

<<公关圣经>>

图书基本信息

书名：<<公关圣经>>

13位ISBN编号：9787810367004

10位ISBN编号：7810367005

出版时间：2004-03

出版时间：汕头大学出版社

作者：(美)菲利普·莱斯礼

页数：957

字数：1000000

译者：石芳瑜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关圣经>>

内容概要

本书由于具备参考书的特性，关于某一特定主题的所有必要资讯及技巧被汇总在单独一章中。虽说不同章次可能有些重复之处，但我们已尽可能的避免。

但所重复之目的皆强调某些资讯技巧较独特之运用,某些章节中出现的范例或参考资料同样也可以适用在其他章节。

比方说，在非营利组织中所用范例也适用在公司、政府和其他组织。

读者可以因此更加了解这些范例的本质且学到更多.附录中汇整了本书引用资讯的来源，而不放在个别章中.本书是指南、参考书，也是激发灵感的动力。

任何有想像力的聪明人使用本手册即可走出一条路来，而且是一条康庄大道。

<<公关圣经>>

书籍目录

自序序一序二序三序四前言第一部 公共关系是什么 公共关系的本质和角色 持续演变的公共关系 公共关系的双重角色 名称与范围 公关对一般大众的好处 公关在多变环境中的动作 公关人员的职责 公共关系如何建立商誉 公共关系的八个阶段 执行公关的结果 公共关系可带来之好处 政策、议题、危机和机会 有效沟通的本质第二部 公共关系的范围 公共事务的动态及角色 与美国联邦政府打交道 如何与政府打交道? 在政治上占一度之地 社区关系 与少数团体共事及沟通 在理念或主张上赢得支持 投资人的公关 员工沟通 公共关系与劳工事务 公共关系与行销 建立有效的经销商关系 消费者事务及消费者主义第三部 分析、研究与规划第四部 沟通的技巧第五部 组织如何使用公共关系? 第六部 公关的实务运用附录

<<公关圣经>>

媒体关注与评论

五版自序 今日人类社会的运作端赖沟通。

公共关系就是关于大众传播的了解及使用。

因此本书包含了公关所有的原则和实务一谈及的是今日人类社会运作的基本动作。

近年来,各种快速变化对人类事务的冲击远大于对科学及科技的冲击。

在以前,社会的变迁有单一及缓慢的倾向,如今这种变迁快速地在各个角落中发生。

社会中所有的机构和要素彼此互有关联,一个要素变化会造成其他要素的变化。

人类也因此随时处在改变的状态。

了解组织及其成员的态度已成为现代人最重要的课题。

如何处理和引导人们的态度,并对组织有所了解皆是公共关系的领域,同时也造成公关领域跟着瞬息万变。

在公关领域中,理论和实务的差距可谓日益扩大。

我们从每个环节都可以看到这个差距:感受趋势和态度、制定政策、规划、设计、执行、回馈和评估。

本书旨在缩小这种理论与实务上的差距。

经验和专业 本书尝试纳入许多成功从业人员最新及最专业的知识,结合而成一本多样并具一致性的作品。

本书前身《公共关系手册》(publicRelations Handbook)共有三版皆由本人编辑。

1950年推出时,立刻成为公关出版品中的权威。

该书于1976年时大幅改版为《莱斯礼公关手册》(Leslys Public Relations Handbook) .Handbook)。

此次所出为第五版,又经过大幅改写、重编及改名,以期能满足此领域多变的需求。

本书增加许多新内容,也有不少修订。

资料架构 本书由于具备参考书的特性,关于某一特定主题的所有必要资讯及技巧被汇总在单独一章中。

虽说不同章次可能有些重复之处,但我们已尽可能的避免。

但所重复之目的皆强调某些资讯技巧较独特之运用。

某些章节中出现的范例或参考资料同样也可以适用在其他章节。

比方说,在非营利组织中所用范例也适用在公司、政府和其他组织。

读者可以因此更加了解这些范例的本质且学到更多。

附录中汇整了本书引用资讯的来源,而不放在个别章中。

本书是指南、参考书,也是激发灵感的动力。

任何有想像力的聪明人使用本手册即可走出一条路来,而且是一条康庄大道。

我们期望本书能够在满足全球公关人需求的同时,持续地定义公关业务的标准及作法。

除了指引公关从业人员努力的方向外,《公关圣经》(LeslsHandboo of public Relations and Communications)也试图将公关原则和实务广泛运用在所有的人类族群上。

<<公关圣经>>

编辑推荐

今日人类社会的动作端赖沟通。
公共关系就是善于大众传播的了解及使用。
因此本书包含了公差所有的原则和实务，近年来，各种快速变化对人类事务和冲击远大于对科学及科技的冲击。
在以前，社会的变迁有单一及缓慢的倾向，如今这种变迁快速地在各个角落中发生。
社会中所有的机构和要素彼此互有关联，一个要变化会造成其他要素的变化。
人类也因此随时处在改变的状态中。
了解组织及其成员的态度已成为现代人最重要的课题。
如何处理和引导人们的态度？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>