第一图书网, tushu007.com

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787810366519

10位ISBN编号：7810366513

出版时间：2003-9-1

出版时间：汕头大学出版社

作者：马勇,毕斗斗

页数：384

字数：353000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书系统介绍了旅游市场营销的基本理论。
全书的主要内容包括绪论、旅游市场营销环境、旅游者购买行为分析、旅游市场细分、旅游目标市场的选择、旅游市场营销定位、旅游市场营销组合、旅游产品策略、旅游产品定价、旅游分销渠道、旅游促销、旅游市场营销调研、旅游市场营销的控制与管理，共13章。
每一章后都附有相关案例。

本书强调理论性与实用性相结合，体现了一般原理和典型案例相结合的特色，注重对当前旅游市场营销理论的系统总结，可供目前旅游院校和综合性大学旅游院系的教学书籍，也适于为旅游市场营销专业人士提供参考和借鉴。

作者简介

马勇教授现为湖北大学旅游发展研究院院长、教育部工商管理教学指导委员会委员，国内著名的旅游规划与市场营销管理专家。
马勇教授自1982年以来主持完成三十多项国家级和省部级旅游规划与企业战略管理课题，出版二十多部专著及教育部统编旅游教材并发表近百篇学术论文。
马勇教授除担任国内一些大学客座教授外，还在许多省市政府和企业集团担任高级顾问，具有丰富的理论功底和实践能力。

毕斗斗，先后毕业于湖北大学旅游学院旅游管理专业和湖北大学商学院人文地理硕士学位；现为中山大学管理学院中国第三产业研究中心博士生，主要从事第三产业经济与管理、旅游管理与规划方面的研究。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第一章 绪论　旅游产品与旅游市场/旅游市场营销的产生与发展/旅游市场营销学的研究体系/案例分析 巧借奥运　东风 促旅游发展/第二章 旅游市场营销环境　旅游市场营销环境/旅游市场营销的宏观环境/旅游市场营销的微观环境/案例分析 瘟疫和战争使　旅游业遭受重创/第三章 旅游者购买行为分析 旅游者购买行为概述/影响旅游者购买行为的因素分析/旅游者购买决策过程分析/案例分析 自驾　车旅游在中国兴起/第四章 旅游市场细分　旅游市场细分概述/旅游市场细分的标准/旅游市场细分的方法与要求/案例分析 澳大利亚的出境　旅游市场/第五章 旅游目标市场的选择　旅游目标市场概述/旅游目标市场模式选择/旅游目标市场策略选择/案例分析 旅行社介入婚庆市　场/第六章 旅游市场营销定位 旅游市场营销定位概述/旅游市场定位的步骤和方法/运用CI和CS战略进行旅游市场定位/案例分析　分时度假酒店/第七章 旅游市场营销组合　旅游市场营销组合概述/旅游市场营销组合的发展/整合营销传播/案例分析 中国南山长寿文化节/第八章 旅游产品策略　旅游产品生命周期策略/旅游新产品开发策略/旅游产品组合策略/案例分析 修学旅游产品/第九章 旅游产品定价策略　旅游产品定价的目标/旅游产品定价的方法/旅游产品的定价策略/案例分析 国内航空价格变革/第十章 旅游产品分销渠道策略 旅游分销渠道概述/旅游中间商/旅游分销渠道策略/案例分析 中国旅游市场出现旅游批发商/第十一章 旅游促销策略　旅游促销概述/旅游促销方式/旅游促销策略/案例分析 韩国今年瞄准55万中国游客/第十二章 旅游市场营销调研　旅游市场营销调研的涵义/旅游市场营销调研的程序/旅游市场营销调研的方法与技术/旅游市场营　销信息系统/安例分析 北京科思瑞智市场调查公司的旅游调查/第十三章 旅游市场营销的控制与管理　旅游市场营销的控制与管理/旅游市场营销组织/旅游市场营销部门人事管理/案例分析 中视无锡　影视基地发展旅游的启示/

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com