

<<邓小平新闻宣传理论研究>>

图书基本信息

书名：<<邓小平新闻宣传理论研究>>

13位ISBN编号：9787810049238

10位ISBN编号：7810049232

出版时间：2002-3

出版时间：传媒大学

作者：李淑文

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<邓小平新闻宣传理论研究>>

内容概要

马克思主义新闻观博大精深，邓小平新闻宣传思想是其中的一个重要组成部分。

长期以来，新闻工作者理论联系实际地学习邓小平有关新闻工作的论述，指导新闻实践，并取得了显著成效。

本书收入的论文就集中体现和代表了这方面的研究成果。

论文作者中有长期从事新闻学理论和历史研究的知名专家、学者、教授；也有多年从事新闻实际工作的高级编辑、高级记者；还有一些新闻学博士和硕士。

本论文集出版作为2000年国家社科基金项目《邓小平新闻思想研究》课题的一项内容。

在编辑整理中坚持以马克思主义、毛泽东思想为指导，坚持马克思主义新闻观，同时重视所选论文的学术价值和理论创新，为下一步完成《邓小平新闻思想研究》奠定基础。

本书的编辑出版得到了北京广播学院刘继南院长、学院科研处魏聿珠研究员的许多支持和帮助。

新闻传播学院院长丁俊杰教授作为本书的顾问，给予了具体帮助和支持，并提出许多宝贵意见。

北京广播学院出版社总编辑闵惠泉同志，责任编辑杨田村、阳金洲同志为本书按期排印、顺利出版做了不少的工作。

在此一并致以衷心的感谢。

<<邓小平新闻宣传理论研究>>

书籍目录

邓小平新闻宣传思想特色为建设有中国特色社会主义创造良好的新闻舆论环境邓小平新闻思想简论试论邓小平新闻思想的时代特征与历史地位毛泽东新闻思想与邓小平新闻理论比较郎劲松博大的当代马克思主义新闻价值观——学习《邓小平论新闻宣传》的一点体会邓小平理论宣传的思想精髓新闻工作者当是实事求是派——学习邓小平新闻思想广播电视改革发展和理论建设的思想指南邓小平新闻宣传思想探析邓小平理论的新闻宣传思想略论邓小平同志与广播电视简论邓小平理论对少数民族报刊的指导解放思想、实事求是与新闻改革二十年邓小平新闻思想的实践意义邓小平理论与中国电视事业邓小平理论对中国电视发展的深远影响邓小平理论与建设有中国特色的对外广播的思考以邓小平理论为指导加强新时期的对外宣传工作邓小平与中国新闻改革二十年广播电视宣传“要以社会效益为一切活动的唯一准则”——兼论社会效益与经济效益的辩证统一邓小平文风对新闻工作者的启示贾世秋党性原则是舆论导向的灵魂——学习邓小平新闻宣传思想的体会立足中国现实，营造良好的文化环境试论邓小平的新闻价值观及其意义构建市场经济条件下的社会主义精神文明大厦“拿笔杆是实现领导的主要方法”——浅谈邓小平的新闻理论和实践试论邓小平对马克思主义新闻思想的丰富和发展邓小平与毛泽东关于新闻工作党性原则论述的比较邓小平新闻思想中的辩证法思想解放思想阵地思想中心——试析邓小平新闻思想党性原则理论的演进邓小平新闻思想探微邓小平新闻思想中的精品观念.....

<<邓小平新闻宣传理论研究>>

章节摘录

80年代初,新闻界发生了一场关于党性和人民性的争论。当时,有人在强调民主和自由的问题时,提出了人民性高于党性的观点,有人甚至借此以人民性来对抗党性。

邓小平同志明确指出这是一种“违反马克思主义的说法”¹⁴,并对这种观点进行了严厉的批驳。

4.党组织要关心和重视宣传思想工作,加强对思想宣传战线的领导 1983年10月召开的党的十二届二中全会,作出了整党的决定。

会上,邓小平同志专门作了《党在组织战线和思想战线的迫切任务》的讲话,集中谈了关于整党和反对精神污染的问题。

在讲话的最后,他强调,“要加强党对思想战线的领导,克服软弱涣散的状态”。

他要求“各级党委,首先是党委主要负责同志,要密切注视和深入研究思想战线的形势和问题,采取切实有效的办法改进这条战线的工作”¹⁵。

从上述内容可以看出,邓小平同志在新形势下,针对党内思想战线和组织战线出现的一些新情况、新问题,就党的领导和党性原则问题提出了许多精辟见解,其中的许多内容虽然是针对全党,或是思想战线的同志讲的,但却完全适用于新闻宣传工作,给全国新闻工作者指出了目标和方向。

三、高举马克思主义旗帜,以党和国家的中心任务为依据,阐述新时期新闻事业的使命和任务
马克思主义的哲学是革命的哲学,发展的哲学,共产党的使命就在于不断革新,不断发展,促进人类社会向着共产主义的宏伟目标前进。

邓小平同志作为马克思主义的继承者,作为中国改革开放的总设计师,为了推动中国社会主义事业的发展和前进,按照马克思主义关于社会主义的基本原理,根据我国的具体国情和整个国际形势的发展,制定了处在社会主义初级阶段的我国建设与发展的宏观目标、中心任务及一系列路线、方针和政策,并且以此为依据,阐明了党的新闻事业在这一时期的历史使命和工作任务。

1.宣传社会主义,倡导理想信念 粉碎“四人帮”以后,人们通过揭批林彪、“四人帮”,进一步认清了他们反革命反人民的实质。

但是,他们在十年“文革”中的所作所为,完全打着社会主义的幌子,以极“左”的面目出现,推行的是一条极“左”的路线,而这条极“左”路线,给国家的经济和社会发带来的灾难是那样的深重,这使得一些人,特别是一些对历史缺乏了解的青年人对社会主义优越性的认识产生了怀疑和动摇。

在这种情况下,邓小平同志反复强调,思想战线的同志一定要向群众宣传好社会主义,帮助大家坚定社会主义、共产主义的理想和信念,认清什么是真正的社会主义,如何建设好社会主义;一定要驳倒“社会主义不如资本主义”的谬论,大力宣传“社会主义中国的巨大成就和无限前途”,宣传“为社会主义中国前途而奋斗是当代青年的最崇高的使命和荣誉”¹⁶。

通过广泛、深入而有效的宣传,使广大群众认识到了贫穷不是社会主义,光搞阶级斗争也斗不来社会主义,社会主义应当消灭贫穷,消灭剥削,消灭两极分化,大力发展生产力,不断提高人民的物质和文化水平。

同时也认识到,社会主义有着美好前途,为社会主义事业奋斗无上光荣。

正是有了这样一些正确认识,全国人民才团结一心,集中精力,投入到四化建设的宏伟大业之中,取得了社会主义建设一个又一个的伟大胜利。

2.宣传改革开放,推动经济建设 为了更好地建设社会主义,党中央提出了四个现代化的宏伟目标,制定了改革开放的方针。

作为中国改革开放的总设计师,邓小平同志从整个大局出发,要求宣传思想战线一定要把握大局,宣传好改革开放,为改革开放和社会主义经济建设服务。

他强调,中国的事情,“主要是必须把经济建设搞好”。

因此,他认为,全党和全国的一切工作都要以经济建设为中心,这是新时期的一条基本路线。

邓小平同志主要是从宏观上阐述新时期经济建设的意义,并据此向宣传思想战线提出了总体的宣传目标和宣传任务。

<<邓小平新闻宣传理论研究>>

至于如何开展经济宣传，具体论述不多。

这里特别值得一提的是1984年9月他给新华社《经济参考报》的题词“开发信息资源，服务四化建设”。

虽然，现在人们对信息在现代社会中的意义有了较全面的认识，但在当时，将信息视为一种资源，并且突出强调其在四化建设中的作用，是需要知识和远见的。

邓小平同志的题词，为新闻媒体更好地开发和利用信息资源，为四化建设服务指明了方向，从而对我国的经济建设起到了巨大的推动作用。

3. 维护安定团结，弘扬文明进步 正如前面所述，为了使我国的改革开放和社会主义经济建设有一个良好的舆论环境，邓小平同志提出了报刊、广播、电视要成为“全国安定团结的思想上的中心”的重要论断，这是邓小平新闻思想中最核心的内容。

他反复强调，新闻媒介一定要把“促进安定团结”作为一项经常性的、基本的任务。

除此之外，他还十分注意将维护安定团结和弘扬文明进步结合起来，要求新闻媒介要加强社会主义民主、法制的宣传，在社会主义精神文明建设中发挥积极的作用。

1979年，他在《坚持四项基本原则》的讲话中提出，一定要“向人民和青年讲清楚民主问题”。他一方面指出了过去在民主宣传中存在的问题，同时又强调要注意改进民主宣传，在宣传民主时，“一定要把社会主义民主同资产阶级民主、个人主义民主严格地区别开来，一定要把对人民的民主和对敌人的专政结合起来，把民主和集中、民主和法制、民主和纪律、民主和党的领导结合起来”。

为了宣传好民主，促进民主的发展，他还指出要努力“创造民主的条件”；要注意调动群众的积极性；要利用报刊批评，实行群众监督。

总之，他希望通过新闻宣传，能促进国家的民主与法制建设，促进社会的文明与进步。

4. 促进和平发展，捍卫人类正义 作为无产阶级政治家，邓小平同志在指导国内经济建设和其他各项工作的同时，始终在关注着国际形势的发展。

他以战略家的眼光，作出了“和平与发展是当今世界的主题”的重要论断，并且以此为基础，制定了我国一系列的对内对外政策。

制定这些政策的核心思想有二：一是中国要为维护世界和平，促进人类进步作出积极贡献；二是中国应当充分利用世界各国人民共同创造的和平环境努力发展自己。

为了实现这一战略目标，邓小平同志希望我国的新闻媒介，积极配合国家的外交工作，围绕“维护世界和平，反对霸权主义，建立国际政治新秩序和经济新秩序”这一外交政策搞好对外宣传和国际报道，努力创造一个良好的国际舆论环境。

在宣传策略上，他一方面强调要反对霸权主义和强权政治，揭露西方大国的煽动性宣传，另一方面，他提出要在世界上树立中国自己的国际形象。

他指出，“现在树立我们是一个和平力量，制约战争力量的形象十分重要”。

他希望通过我们实事求是的报道和宣传，使全世界人民能更好地了解中国，了解中国人民，同时也能认清霸权主义者的真实面目，真正为维护和促进世界和平与发展，捍卫人类尊严与正义作出积极贡献。

邓小平同志不但为新闻宣传工作确定了明确的任务，而且还为搞好新闻宣传工作提出了许多工作原则和工作方法，这就保证了我国新闻事业能更好地遵循党所确定的正确的路线、方针和政策，完成好党和人民所赋予的历史使命。

.....

<<邓小平新闻宣传理论研究>>

编辑推荐

1999年10月在北京召开的“邓小平新闻宣传理论研讨会”得到了在京的新闻媒体、新闻教育机构和新闻研究机构的大力支持，阵容不可谓不强大。如果您没能亲临现场，请不要懊恼，《邓小平新闻宣传理论研究》帮您弥补遗憾！这本论文集就是对发言人员论文的编辑和整理。

<<邓小平新闻宣传理论研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>