第一图书网, tushu007.com

<<媒介事件>>

图书基本信息

书名：<<媒介事件>>

13位ISBN编号：9787810048286

10位ISBN编号：7810048287

出版时间：2000

出版时间：北京广播学院出版社

作者：丹尼尔.戴扬,伊莱休·卡茨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内容简介
作为一种新的电视样式，对“历史性”事件的电视现场直播已经成为世界性仪式。
按照戴扬和卡茨的观点，这种直播事件虽然一方面把世界各地的观众固定在了电视机前，另一方面却具有改变社会的潜能。
本书分析了奥运会、查尔斯王子和黛安娜王妃的婚礼、约翰F·肯尼迪的葬礼、登月事件以及教皇约翰·保罗二世出访波兰这样一些重大事件，从文化人类学的视角研究了媒体事件的脚本、协疯、表现、庆祝、萨满教化以及播出效果这六个方面的基本问题。

目录
我们都在见证历史
前言
1. 媒介事件的界说：大众传播的盛大节日
· 电视样式
· 带光环的电视
· 一种更简洁的定义方法
· 为什么研究媒体事件？

2. 媒介事件的脚本：“竞赛”、“征服”、“加冕”
· 三种基本脚本
· 英雄事件和游戏
· 关于英雄事件的复述
· 电视事件的一种类型学
· 电视的角色
· 主要表演者
· 观众
· 通过仪式确立权威的基础
· 事例年与形式的吻合
· 集体演员和无脚本事件
3. 媒介事件的协商
· 生产媒介事件的社会学
· 媒介事件和政治景观
· 连续签署
· 签署与协商
· 伙伴间的协商
· 媒保事件的变态
· 功能和功能障碍
4. 媒介事件的表演
· 电视作业婚礼摄影师
· 一种补偿美学
· 重定事件文本
5. 媒介事件的庆典
· 固定收视和节日收视
· 节日电视之观众
· 家庭作为大众空间
· 节日收视角色

第一图书网, tushu007.com

· 节日读解
· 另类读解和反向读解
· 流散仪式
6. 媒介事件的萨满教化
· 媒介事件的语境化
· 转化性事件的文本
· 转化性事件的解剖
· 协作完成萨满教化
7. 媒介事件的效果回顾
· 对参与者的内部效果
· 对机构的外部效果
· 对效果的一种主题式回顾
附录 评估媒介事件效果的五个框架
致谢
参考文献
译者后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com