第一图书网, tushu007.com

<<平面港之CI设计>>

图书基本信息

书名：<<平面港之CI设计>>

13位ISBN编号：9787810199285

10位ISBN编号：7810199285

出版时间：2001-7

出版时间：中国美术学院出版社

作者：成朝晖

页数：71

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<平面港之CI设计>>

内容概要

企业的生命体处于社会结构中，就如同人类处于自然间一样，具有生老病死之周期演变。
而人类的活动、思维所残留下的印象烙印在同类团体中，却可以一代代的传达延续。
当企业对外活动时，也同时在对社会传达某种独特的意识，使受方有明确的意识并乐于认同，这种行为称为企业形象整体识别系统，缩写成CIS，简称CI。
把经营者欲建立的理念印象，透过理性与感性等诉求方式做成计划性的视觉规划，使之在多元化的经济体系中，让大家萌生对企业的信赖感。
换言之，是将企业经营理念与精神文化，运用整体传达系统传达给企业内部与社会大众，并使其对企业产生一致的认同感。
它是企业为了与时代共存，为了强烈的存在价值，为了确认面向未来的方针和可能性而实施的生存战略和经营战略。
企业形象整体设计，已被认为是现代企业最快速有效的行销利器、且为企业管理的最高准绳。

第一图书网, tushu007.com

<<平面港之CI设计>>

书籍目录

CI设计概说CI的渊源CI的功用CI的三大支柱CI的构成CI设计系统的导入与发表CI实例研究CI设计一览

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

设计师——作为现代社会的艺术家——还必须在其设计的作品中提供丰富的文化营养、情趣和别的什么有价值的东西。

——（英）艾伦·弗莱彻

第一图书网, tushu007.com

<<平面港之CI设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com