

<<电视照明艺术>>

图书基本信息

书名：<<电视照明艺术>>

13位ISBN编号：9787810045230

10位ISBN编号：7810045237

出版时间：1997-05

出版时间：北京广播学院出版社

作者：李兴国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视照明艺术>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 电视照明的艺术特征

##### 第一节 电视照明的意义

##### 第二节 电视照明的任务

##### 第三节 电视照明的特点

###### 一 电视照明的时限性

###### 二 电视照明的可塑性

###### 三 电视照明的纪实性

###### 四 电视照明的体现性

##### 第四节 电视照明与电影照明的区别

#### 第二章 电视照明工作者的知识构成

##### 第一节 电视照明工作者的审美意识

###### 一 审美意识与修养

###### 二 观察与积累

###### 三 审美意识与创作

##### 第二节 人眼与摄像机

###### 一 正确认识自己的眼睛

###### 二 摄像机作为人的“眼睛”

###### 三 人眼与摄像机的差异

##### 第三节 电视照明与轴线

###### 一 摄像轴线的运用规律

###### 二 光线轴线的形成

###### 三 光线轴线的规律

###### 四 光线轴线与摄像轴线

###### 五 光线轴线的合理使用

##### 第四节 电视照明与其他主创部门的关系

###### 一 照明与导演

###### 二 照明与摄像

###### 三 照明与美工

#### 第三章 电视照明与画面造型

##### 第一节 照明与空间深度

##### 第二节 照明与立体形状

##### 第三节 照明与表面结构

#### 第四章 电视外景照明

##### 第一节 电视外景照明的特点

###### 一 掌握规律

###### 二 时间“流动”中的光影

###### 三 相对统一亮度的利弊

##### 第二节 电视外景照明的任务

###### 一 对自然光进行选择

###### 二 弥补“先天不足”

###### 三 调整反差

###### 四 暗部偏色的校正

###### 五 造成特殊光效

###### 六 再现真实的夜景气氛

## <<电视照明艺术>>

### 第三节 直射光照明的造型处理

- 一 太阳初升和太阳欲落时刻
- 二 正常照明时刻
- 三 顶光照明时刻
- 四 直射光照明的3种形式

### 第四节 突现散射光个性

- 一 晨曦和黄昏：难得一瞬
- 二 阴霾天和薄云天：变弊为利
- 三 雨雪天和雾天：特殊的视觉语言
- 四 晴天遮挡法和背阴处

### 第五节 夜景的布光设计与思路

- 一 夜景拍摄可供选用的3个时间
  - 一) 中午太阳光下
  - 二) 真正的夜间
  - 三) 晨曦和黄昏
- 二 实拍前要想到的
  - 一) 基本思路
  - 二) 共性要求

### 第六节 实景室内自然光

- 一 不可忽视的特点
- 二 用光形式
  - 一) 大场景
  - 二) 小场景

### 第七节 反光板效能

- 一 两种类型
- 二 多种形式
- 三 常被忽略的优点
- 四 出人意料的效果
  - 一) 缓和反差，显现暗部层次
  - 二) 校正偏色，力求色彩统一
  - 三) “移光”功能
  - 四) 修正日光不足，达到照明平衡
  - 五) 模拟效果光
  - 六) 作底子光

### 五 造型上的失误

- 一) “变成透明人了！”
- 二) 位置不准
- 三) 脚光
- 四) 区域性照明，光痕明显

## 第五章 电视内景照明

### 第一节 电视内景照明的特点

- 一 模拟和再现自然光效
- 二 创造和渲染环境气氛
- 三 具有浓郁的感情色彩
- 四 具有细微的布光程序
- 五 对照明亮度有基本要求

## <<电视照明艺术>>

### 第二节 人工光线的认识

### 第三节 人工光线的成分

- 一 主光
- 二 辅助光
- 三 轮廓光
- 四 背景光
- 五 装饰光

### 第四节 人工光线的造型

#### 一 照明角度的确定

- 一) 光线方向
- 二) 光线高度

#### 二 人工光线的组合

- 一) 静态节目主持人的3种用光组合
  - 二) 静态多人物的用光组合
  - 三) 动态人物的用光组合
- #### 三 光线气氛的渲染与作用

- 一) 环境气氛
- 二) 时间气氛

#### 四 特殊光线效果的照明处理

- 一) 效果光照明的特点
- 二) 效果光用光的要求
- 三) 写实与写意
- 四) 信以为真 实例剖解

#### 火光

#### 水纹光

#### 道具灯

#### 雷光闪电

#### 球面反光镜

### 五 不同景别用光侧重点

- 一) 全景与布光格局
- 二) 中景与形态交流
- 三) 近景“表里如一”
- 四) 特写“点上取胜”

### 五) 用光提示

- (一) 布局合理性
- (二) 光位统一
- (三) “多太阳”现象

### 六 物象缺陷与补校

## 第六章 电视广告照明

### 第一节 电视广告照明的特点

- 一 追求用光简单
- 二 重视气氛烘托
- 三 注重画面造型效果
- 四 讲究变化与适度夸张

### 第二节 电视广告照明的构思与设计

- 一 初创阶段的艺术构思
- 二 前期创作阶段的照明思路

## <<电视照明艺术>>

三 主创阶段的照明造型

四 广告照明的长期效应

第三节 电视广告照明的思维要求

一 物体原型与物化形态

二 内容变化与用光差异

三 纤微毕现与借物表意

四 光调变化与色彩基调

五 整体连贯照明与单体镜头照明

第七章 电视演播室照明

第一节 灯具的配备与制作要求

一 聚光型灯具

二 泛光灯灯具

第二节 演播室照明特点

一 多工种协同

二 全方位立体设计

三 现场连续性

四 强调光线的存在

第三节 照明设计

一 基本照度设计要求

二 光色再现

一) 色温平衡

二) 色彩基础

三) 色光混合

三 演播室照明程序

一) 初步照明构思与设计

二) 现场布光

三) 排演与合练

第八章 电视节目的分类照明

第一节 ENG采访与时效照明

一 “挑、等、抢”与时效

二 新闻真实与用光真实

三 新闻人物用光

四 ENG采访照明的要求

第二节 纪实性专题片用光的再现和表现

一 光线再现与表现

二 用光效果分析

第三节 墙开一面的舞台节目照明

一 “服务”对象不同

二 平面与立体

三 视点变化与墙开一面

四 对色彩的不同要求

五 精雕细琢与感觉真实

六 逆光与侧顺光

第四节 电教节目照明

一 电教演播室3种用光形式

二 特殊效果用光

第五节 大型文艺晚会照明的再思考

## <<电视照明艺术>>

- 一 照明设计的整体感
- 二 空间的展示
- 三 光线的“动”与“静”

<<电视照明艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>