

<<口才学>>

图书基本信息

书名：<<口才学>>

13位ISBN编号：9787810208307

10位ISBN编号：7810208306

出版时间：2002年4月2日

出版时间：中南大学出版社

作者：欧阳友权主编

页数：466

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<口才学>>

### 内容概要

本书融知识性、实用性和系统性于一体，先论及口才的语言类型、特征、原则、技巧和中外口才佳话等内容；然后侧重于口才学原理的具体运用，以生动的实例分别介绍了演讲、论辩、社交、公关、求职口才的特点，以及教学、谈判、推销、导游、节目主持等行业口才的不同技巧；最后阐明作为一名口才家需要具备的主体条件和素质问题。

口才理论的系统性、实际应用的可操作性和文字表述的生动性是本书的特色。

本书是一部高校口才学的优秀教材，也是对口才学感兴趣的广大读者学习口才学基本知识和技巧的良师益友。

## &lt;&lt;口才学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 口才学的古今中外 第一节 中国口才史简说 一、远古口才举隅 二、春秋战国时期的论辩风 三、封建社会的重写轻说 四、“五四”前后的演说风 第二节 西方口才史述略 一、西方口才艺术的萌芽 二、辩才群起的古希腊罗马时期 三、中世纪的布道口才 四、近代欧美口才艺术的蓬勃发展 第三节 信息时代的口才观 一、信息时代与口才 二、“狮城舌战”的启示第二章 口才的语言类型 第一节 有声语言 一、有声语言概说 二、有声语言的基本要求 三、有声语言的训练方法 第二节 势态语言 一、势态语言概说 二、势态语言的运用 第三节 类语言 一、类语言概说 二、类语言的运用技巧第三章 口才的语言特征 第一节 好说易懂——通俗化 一、语言要口语化 二、语言要个性化 三、语言要规范化 第二节 句式简短——大众化 一、口才家的良好风范 二、句式简短的缘由 第三节 活灵活现——形象化 一、绘声绘色 二、幽默诙谐 第四节 词简意达——精炼化 一、语言的准确性 二、语言的精炼性第四章 口才的语言原则 第一节 目的性原则——话随旨遣 一、言语表达与交际目的 二、灵活多变,对答如流 三、条分缕析,头头是道……第五章 口才的基本技巧第六章 演进口才第七章 论辩口才第八章 社交口才第九章 公关口才第十章 求职口才第十一章 行业口才第十二章 口才家的素质附录 精彩演进词选主要参考书目修订本后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>