

<<现代广播学>>

图书基本信息

书名：<<现代广播学>>

13位ISBN编号：9787810298537

10位ISBN编号：7810298534

出版时间：2001-5

出版时间：暨南大学出版社

作者：梁巾声

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广播学>>

内容概要

“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”，这是邓小平同志在我国改革开放之初对教育界所寄予的厚望。

教育的现代化，包括从学制、课程、教材、教法，教学手段到学科管理等多方面的改革，但最基本的是教材的改革。

邓小平同志当时还指出：“关键是教材，教材要反映现代科学水平，同时要符合我国的实际情况”。小平同志的批示给我们编著教材指明了方向。

基于上述认识，我们系统调查研究了我国新闻实务界的实际情况，积极寻求实务与教学的最佳切合点，组织富有新闻实务经验和教学成果的专任教师投入了这套“新闻学系列教材”的撰著。

<<现代广播学>>

书籍目录

总序1 引论 广播学研究的对象 广播学的研究方法2 广播事业 广播的诞生和兴盛 发达国家的广播事业 发展中国家的广播事业 中国的广播事业3 广播的性能和广播传播规律 广播的基本概念 广播的性质 广播的社会功能 广播传播的规律4 广播语言 广播语言要通俗口语 广播语言要规范化 广播语言要优美5 广播新闻 广播新闻是广播传播的主体 广播新闻的基本概念 广播新闻的特点 广播新闻的基本原则 广播新闻的选题 广播新闻的分类 广播新闻写作6 录音报道 录音报道的基本概念 录音报道的结构 录音报道的准备 录音 录音报道的叙述 录音报道的作用和局限 录音报道的分类7 广播新闻评论8 广播新闻编辑9 板块节目10 广播节目主持人11 广播节目制作12 国际广播13 广播广告14 广播受众研究15 结束语：时代呼唤高素质的广播人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>