第一图书网, tushu007.com

<<编排设计>>

图书基本信息

书名：<<编排设计>>

13位ISBN编号：9787810199261

10位ISBN编号：7810199269

出版时间：2001-7

出版时间：中国美术学院出版社

作者：成朝晖

页数：71

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

编排是以优秀的布局来实现卓越的设计。
　编排设计是现代艺术设计的重要组成部分，也是视觉传达的重要手段。
它是将文字、插图、照片、图形、标志等视觉元素给予有机的整理与配置，作总体的安排与布局，将理性思维个性化地展示出来，使其成为具有最大诉求效果的构成技术。
成功的编排设计一方面是通过动态、视觉诱导、空白运用、结构、比例等艺术手段，处理具有各种不同作用的构成要素，使之达到均衡、调和的效果，使其成为一个具有视觉魅力和强而有力的组织构成，提供正确、清晰、完整而明快的信息给消费者；另一方面是通过设计师个性化的风格和具有艺术特色的视觉传达，使观者产生感官上的美的享受，并使设计在效果与功能上事半功倍。
有人将编排设计师比喻为音乐作曲家，将各种不同色调、肌理与形态的视觉要素组织成为变化丰富而又高度统一的优美乐曲；也有人将其视为舞台中的场景调度，将各种承担信息传达任务的文字、图形艺术地组合起来，使整体设计变成一个有张有弛、刚柔并济、充满戏剧性的舞台。
一张充满动感与节奏感、形态张扬的编排设计与一张严谨、清晰的编排设计传达给人的心理感受是截然相反的。
　形式美的法则在编排过程中起着决定作用，它使设计的版面效果引人注目、生动、简洁、典型。
研究和突破形式法则会使编排形式独具格调和个性。
　编排设计的范围可涉及到平面设计的各个领域，如产品简介、企业样宣、海报、挂历、贺卡、包装、报纸、杂志、书籍、画册、信封、信笺、名片、POP等等，可以说平面设计的原理与理论贯穿于编排设计的始终。

书籍目录

编排设计概说编排设计回顾编排设计的基本原则编排设计的形式法则编排设计一览

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

设计师——作为现代社会的艺术家——还必须在其设计的作品中提供丰富的文化营养、情趣和别的什么有价值的东西。

——（英）艾伦·弗莱彻

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com