

<<播音主持训练280法>>

图书基本信息

书名：<<播音主持训练280法>>

13位ISBN编号：9787810048040

10位ISBN编号：781004804X

出版时间：1999-07

出版时间：北京广播学院出版社

作者：闻闻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音主持训练280法>>

书籍目录

目 录

第一篇 语言表达基础训练

第一章发声吐字训练

1呼吸练习的准备

2为发声而吸气

3呼气相对保持吸气时的感觉

4初步发声

5“管子”的意识

6腰部稳定

7正确唇形

8打开口腔

9发好a音

10声音在口腔中的路线

11口腔里的珠球感

12在a的基础上发好i, u, e, u

13上下扩展音域

14丹田的意识

15胸部支点的意识

16防止肚脐中心

17声调运动

18吐字要领

19声与字, 腰腹与口腔

20灵巧的舌头

21胸腔共鸣的点与面

22鼻腔共鸣

23元音a和e的位置变化

24发好复合音

25发好iou (iu)、uei (ui)、uen (un)

26发好b和p

27发好d和t

28发好n和l

29发好g组的辅音

30发好j组的辅音

31发好zh组的辅音

32发好z组的辅音

33发好m、n和ng

34送气音要用吸气的感觉发音

35用词典帮助纠正语音错误

36绕口令

37练声要按计划进行

38练好不练坏, 练慢不练快

39练声要练词和句

40练声与创作之间的关系

第二章 语言心理训练

41克服紧张

<<播音主持训练280法>>

- 42把握稿件
- 43感受
- 44形象感受
- 45集合抽象感受
- 46时空感受
- 47逻辑感受
- 48感受的综合
- 49感受的主观性
- 50情感是评价的体验
- 51语言的情感状态离不开整体
- 52内心真实最重要
- 53内在语使表面语的意义更丰富
- 54反向内在语
- 55内在语的链环作用
- 56内在语的引导作用
- 57内在语的自我提示
- 58寻找向人说话的感觉
- 59对多少人说
- 60想象听话人的反应
- 61使对象感习惯成自然
- 第三章语言形成训练
- 62主次关系
- 63重音
- 64怎样判断重音
- 65寻找重音
- 66反义重音
- 67重音词语与非重音词语之间的关系
- 68重音的表达
- 69语义需要的停顿
- 70表现过程的停顿
- 71表现心理活动的停顿
- 72情感延续和蓄积的停顿
- 73制造悬念的停顿
- 74强调性停顿
- 75扬停与落停
- 76停顿时间
- 77似停非停 非停似停
- 78克服半句停顿
- 79不能停顿的位置
- 80表现急缓情感的连与停
- 81语句波形的变化
- 82语句波形的“三忌”
- 83语句色彩与呼吸
- 84语气强弱、刚柔的分级练习
- 85句子的节拍
- 86多词长句的分组处理
- 87认识节奏

<<播音主持训练280法>>

- 88节奏变化的原则
- 89情感色彩形成节奏
- 90主次关系形成节奏
- 91时空变换形成节奏
- 92形象之间构成节奏
- 93语言节奏与筋骨张弛
- 94词语的格式
- 95多词组合名词的读法
- 96颗粒与语流
- 97括号和引号中内容的表达
- 第二篇 播音训练
- 第四章 新闻播音
- 98寻找新闻的新鲜点
- 99播前弄明白名词概念
- 100说清事实
- 101说明目的
- 102分寸得当
- 103朴实
- 104快速
- 105流畅
- 106平心静气
- 107轻巧的发声吐字
- 108开场白与结束语
- 109导语
- 110尾语
- 111长句处理
- 112时间要素的表达
- 113新闻中数字的表达
- 114新闻节目的节奏
- 115新闻播音的人格形象
- 116声音形象
- 117体态形象
- 118口形
- 119眼神与视线
- 120表情
- 121化妆
- 122服装
- 123发型
- 124装饰品的的问题
- 125讲新闻
- 126新闻播音的追求
- 第五章 评论播音
- 127突出论点
- 128逻辑严密
- 129分量得当
- 130道理与事实
- 131胸怀宽阔

<<播音主持训练280法>>

132播读文件

第六章通讯播音

133认识通讯播音

134阅读通讯稿

135对比设计

136像说话那样播讲通讯

137人物语言

138用语言描绘环境场面

139动作感强

140抒情议论

141表现时空

第七章电视片解说

142电视片解说的准备

143解说处于“侧面”位置

144解说的主观色彩

145说而不唱

146解说与画面对位

147根据画面确定重音

148全片连贯

149处理好与同期声的关系

150开场和结尾的语句处理

151说明交代语句的表达

152概述语句的表达

153情节叙述的表达

154比喻、比拟语句的表达

155抒情语句的表达

156议论说理语句的表达

157警句、格言的表达

158两人对播

159对播语气贯通

160对播语音和谐

第八章广告播音

161广告播音的特点

162广告播音形象的强烈个性

163充分的心理准备

164写实风格的广告语言形象

165写意夸张风格的广告语言形象

166呼唤招揽式

167侃侃诉说式

168朗读朗诵式

169情节叙述式

170热情赞颂式

171角色对话式

172说明讲解式

173推理论证式

174操作展示式

175两人对播式

<<播音主持训练280法>>

- 176对比与层次
- 177与广告中的字幕呼应
- 178广告播音与画面一致
- 179与画面中的人物动作协调
- 180广告播音与音乐歌曲的结合
- 第三篇 主持人语言表达训练
- 第九章 主持人 一般表达
- 181主持人在节目中的作用
- 182主持人语言特点
- 183主持人语言风格要个性化
- 184 主持人是谁
- 185个性——知识和能力
- 186个性——审美情趣
- 187个性——性格
- 188个性——音色和腔调
- 189个性——年龄
- 190个性——语言节奏型
- 191个性——体态举止
- 192个性——表情和眼神
- 193个性——修辞特征
- 194常说的话要常讲常新
- 195与听众观众“一同”听看节目
- 196“三点双方”的交流
- 197真听真想真问真答
- 198两名主持人的语言设计
- 199主持人的幽默
- 200掩饰错误而不是强调错误
- 201随机应变
- 202尽快把主持词记住
- 第十章 主持 各类节目
- 203新闻类专栏节目中主持人评说
- 204高度责任感和强烈的良知
- 205具有记者编辑的基本功
- 206说好自己的话
- 207小朋友的大朋友
- 208沉浸在童心里面
- 209儿童教育心理学的专家
- 210知识竞赛中的一般提问方式
- 211抢答题的提问方式
- 212怎样判断知识竞赛的答案
- 213知识竞赛的语言色彩区别
- 214呼唤场上的节奏波澜
- 215把握全场节奏
- 216知识竞赛场上的步伐
- 217主持综艺节目的欢乐心情
- 218兼顾现场观众和电视机前的观众
- 219带领观众的情绪和气氛

<<播音主持训练280法>>

- 220文艺主持人的理论修养
- 221文艺节目主持人的形体训练
- 222深刻独到的体育见解
- 223即兴组织语言的功夫
- 224创造多种体育解说风格
- 225体育精神的体现
- 第十一章 主持人现场采访
- 226广播电视采访的特征
- 227广播现场报道采录音响表现现场
- 228电视主持人替观众感知现场
- 229采访提问要有明确的思路
- 230拓展思路
- 231及时调整思路
- 232面对被采访人
- 233将思路分解为具体问题
- 234围绕新闻要素提问
- 235围绕主题和目的提问
- 236防止诱供式提问
- 237用逻辑推理引导采访深入
- 238从一般问个别，从个别问一般
- 239演绎推理引导采访
- 240归纳推理引导采访
- 241类比推理引导采访
- 242以求证的方式引导采访
- 243在对比中挖掘新闻事实
- 244开放与闭合问题
- 245半开放式和半闭合式问题
- 246划分式提问
- 247设定
- 248及时追问
- 249蕴含命题的提问
- 250通用问题
- 251提问的铺垫
- 252采访中的过渡
- 253现场报道中的话筒使用
- 254与摄像师形成默契
- 第十二章 主持人访谈
- 255充分的谈话准备
- 256设计好首问
- 257“挑战”和“尖锐”的问题
- 258谈话节目中的问题“聚焦”
- 259提问的多样性
- 260谈话节目中的两难问题
- 261建立思维立体空间
- 262软化问题与硬化问题
- 263不要忘记对个人命运的提问
- 264问题顺序的节奏

<<播音主持训练280法>>

265每一场访谈都要有特色
266别让对方逃脱
267扩展谈话领域
268主持人的引导和控制
269主持人的倾听应答
270谈话时的接语提示
271语言交流过程中的期待
272搭话
273用补充来纠正片面
274暗示引导谈话的走向
275提示要点的归纳方法
276重复与解释
277主持人的评议
278抽屈法则
279控制时间
280缝合严密
后记

<<播音主持训练280法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>