

<<电视剧创作--理论.技巧.案例>>

图书基本信息

书名：<<电视剧创作--理论.技巧.案例>>

13位ISBN编号：9787810047814

10位ISBN编号：7810047817

出版时间：1999-05

出版时间：北京广播学院出版社

作者：陈晓春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视剧创作--理论.技巧.案例>>

作者简介

作者简介

陈晓春，湖南人，1989年毕业于北京大学西语系世界文学专业，文学硕士。

现为北京广播学院广播电视文学系专业课教师，讲授《电视剧创作》、《电影艺术》、《外国文学》等课程，在国内刊物发表学术论文有：《帕斯捷尔纳克的迷误》、《电视剧的艺术定位》、《论艺术家的素质》等。

<<电视剧创作--理论.技巧.案例>>

书籍目录

目录

第一部分理论篇

第一章 电视剧的艺术定位...

一、在整个人类文化的大背景下看艺术的本质

二、电视剧的艺术定位

三、电视剧创作所要遵循的艺术原则

思考与练习

第二章 电视剧的艺术特征

一、概念界定

二、电视剧与小说

三、电视剧与戏剧

四、电视剧与电影

思考与练习

第三章 影视语言

一、对影视语言的理解

二、影视语言的特性

三、影视语言的功能

四、影视语言的语法

五、影视时空

六、其它有关的概念

思考与练习

第四章 电视剧类型

一、艺术片与商业片

二、单本剧、连续剧和系列剧

三、古装戏与现代戏

四、喜剧、轻喜剧与情景喜剧

五、伦理剧、言情剧、武侠剧、警匪剧、校园剧

六、室内剧

七、纪实电视剧

八、行业剧

思考与练习

第五章 电视剧创作心理学研究

一、艺术家的素质要求

二、电视剧作者的素质要求

三、创作心理学研究

四、掌握电视剧创作的技巧

思考与练习

第二部分实践篇

第一章 电视剧运作程序

一、电视剧运作的几个阶段

二、剧作者在剧组中的地位

三、剧作者与制片商的关系

四、剧作者与导演的关系

思考与练习

第二章 电视剧本样式

<<电视剧创作--理论.技巧.案例>>

一、电视剧本类型及格式

二、电视剧本写作要领

思考与练习

第三章 电视剧本创意

一、电视剧创意的重要性

二、电视剧创意的内容及其写作要领

三、案例分析

思考与练习

第四章 主题定位

一、寻找创作素材

二、素材与题材

三、题材的选择与定位

四、主题定位

五、案例分析

思考与练习

第五章 电视剧中的人物设置

一、人物溯源

二、人物设置与主题

三、人物设置与情节

四、人物设置的原则和步骤

五、案例分析

思考与练习

第六章 电视剧的故事情节

一、对电视剧情节的理解

二、情节与戏剧冲突

三、情节与主题

四、电视剧情节的视觉性

五、情节与节奏

六、情节与电视剧类型及风格

七、情节与场景

八、悬念

九、细节

十、情节组织的一般原则

思考与练习

第七章 电视剧中的人物语言

一、电视剧人物语言与画面的关系

二、电视剧人物语言风格

三、电视剧人物语言的特征

四、对电视剧人物语言的把握

思考与练习

第八章 电视剧结构

一、对电视剧结构的理解

二、电视剧结构的产生

三、电视剧结构的几个因素

思考与练习

第九章 剧本案例剖析

电视单本剧《失落的校园》剖析

思考与练习
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>