

<<新闻事业导论>>

图书基本信息

书名：<<新闻事业导论>>

13位ISBN编号：9787810047319

10位ISBN编号：7810047310

出版时间：1997-04

出版时间：北京广播学院出版社

作者：袁军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻事业导论>>

作者简介

作者简介

袁军，湖南省新化县人，
生于1963年5月。

1988年考

入北京广播学院新闻系，
1991年获法学（新闻学）硕士
学位后，留校从事新闻学教
学与研究工作。

现为北京广

播学院讲师、院长办公室副
主任、中国广播电视学会史
学研究委员会副秘书长。

曾

参与多项国家哲学社会科学
基金项目的研究。

主要著作

有《中国新闻事业史教程》
（与他人合著）、《中国电视
史》（与他人合著）等。

<<新闻事业导论>>

书籍目录

目 录

上 编

第一章 人类早期的新闻传播活动

第一节 新闻传播活动的起源

第二节 人类早期的新闻传播手段

第三节 早期新闻传播活动的特点

第二章 新闻事业的产生和发展演变

第一节 新闻事业的产生过程

第二节 新闻事业——资本主义商品经济的产物

第三节 新闻事业的发展

第四节 新闻事业的发展规律

第三章 新闻事业的核心因素——新闻

第一节 “新闻”一词的来历和涵义

第二节 新闻的定义

第三节 新闻与信息

第四节 新闻的基本特性

第四章 新闻事业的性质和社会职能

第一节 新闻事业的定义

第二节 新闻事业的性质

第三节 新闻事业的社会职能

中 编

第五章 新闻事业的最早形态——报纸

第一节 报纸历史和现状

第二节 报纸的种类

第三节 报纸的传播手段及传播特点

第六章 “不要纸张，‘没有距离’的报纸”——广播

第一节 广播历史和现状

第二节 广播的传播手段

第三节 广播的传播特点

第七章 “20世纪人类最伟大的发明之一”——电视

第一节 电视历史和现状

第二节 电视的传播手段

第三节 电视的传播特点

第八章 “消息总汇”——通讯社

第一节 通讯社历史和现状

第二节 通讯社的种类及特点

第九章 新闻媒介的发展规律

第一节 新闻媒介优势互补，共同发展

第二节 新闻媒介以科学技术为基础， 与科学技术同步发展

下 编

第十章 新闻工作者

第一节 新闻工作者的职业特征

第二节 新闻工作者的修养

第三节 新闻工作者的行为规范

<<新闻事业导论>>

第十一章 新闻学研究和新闻教育

第一节 新闻学研究

第二节 新闻教育

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>