第一图书网, tushu007.com

<<广告美术基础--80课时入门>>

图书基本信息

书名：<<广告美术基础--80课时入门>>

13位ISBN编号：9787810047999

10位ISBN编号：781004799X

出版时间：1999-06

出版时间：北京广播学院出版社

作者：肖虎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《广告表现系列丛书》是北京广播学院广告学系系列教材的一部分。

丛书以教学为立足点，将广告的设计、概念、设计基础、构成设计、电脑美术、广告摄影以及影视广告等课程，纳入“广告表现”框架之内，对广告创作及其基础作出较为完整的、序列的框架。长期的教学实践，使我们对于广告的创作有了清晰的认识，尤其是对广告的设计表现与其他艺术设计的区别、广告设计的传播学属性等问题形成了比较成熟的理解。

书籍目录

目 录
素描基础
素描是造型艺术的基础
石膏几何与立体造型
把握准确的造型
光影与立体
静物写生
石膏人像写生
素描习作经验谈
速写与人物动态
色彩基础
色彩基础训练
色彩的心理象征
水粉画技法
临摹与变体
影视广告分镜头角本

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com