

<<公共关系学教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学教程>>

13位ISBN编号：9787810303613

10位ISBN编号：7810303619

出版时间：1994-11

出版时间：武汉测绘科技大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学教程>>

书籍目录

- 目 录
- 第一编原理
- 第一章公共关系概论
- 第一节关系及其性质
- 第二节公共关系
- 第三节公共关系与相关现象
- 第二章公共关系学
- 第一节公共关系学及其研究对象和内容
- 第二节公共关系学的性质及学科现状
- 第三节公共关系学与相关学科的关系
- 第四节研究公共关系学的意义和方法
- 第三章公共关系的历史
- 第一节公共关系的前史
- 第二节公共关系在美国的兴起
- 第三节公共关系在其他国家的发展
- 第四节中国的公共关系事业
- 第四章公共关系的职能
- 第一节树立形象
- 第二节收集信息
- 第三节咨询决策
- 第四节传播沟通
- 第五节协调关系
- 第五章公共关系工作的一般程序
- 第一节公共关系调查
- 第二节公共关系策划
- 第三节公共关系计划实施
- 第四节公共关系评估
- 第六章公共关系的基本原则
- 第一节公共关系的总原则
- 第二节公共关系的实践原则
- 第二编主体
- 第七章社会组织及公共关系机构
- 第一节社会组织
- 第二节公共关系社团
- 第三节公共关系部
- 第四节公共关系公司
- 第八章公共关系人员
- 第一节公共关系人员的公关意识
- 第二节公共关系人员的心理素质
- 第三节公共关系人员的知识结构
- 第四节公共关系人员的能力结构
- 第五节公共关系人员的职业准则
- 第六节公共关系人员的培养及考评
- 第三编客体
- 第九章公众及其划分

<<公共关系学教程>>

- 第一节公众的涵义与特征
- 第二节公众的划分
- 第三节分析与确定公众
- 第十章公众关系协调
- 第一节内部公众关系
- 第二节外部公众关系
- 第四编媒体
- 第十一章传播理论与技巧
- 第一节传播概述
- 第二节大众传播媒介
- 第三节传播效果
- 第四节传播技巧
- 第十二章沟通方式与效果
- 第一节人际交往概述
- 第二节人际沟通方式
- 第三节人际沟通的效果

<<公共关系学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>