<<媒体集团的经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<媒体集团的经营与管理>>

13位ISBN编号：9787810366465

10位ISBN编号：7810366467

出版时间：2003-9

出版时间：广东汕头大学

作者：袁舟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体集团的经营与管理>>

内容概要

《媒体集团的经营与管理》内容简介：新加坡报业控股如何在一个面积只有600多平方公里、总人口有400多万的城市国家里建立起年营业额达10亿新元（近人民币50亿元）的媒体集团？新加坡政府如何通过法律手段确保媒体掌握在本国人手中？如何在管得严的同时，促进新闻事业繁荣？

新加坡政府如何和媒体培养起互相配合的关系？
媒体集团如何处理国家利益和公司利益两者之间的关系？

报业集团如何办电视？
如何走向多媒体融合？
媒体集团如何上市运作？

媒体集团如何吸引并保留国内外优秀人才？

一部写给媒体从业人员、管理人员、研究人员和其他关心国内外媒体发展人士的著作。

<<媒体集团的经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>