

<<现代装饰图案设计>>

图书基本信息

书名：<<现代装饰图案设计>>

13位ISBN编号：9787810385060

10位ISBN编号：7810385062

出版时间：2005-8

出版时间：东华大学出版社

作者：鲍小龙

页数：130

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代装饰图案设计>>

内容概要

关于装饰图案设计一类书籍的出版的确不少，各有侧重。

本书力求在吸取前人的经验基础上有一些进步和发展，即在尊重传统的基础上，更重时代感，并以图文并茂、深入浅出的形式对装饰图案设计做出了有条理性、系统性、针对性的论述。

装饰图案设计在全国各大艺术设计院校中是一门必修课，也是一些艺术设计类院校的入学考试科目之一。

丛书从历史的角度入手，阐述了中外历史各阶段的图案发展状况，使我们知起源、知其流，运用形式美法则，寻找启发思维方法，丰富想象力，培养对图案设计美的感知能力，发挥主观能动性，从构图变化、用色处理、平面构成、空间布局等方法中获得形式美的变化与统一。

好的创意与表现方法需要辛勤努力，大胆的创新与探索，这样图案设计才能达到完美境界。

<<现代装饰图案设计>>

书籍目录

前言第一章 装饰图案设计概论 一 装饰图案的概念 二 装饰图案的特点与运用范围第二章 中外装饰图案的艺术的历史发展概况 一 中国历代图案 1 原始社会时期 2 殷周时期 3 春秋战国时期 4 秦汉时间 5 六朝时期 6 隋唐时期 7 宋元时期 8 明清时期 二 中国传统民间图案 1 剪纸 2 刺绣 3 木版年画 4 民间印染艺术 5 面具与脸谱、皮影、民间绘画 三 外国装饰图.....第三章 装饰图案设计的美的规律与形式法则 一 美的规律 二 形式美法则第四章 装饰图案设计的平面构成 一 平面构成的元素和方法 二 装饰图案设计的平面构成形式第五章 装饰图案设计的色彩构成 一 色彩的基本概念 二 装饰图案的色彩设计第六章 装饰图案的素材来源与构思方法 一 装饰图案的素材来源 二 装饰图案的构思方法第七章 装饰图案的设计的变化方法 一 装饰图案的构图 二 中国传统装饰构图的三种方法 三 装饰图案设计的变化方法第八章 装饰图案设计的表现技法第九章 装饰图展设计作品赏析

<<现代装饰图案设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>