理因素及对心理的影响
 - 第一节 感色纤维的兴奋程度及对心理的影响
 - 第二节 等量刺激及心理感觉
 - 第三节 相对均衡刺激及心理的综合反应
 - 第四节 生理因素对色彩感情影响的相对性
 - 第七章 色彩的关系与组合
 - 第一节 色彩间的相互关系
 - 第二节 色彩在画商中的组合
- 第四编 色彩在电视节目制作中的应用
 - 第八章 彩色影像的记录与重现
 - 第一节 色光的滤减与混合在彩色影片制作中的应用
 - 第二节 彩色电视系统对景物色彩的分解与合成
 - 第九章 影像艺术化的手段
 - 第一节 彩色灯光照明效果
 - 第二节 影像色调的调节
 - 第三节 非正常记录条件的运用
 - 第十章 色彩在烘托剧情。

<<电视色彩学>>

塑造人物和渲染气氛上

的作用

第一节 电视节目的色彩基调

第二节 人物服饰的色彩设计

第三节 环境色彩的选择与设计

第四节 镜头景别的选择与画面的色彩构图

第五节 镜头间的色调组接

第六节 字幕的色彩设计

附录

后记

<<电视色彩学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>