

<<新闻学概论新编>>

图书基本信息

书名：<<新闻学概论新编>>

13位ISBN编号：9787810297349

10位ISBN编号：7810297341

出版时间：2004-7

出版时间：暨南大学

作者：蔡铭泽

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学概论新编>>

内容概要

当今世界，新闻事业已经成为一种重要的社会事业。
在我国新闻事业既是党、国家和人民的喉舌，又是一种信息传播产业。
改革开放以来，由于社会生产力的进步的和社会经济利益关系的改革，我国的新闻事业开始了全面而深刻的改革。
其中，既有成功经验，又有探索中的迷惘。

<<新闻学概论新编>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 学习和研究新闻学的意义第二节 新闻学的产生和发展第三节 新闻学的研究内容和研究方法第二章 新闻第一节 新闻的起源和本源第二节 新闻的定义、特征和本质第三节 新闻的分类及其与历史、宣传和文学的关系第三章 新闻传播第一节 新闻传播者第二节 新闻传播媒介第三节 新闻接受者第四节 新闻传播过程第四章 新闻传播事业的产生和发展第一节 新闻传播事业的产生第二节 新闻传播事业的发展第三节 新闻传播事业的分类第五章 新闻传播事业的性质、特征和功能第一节 新闻传播事业的性质第二节 新闻传播事业的阶级性和阶级的新闻传播事业第三节 新闻传播事业的特征和功能第六章 新闻传播事业的基本原则第一节 新闻传播事业的真实性原则第二节 新闻传播事业的客观性原则第三节 新闻传播事业的党性原则第七章 新闻传播事业的运作方法第一节 以正面宣传为主的方针第二节 舆论监督和新闻批评第三节 新闻策划第四节 新闻传播媒介产业经营管理第八章 新闻自由与新闻控制第一节 新闻自由第二节 新闻控制第三节 新闻道德参考书目后记再版后记

<<新闻学概论新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>