

<<法国名牌>>

图书基本信息

书名：<<法国名牌>>

13位ISBN编号：9787810388047

10位ISBN编号：7810388045

出版时间：2004-1

出版时间：东华大学出版社

作者：胡蓉 卢梦雅 任今航 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<法国名牌>>

内容概要

可可·香奈尔曾经说过类似的一句话：“永远要以最得体的打扮出门，因为，或许就在街道拐角的那一瞬间，你就会遇到今生最爱的人。”

这，就是法国气质。

当这个地中海沿岸的国度被一种浪漫的氛围所弥漫，当这个六角形土地上的各种时尚、文化、经济、科技、美食等被整个地球上的人所熟识，法兰西的魅力通过那些经典名牌渗入了我们的生活。

你会在琳琅满目的商品柜台中看到你钟爱的服装、香水、护肤品、珠宝、美酒等等；当你空闲时，手中偶尔会拿着一本法国的时尚杂志；而你漫步在街头时，或许会被吸引进那些著名的超市大卖场；当高科技影响了你的生活时，你发现你的手机和游戏中原来也有法文；你还会在电视转播中看到那些著名的法国体育比赛，当然，如果你能亲历现场，更能感受到法国人对运动的热情；既然有机会去那片土地，毫无疑问你还会亲身经历那些法兰西特色的世界一流交通服务。

这时，你不得不感慨，法国，给了我们最经典的名牌感觉。

有时，她们甚至成了这个国家的代名词。

浪漫是法国的特色，名牌则是浪漫的衍生，用我们伟大的母语和世界上最美丽的法语共同来展现这些时，我们如同亲身感受到了一种法国文化的弥漫。

悠久和传统，时尚和前卫，蕴含在这些名牌中的法国文化渗透世界每一个角落。

那些刚柔并济的美丽，那些朦胧又经典的魅力，使每一个法国名牌都走向了世界，并在岁月前行中日益发光闪亮。

这，或许又是法国气质的体现之一。

从各位热爱法国文化、热爱法语、热爱法国名牌并熟悉法国名牌、亲身感受法国名牌的朋友的文字中我们看到，在中国也好，在法国也好，在世界任何一个地方，我们都被法国的名牌经典包围。

让我们翻开书页，阅读法国名牌，在经典中沉醉。

<<法国名牌>>

书籍目录

第一章 时尚类 夏奈尔——白昼黑夜的神话 CD——盛世衣裳绝世香 欧莱雅——我美丽，我主沉浮 兰蔻——高贵的法兰西玫瑰 娇兰——娇兰无痕，真水有香 YSL——旋转的木马，逝去的年华 皮尔卡丹——暗想浮动的秋季 LV——演绎150年的经典 卡地亚——珠光宝气的诱惑 ELLE——千万女性离不开“她” 第二章 交通类 TGV——速度与激情的进发 法航——屡开先河的Air France 标致——感受标致，与你共舞 雪铁龙——浪漫到底 第三章 饮食类 人头马——杯中岁月深 达能——健康从早餐开始 第四章 运动类 环法——法国最美丽的大使馆 法网——风情红土的华美盛宴 第五章 科技类 阿尔卡特——时尚科技的前沿 育碧——玩家的青睐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>