

<<媒介事件>>

图书基本信息

书名：<<媒介事件>>

13位ISBN编号：9787810048286

10位ISBN编号：7810048287

出版时间：2000

出版时间：北京广播学院出版社

作者：丹尼尔·戴扬,伊莱休·卡茨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;媒介事件&gt;&gt;

## 内容概要

## 内容简介

作为一种新的电视样式，对“历史性”事件的电视现场直播已经成为世界性仪式。

按照戴扬和卡茨的观点，这种直播事件虽然一方面把世界各地的观众固定在了电视机前，另一方面却具有改变社会的潜能。

本书分析了奥运会、查尔斯王子和黛安娜王妃的婚礼、约翰F·肯尼迪的葬礼、登月事件以及教皇约翰·保罗二世出访波兰这样一些重大事件，从文化人类学的视角研究了媒体事件的脚本、协疯、表现、庆祝、萨满教化以及播出效果这六个方面的基本问题。

## 目录

我们都在见证历史

## 前言

## 1. 媒介事件的界说：大众传播的盛大节日

- 电视样式
- 带光环的电视
- 一种更简洁的定义方法
- 为什么研究媒体事件？

## 2. 媒介事件的脚本：“竞赛”、“征服”、“加冕”

- 三种基本脚本
- 英雄事件和游戏
- 关于英雄事件的复述
- 电视事件的一种类型学
- 电视的角色
- 主要表演者
- 观众
- 通过仪式确立权威的基础
- 事例年与形式的吻合
- 集体演员和无脚本事件

## 3. 媒介事件的协商

- 生产媒介事件的社会学
- 媒介事件和政治景观
- 连续签署
- 签署与协商
- 伙伴间的协商
- 媒保事件的变态
- 功能和功能障碍

## 4. 媒介事件的表演

- 电视作业婚礼摄影师
- 一种补偿美学
- 重定事件文本

## 5. 媒介事件的庆典

- 固定收视和节日收视
- 节日电视之观众
- 家庭作为大众空间
- 节日收视角色

## <<媒介事件>>

- 节日读解
  - 另类读解和反向读解
  - 流散仪式
  - 6. 媒介事件的萨满教化
    - 媒介事件的语境化
    - 转化性事件的文本
    - 转化性事件的解剖
    - 协作完成萨满教化
  - 7. 媒介事件的效果回顾
    - 对参与者的内部效果
    - 对机构的外部效果
    - 对效果的一种主题式回顾
- 附录 评估媒介事件效果的五个框架
- 致谢
- 参考文献
- 译者后记

<<媒介事件>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>