

<<2001IMI消费行为与生活形态年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2001IMI消费行为与生活形态年鉴>>

13位ISBN编号：9787810049603

10位ISBN编号：7810049607

出版时间：2001-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：北京创研研究所

页数：847

字数：1800000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

从1996年算起，IMI年鉴已经出版五年，形成了相对稳定的一套模式，如问题设计、目录编排以及书籍装帧，在2001年的今天，为什么要做这样的调整呢？

作者简介

IMI(创研)市场信息研究所 等

书籍目录

第一篇 七城市基本情况与样本结构

一、各城市基本情况

1 北京市基本情况

1-1 人口概况

1-2 经济发展

1-3 居民生活

2 上海市基本情况

2-1 人口概况

2-2 经济发展

2-3 居民生活

3 广州市基本情况

3-1 人口概况

3-2 经济发展

3-3 居民生活

4 重庆市基本情况

4-1 人口概况

4-2 经济发展

4-3 居民生活

5 武汉市基本情况

5-1 人口概况

5-2 经济发展

5-3 居民生活

6 西安市基本情况

6-1 人口概况

6-2 经济发展

6-3 居民生活

7 沈阳市基本情况

7-1 人口概况

7-2 经济发展

7-3 居民生活

二、各城市样本结构

1 北京市样本结构

2 上海市样本结构

3 广州市样本结构

4 重庆市样本结构

5 武汉市样本结构

6 西安市样本结构

7 沈阳市样本结构

第二篇 消费者分析

一、消费群划分方法概述

二、各消费群的人口特征及生活态度

1 北京消费群

1-1 不同消费群的性别构成

1-2 不同消费群的年龄构成

1-3 不同消费群的学历构成

<<2001IMI消费行为与生活形态年鉴>>

- 1-4 不同消费群的职业构成
- 1-5 不同消费群的婚姻状况
- 1-6 不同消费群的个人收入

2 上海消费群

- 1-1 不同消费群的性别构成
- 1-2 不同消费群的年龄构成
- 1-3 不同消费群的学历构成
- 1-4 不同消费群的职业构成
- 1-5 不同消费群的婚姻状况
- 1-6 不同消费群的个人收入

3 广州消费群

- 1-1 不同消费群的性别构成
- 1-2 不同消费群的年龄构成
- 1-3 不同消费群的学历构成
- 1-4 不同消费群的职业构成
- 1-5 不同消费群的婚姻状况
- 1-6 不同消费群的个人收入

4 重庆消费群

- 1-1 不同消费群的性别构成
- 1-2 不同消费群的年龄构成
- 1-3 不同消费群的学历构成
- 1-4 不同消费群的职业构成
- 1-5 不同消费群的婚姻状况
- 1-6 不同消费群的个人收入

5 武汉消费群

- 1-1 不同消费群的性别构成

.....

第三篇 消费者日常生活形态

第四篇 媒介分析

第五篇 住房、汽车、金融、保险

第六篇 饮食、购物场所

## 章节摘录

版权页：插图：2、西部游，活力无限随着西部大开发的日益升温和人民生活水平的不断提高，到西部旅游的人数逐渐增多。

因市场需求，西部各省区也加大了对旅游基础设施的建设，纷纷把旅游业当作地方经济的支柱产业。目前，旅游业正成为西部地区最具活力的产业。

我国西部地区拥有丰富而独特的自然景观、民族风情和古代文化遗存，但其旅游业长期滞留在“接待事业型”和“一般产业型”的低层次阶段，资源优势并没有转化为经济优势。

在西部大开发的背景下，西部各省区认识到：发展旅游业污染轻、产业关联度大、见效快，是一种最适于西部发展的朝阳产业，只要有新思路、新办法，提高管理和经营水平，旅游业必将在西部大开发中扮演重要的角色。

云南、陕西等省份早在两年前就开始实施“变旅游资源大省为旅游经济强省”的战略，加快旅游业的产业升级。

云南省以举办世博会为契机，投资830多亿元，加大旅游基础设施建设力度。

去年这个省的旅游业收入达205亿元，占全省国内生产总值的比重由1995年的5%提高到10%，以旅游业为支柱的第三产业实现增加值近500亿元，同比增长10%左右，对全省经济增长的贡献率首次超过第二产业。

1998年底，陕西省跨越旅游、文物等部门和各地政府的条块分割，集中5个知名景点、3个旅行社和3家宾馆等优良资产，组建了陕西旅游集团公司。

在强化整体宣传促销的同时，投资1.8亿元，新建了16个旅游项目，并组建兵马俑集团股份有限公司。去年，这个省的旅游业各项指标创历史新高：接待游客2700万人次，总收入110.4亿元，占国内生产总值的6.7%。

编辑推荐

《2001IMI消费行为与生活形态年鉴(第1卷·总册)》是由北京广播学院出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>