第一图书网, tushu007.com

<<新闻学广告学论集>>

图书基本信息

书名：<<新闻学广告学论集>>

13位ISBN编号：9787810044486

10位ISBN编号：7810044486

出版时间：1994-07

出版时间：北京广播学院出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新闻学广告学论集>>

书籍目录

目 录
毛泽东新闻理论的形成和发展
——纪念延安整风50周年
“ 全党办报 ”是毛泽东新闻思想
中最富有活力的理论
中国的改革开放与广播电视的传播环境
中国大陆广播电视教育的回顾与前瞻
中国新闻文体的来龙去脉
新闻教育面向广播电视发展态势
的若干问题及对策
论新形势下的换脑筋问题
中国人民广播事业创建纪念日
的由来及其意义
简论旧中国对广播的研究
恽逸群新闻实践及在新闻理论上的贡献
简论马克思恩格斯早期新闻思想
中的批判精神
从“ 东广效应 ”看深化广播改革的思路
东方广播电台开播一周年的启示
适应市场转轨需要，探索办好广播新路
——市场经济条件下办好主持人节目的思考
新闻写作口语化的概念
谈广播新闻中的录音访问
试论会议新闻的采访
关于电视新闻杂志型节目的特征与思考
广播现场短新闻的现场感
系统思维与多角度报道浅论
广播事业纵横谈
试析新闻记者在采访活动中的认知过程
记者的社会知觉
论节目主持人的情报资料意识
谈谈中国广播电视的社会功能
简论新闻报道的逻辑性
奏响时代的主旋律
——从获首届“ 中国新闻奖 ”的部分
广播电视作品谈起
试析高等院校新闻资料室的功能
社会交换理论之我见
面向中国受众，创作有效广告
广告的消失和复苏
——中国广告产业发展的重要转折
广告讯息战略形态与运用
CI活动中的标志设计
论广告艺术的视觉表现
现代广告与现代艺术流派

第一图书网, tushu007.com

广播广告向何处去？

——试析中国广播广告存在的几个问题
虚假广告探源

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com