

<<工业设计方法学>>

图书基本信息

书名：<<工业设计方法学>>

13位ISBN编号：9787810137157

10位ISBN编号：7810137158

出版时间：2000-3

出版单位：北京工院

作者：简召全 编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计方法学>>

前言

本书再版时做了若干修订，修订的原则是： 1.原版本的结构体系保持不变。

2.根据我国设计和设计教育发展的实际需要，补充了若干设计观念和实例。

3.改正原书中出现的疏漏和错误。

建筑设计、工程设计和工业设计有各自的设计方法学。

由于它们的设计对象不同，所以有不同的设计观念和方法。

但从方法学看，却有许多相通之处，例如功能论的设计思想和方法，只要从工业设计的功能观念出发，通过功能技术矩阵和功能价值的分析，可以在功能和形式之间做出优化的设计。

这对于克服设计的形式主义倾向和单纯技术倾向是大有裨益的。

再版的修订工作，仍由原来的作者负责进行。

<<工业设计方法学>>

内容概要

根据高等工业学校《工业造型设计》专业教学指导小组制定的《面向21世纪高等院校规划教材·工业设计方法学（修订版）》大纲在1993年版基础上修订而成。

主要包括：设计的概念、设计思维、功能论、系统论、人性化和商品化的设计观念，以及设计调查、设计方法、设计评价等。

《面向21世纪高等院校规划教材·工业设计方法学（修订版）》是《工业造型设计》专业的统编教材，除作为工业设计专业本科生教材外，也可作为其它设计类专业的教学参考书，还可供从事设计工作的工业设计和工程设计人员参考。

<<工业设计方法学>>

书籍目录

绪言第一章 设计科学概论1-1 广义设计1-2 设计研究领域1-3 现代设计方法1-4 设计理性的特点与思索1-5 变——设计中永远不变的原则1-6 工业产品的功能1-7 思维、风格、美的创造第二章 创造性思维及创造技法2-1 创造性思维2-2 创造性思维的训练及人才培养2-3 创造法则2-4 创造技法第三章 功能论设计思想及方法3-1 设计过程3-2 功能论设计思想及方法概述3-3 功能分析3-4 方案设计3-5 功能价值分析3-6 设计中附加价值的探讨第四章 系统论设计思想及方法4-1 系统信论与现代设计4-2 系统的概念4-3 系统设计思想与方法概述4-4 系统分析第五章 商品化设计思想及方法5-1 商品与产品5-2 商品化的设计思想5-3 设计与营销策略5-4 设计与产品定位5-5 设计与生产计划5-6 设计与研究开发第六章 人性化的设计观念6-1 概述6-2 人性化设计观念6-3 人性化设计观念应考虑的主要因素第七章 设计调查的方法 § 7-1 设计调查 § 7-2 调查的方法和步骤 § 7-3 调查技术 § 7-4 预测方法第八章 设计方法 § 8-1 设计计划的制定 § 8-2 在各种设计行动中的设计方法 § 8-3 设计与标准化 § 8-4 设计与法规 § 8-5 设计观念和方法的若干问题第九章 设计评价 § 9-1 概述 § 9-2 设计评价目标 § 9-3 设计评价方法 § 9-4 设计评价中的一些问题 § 9-5 世界各国和地区优良设计评选参考书目

<<工业设计方法学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>