

<<实用口才学>>

图书基本信息

书名：<<实用口才学>>

13位ISBN编号：9787810299077

10位ISBN编号：7810299077

出版时间：2003-10

出版时间：暨南大学出版社

作者：莫非

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用口才学>>

内容概要

能说会道、善言巧辩是人不可缺少的才能，也是当今社会人们的迫切需要。

在现实生活中，人人都离不开社会交际，而社会交际最重要的手段，就是这种才能和需要的体现。

本书从现代社会交际的需要出发，根据作者多年教学的实践，在实用的原则指导下，系统地阐明了实用口才的基础理论、适用范围、实施条件、运思策略、表达艺术、操作技巧、能力训练等等。

本书可作为大中专院校公关、文秘、师范、商贸、法律、管理、旅游、中文、外事、新闻等专业的教学用书，也可为相关行业从业人员提供参考；同时，还是普通公民从事社交、提高口才水平的入门指导书。

<<实用口才学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 实用口才学的研究对象 一、实用口才的含义 二、实用口才的特点 三、实用口才学的性质 四、实用口才学的研究对象 第二节 实用口才的历史概述 一、实用口才产生的社会历史条件 二、我国实用口才的历史走向 三、世界实用口才的历史走向 第三节 实用口才的功能 一、对社会的作用 二、对个人的作用 第二章 实用口才表达的原则和方式 第一节 表达的原则(上) 一、立足交往 二、区分对象 第二节 表达的原则(下) 一、区分场合 二、合乎规矩 第三节 表达的言辞方式(上) 一、叙说 二、描述 第四节 表达的言辞方式(下) 一、抒情 二、议论 第五节 表达的思维方式 一、思维的含义和认识 二、思维的方式 三、思维的态势 第三章 实用口才的表达艺术 第一节 逻辑艺术(上) 一、概念 二、判断 第二节 逻辑艺术(下) 一、推理 二、证明 三、基本规律 第三节 修辞艺术 一、比喻 二、借代 三、比拟 四、夸张 五、对偶 六、排比 七、仿拟 八、回环 第四节 其他艺术 一、回逆 二、预伏 三、岔移 四、断续 五、唆 六、闪避 七、幽默 八、迂曲 第四章 实用口才的实施主体 第一节 主体的本质 一、发送者的主体角色 二、发送者的基本特征 第二节 主体的条件 一、完美的表达品德 二、丰厚的知识积累 三、良好的心理素质 第三节 主体的能力 一、自制能力 二、控场能力 三、听解能力 四、应变能力 第五章 实用口才的实施客体 第一节 客体的本质 一、接受者的客体角色 二、接受者的基本特征及其要求 三、接受者的心理 第二节 客体的条件 一、客体素质对接受的影响 二、客体的接受态势 第三节 客体的能力 一、客体能力的认识 二、客体能力的基础 第四节 客体的反馈 一、客体反馈的认识 二、客体反馈的类型 三、客体反馈的形式 第六章 实用口才的实施环境 第一节 环境对言语交际的制约和影响 一、制约和影响的必然性 二、制约和影响的要素 第二节 实施环境的范围 一、自然环境 二、社会环境 三、时间环境 四、话题环境 五、言辞环境 第三节 环境的创造与控制 一、环境的创造 二、环境的控制 第四节 环境的选择与利用 一、环境的选择 二、环境的利用 第七章 实用口才的言语风格 第一节 言语风格的认识 一、言语风格的含义 二、言语风格的形成 第二节 言语风格的表现 一、言语风格表现的形式 二、言语风格表现的内容 第三节 言语风格的类型 一、言语风格的多样性要求 二、言语风格的类型划分 第八章 实用口才运用的辅助手段 第一节 辅助手段的认识 一、辅助手段的心理支配 二、辅助手段的作用 三、辅助手段运用的条件 第二节 形体语手段(上) 一、形体语概说 二、形体语的运用(上) 第三节 形体语手段(下) 一、形体语的运用(下) 二、形体语运用的原则 第四节 附加语手段 一、附加语概说 二、附加语的运用(上) 三、附加语的运用(下) 第九章 实用口才的信息工作 第一节 口才信息的认识 一、口才信息的含义和特征 二、口才信息的类型 三、口才信息的沟通过程 四、口才信息的信息量 第二节 口才信息的控制 一、口才信息的获取 二、口才信息的储备 三、口才信息的选择 第三节 口才信息的传输 一、传输的类型 二、传输的渠道 三、传输的要求 第十章 实用口才的训练 第一节 口才训练的途径 一、家庭途径 二、学校途径 三、社会途径 四、传媒途径 五、自身途径 第二节 口才训练的发声基础 一、发声的要求 二、发声的要略 第三节 口才训练的内容(上) 一、心理训练 二、记忆训练 第四节 口才训练的内容(下) 一、思维训练 二、听技训练 后记 修订后记

<<实用口才学>>

编辑推荐

《实用口才学(修订版)》由暨南大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>