

<<国有森工企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<国有森工企业管理学>>

13位ISBN编号：9787810083737

10位ISBN编号：7810083732

出版时间：1992-09

出版时间：东北林业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有森工企业管理学>>

书籍目录

目录

绪论

第一章 森林工业企业

第一节 我国森工企业的性质和任务

第二节 森工企业的类型

第三节 森工企业与外部环境

第四节 森工企业生产经营的特点

第二章 森工企业管理机构

第一节 管理机构在森工企业系统中的地位和作用

第二节 管理机构设置的原则

第三节 管理机构的组织模式

第四节 关于森工企业管理机构的改革问题

第三章 森工企业的领导制度

第一节 企业领导制度的发展及现状

第二节 企业党组织的作用

第三节 企业职工民主管理

第四章 森工企业的领导者及领导工作

第一节 领导概念

第二节 领导者的素质

第三节 领导者的职责

第四节 领导者的领导方法

第五章 森工企业的劳动人事管理

第一节 劳动人事管理的意义

第二节 任用职工的劳动人事制度

第三节 招收职工的程序及具体方法

第四节 劳动人事的日常管理

第五节 人员流动及劳动人事改革方向

第六章 森工企业的职工教育

第一节 职工技术业务培训的意义

第二节 职工技术业务培训的组管理

第三节 思想政治教育

第七章 森工企业经营战略

第一节 森工企业经营战略概述

第二节 森工企业经营战略规划

第八章 森工企业经营决策

第一节 经营决策概述

第二节 有效决策的基本要素

第三节 决策方法

第四节 决策敏感分析和风险程度评价

第九章 森林资源管理

第一节 森林资源管理的意义和任务

第二节 森林资源经营利用规划管理

第三节 森林资源的经营与利用管理

第四节 森林资源数据管理

第十章 森工企业生产过程组织

<<国有森工企业管理学>>

- 第一节 生产过程及其组织原则
- 第二节 营林生产过程的组织
- 第三节 木材采运生产过程的组织
- 第四节 林产工业生产过程的组织
- 第十一章 森工企业经营计划
- 第一节 森工企业经营计划概述
- 第二节 森工企业经营计划的编制、执行与控制
- 第十二章 森工企业年度生产计划
- 第一节 企业年度生产计划概述
- 第二节 森工企业产品生产能力
- 第三节 年度生产计划指标的确定
- 第四节 生产任务的安排与落实
- 第十三章 森工企业生产作业计划
- 第一节 生产作业计划概述
- 第二节 营林、采运生产作业计划
- 第三节 林产加工生产作业计划
- 第十四章 网络计划技术
- 第一节 网络图
- 第二节 网络时间的计算
- 第三节 网络计划的调整与优化
- 第十五章 森工企业生产控制与调度
- 第一节 生产控制概述
- 第二节 投产前控制
- 第三节 生产过程控制
- 第四节 生产调度工作
- 第十六章 森工企业劳动管理
- 第一节 森工企业的劳动分工与协作
- 第二节 森工企业的劳动生产率
- 第三节 森工企业劳动定额
- 第四节 森工企业劳动定员
- 第五节 森工企业劳动工资
- 第十七章 森工企业物资管理
- 第一节 物资管理工作的任务与分类
- 第二节 物资消耗定额
- 第三节 物资储备定额
- 第四节 物资供应计划
- 第五节 仓库管理
- 第六节 物资的节约与综合利用
- 第十八章 森工企业机械设备管理
- 第一节 设备管理概论
- 第二节 设备的选择、评价与购置
- 第三节 设备的使用
- 第四节 设备的维护与修理
- 第五节 设备的更新
- 第六节 设备的日常管理与基础工作
- 第十九章 森工企业技术管理与技术改造
- 第一节 技术管理的意义和任务

<<国有森工企业管理学>>

- 第二节 技术管理的基础工作
- 第三节 技术改造的意义、内容及原则
- 第四节 技术改造决策
- 第五节 技术改造的组织工作
- 第二十章 森工企业质量管理
- 第一节 对质量管理的基本认识
- 第二节 全面质量管理及运行
- 第三节 全面质量管理的基础工作
- 第四节 营林生产的质量管理
- 第五节 采运生产的质量管理
- 第六节 常用的几种质量统计方法
- 第二十一章 林产品销售管理
- 第一节 销售管理的意义和任务
- 第二节 市场调查与销售预测
- 第三节 产品销售计划
- 第四节 产品销售业务的组织
- 第二十二章 森工企业财务管理
- 第一节 财务管理的职能
- 第二节 财务分析和财务计划
- 第三节 企业资金筹集管理
- 第四节 流动资产的管理
- 第五节 成本管理
- 第二十三章 森工企业经营分析
- 第一节 森工企业经营分析概述
- 第二节 市场营销分析
- 第三节 生产分析
- 第四节 财务分析
- 第二十四章 计算机在森工企业管理中的应用
- 第一节 概述
- 第二节 管理信息系统
- 第三节 管理信息系统的开发
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>