第一图书网, tushu007.com

<<现代工业企业经营学>>

图书基本信息

书名：<<现代工业企业经营学>>

13位ISBN编号：9787810215213

10位ISBN编号：7810215213

出版时间：1991-08

出版时间：中国矿业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内容提要
本书系统阐述了社会主义企业经营管理的基本理论、基本方法，力求反映我国工业企业特别是煤矿企业
经营管理的案例与经验，并吸取了国外行之有效地现代化企业经营管理理论和方法。
全书共分十四章包括
工业企业经营总论、工业企业经营管理环境、经营战略、经营管理预测、经营决策、经营计划、营销管理、新产
品开发、人力资源开发与研究、技术进步与科学研究、经济效益评价及经营管理诊断、经营管理信息、经营管
理的比较以及工业企业经营的未来等。
在编写上，力求内容系统详实、科学实用并适当开拓。

本书是煤炭工科高等院校管理工程专业大学本科教学用书，并可做为其他工科有关院校管理工程专业教学，以及现场有关管理干部和工程技术人员的参考。

书籍目录

目录
第一章 工业企业经营总论
第一节 社会主义经营的企业
第二节 社会主义的企业经营
第三节 社会主义工业企业经营管理学的研究对象和方法
第二章 工业企业经营管理环境
第一节 环境的概念与体系
第二节 企业环境与企业经营管理的关系
第三节 企业环境的分析
第四节 企业环境分析应注意的问题
第三章 工业企业经营战略
第一节 企业经营战略的概述
第二节 企业经营战略基本理论
第三节 企业经营战略管理
第四章 工业企业经营管理预测
第一节 企业经营管理预测概述
第二节 企业经营管理定性预测方法
第三节 企业经营管理定量预测方法
第五章 工业企业经营决策
第一节 企业经营决策概述
第二节 企业经营决策的原则和程序
第三节 企业经营决策的数量方法
第四节 企业经营管理投资决策
第六章 工业企业经营管理计划
第一节 企业经营计划概述
第二节 企业长期经营发展计划
第三节 企业年度经营计划
第四节 企业年度经营计划综合平衡
第七章 工业企业营销管理
第一节 市场开拓策略
第二节 产品策略
第三节 价格策略
第四节 销售渠道策略
第五节 销售促销策略
第八章 工业企业新产品开发
第一节 新产品与新产品开发方式
第二节 新产品开发程序与组织
第三节 新产品开发的综合评价法
第四节 新产品开发的经济评价法
第五节 新产品开发策略
第九章 工业企业人力资源的开发与研究
第一节 企业人力资源开发的重要性
第二节 企业经营管理的人才观
第三节 企业人力资源开发的内容
第四节 企业人才的合理流动和引进

第十章 工业企业的技术进步与科学研究
第一节 企业的技术进步
第二节 企业的技术创新
第三节 企业的科学研究
第四节 企业的技术引进
第五节 企业研究与开发的组织管理
第十一章 工业企业经济效益评价及经营管理诊断
第一节 企业的经济效益
第二节 社会的经济效益
第三节 提高企业经济效益的主要方法
第四节 企业经营评价
第五节 评价企业经济效益的技术方法
第六节 企业经营管理的诊断
第十二章 工业企业经营管理信息
第一节 企业经营管理信息及其特征
第二节 企业经营管理信息的分类
第三节 企业经营管理信息的作用
第四节 企业经营管理信息系统
第五节 企业经营管理信息的处理
第六节 企业经营管理信息的运用
第七节 电子计算机在企业经营信息管理中的应用
第十三章 工业企业经营管理的比较
第一节 比较管理的意义与作用
第二节 对国外几个主要发达国家企业经营的比较分析
第三节 对国内企业经营方式的比较分析
第十四章 工业企业经营的未来
第一节 新技术革命与未来的经营环境
第二节 企业经营观念的转变与发展
第三节 未来企业经营的基本趋势
第四节 企业经营的未来

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com