第一图书网, tushu007.com

<<平面港>>

图书基本信息

书名：<<平面港>>

13位ISBN编号：9787810197434

10位ISBN编号：7810197436

出版时间：2001-1

出版时间：中国美术学院出版社

作者：成朝晖

页数：71

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

广告作为视觉与信息传递的媒介，是一种文字语言与视觉形象的有机结合。
按照代传播学的观点，它是大众传播的一个重要分支，是联系商品与消费者的桥梁。
广告也可称为有偿的、有责任的信息传播活动，作为一种象征形式，广告是消费文明的角片语言。
广告是从文化现实出发，把商业对象的信息进行商业化传播。
从社会学角度看，广告形象的戏剧化，使广告成为一种对人的感知心理产生轰炸效应的超级媒介。
　广告设计具有清晰的目标性和计划性，是一种思考过程或步骤，是将最初的构想转化为“现实”的手段。
作为视觉信息，广告意在创造一种能够迅速传递的印象，取得瞬间即获的效应；广告是要让读者经诱导而接受宣传的意向，它是实用性、审美性，功能性、经济性的综合统一。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

广告设计概说 广告设计的基本特征 平面海报的生命力 平面广告创意设计的方法 广告图形的创意 广告一览 公益性广告 商业广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com